

整備事業評価書

(都道府県名:大分県)

政策目的	事業実施地区数ア	評価対象外地区数イ	評価対象地区数アイ	成果目標の平均達成率	評価対象地区数のうち、都道府県が事業実施主体へ改善指導を必要とした地区数	地方農政局等から都道府県計画の改善指導の必要の有無	都道府県による総合所見	地方農政局等による総合所見
産地競争力の強化	3	0	3	77.6%	2	有	<p>・本県において、本年度の事業評価の対象となったのは3地区であり、2つの成果目標を達成した地区は1地区、1つだけ達成した地区は1地区、両方とも未達成であった地区は1地区であった。</p> <p>・成果目標が未達成となった地区の主な要因は次のとおり。</p> <p>①10aあたり収量は増えたが、新型コロナウイルス感染症の影響で業務用の需要が減り、販売単価の向上を図ることができなかった。</p> <p>②いちごの県オリジナル品種「ベリーツ」の作付けに取り組んだが、栽培技術が定着しておらず単収の増加を図ることができなかった。また新型コロナウイルス感染症の影響でギフト向け需要が減少し、契約取引の拡大に至らなかった。</p> <p>・なお、成果目標が未達成の事業実施主体については、今後、改善計画の策定及びその実践を指導するなど、地元市町村と連携して目標達成に向けた取組を推進する。</p>	<p>県の成果目標平均達成率は、国が達成と判断する90%に対し、77.6%であり、目標は達成されていない。このため、農政局から県に対し、成果目標の達成に向け、要因の分析及び改善措置の提出を求めるとともに、未達成地区に対しては、県担当者による指導を行うなど、県による主体的な取組を指導する。</p> <p>なお、大分県が改善指導を必要とした地区(達成率90%未満)については、以下の2地区である。</p> <p><参考:成果目標未達成地区の概要> 【野菜】2地区</p> <p>・「10a当たりの収量の増加」及び「単位収量当たりの販売額の増加」を目標に、ベビーリーフの低コスト耐候性ハウスを整備した1地区について、「10a当たりの収量」目標は達成したものの、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による外食・中食等の業務用需要が減少したことにより、「単位収量当たりの販売額の増加」目標は未達成となった。</p> <p>・「10a当たりの収量の増加」及び「契約取引割合の増加」を目標に、いちごの低コスト耐候性ハウスを整備した1地区について、新品種ベリーツに取り組んだが、まだ栽培技術が定着しておらず、「10a当たりの収量」については目標達成はできなかった。また、「契約取引割合の増加」についても、契約数量は計画時に比べ増加しているが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響によりギフト向け需要が激減し、目標達成はできなかった。</p>

(注) 1. 「成果目標の平均達成率」欄は、要綱別紙様式2に記載された率について確認の上、転記する。

2. 「都道府県による総合所見」欄は要綱別紙様式2に記載された内容を確認の上、転記する。

整備事業評価書

(都道府県名:大分県)

政策目的	事業実施地区数 ア	評価対象外地区数 イ	評価対象地区数 アーイ	成果目標の平均達成率	評価対象地区数のうち、都道府県が事業実施主体へ改善指導を必要とした地区数	地方農政局等から都道府県計画の改善指導の必要の有無	都道府県による総合所見	地方農政局等による総合所見
食品流通の合理化	1	0	1	50.0%	1	有	<p>品質管理の高度化は、規範の策定・実施ができており目標を達成。取扱量については、市場統合直後に、大手取引先が仕入れを変更するなど予見し難い原因により計画通りに進捗していない。そのため改善計画に基づき、パッケージ機能の追加による取引先の拡大や、地元と連携した市場の活性化など新たな取り組みを確実に実施するよう指導していく。</p>	<p>【佐伯青果卸売市場協同組合】1地区 ・「品質管理の高度化」及び「統合・市場間連携による地方卸売市場の再編(取扱量の増加)」を成果目標に3卸売市場の統合・移転再整備を実施。 ・県の成果目標の平均達成率は、国が達成と判断する100%に対し、50.0%であり、目標は達成されない。 ・品質管理の高度化は達成率100%で達成している。統合・市場間連携による地方卸売市場の再編(取扱量の増加)は達成率△32.6%で、目標が未達成であり、農政局から県に対し、成果目標の達成に向け、要因の分析及び改善措置の提出を求めるとともに、未達成地区に対しては、県担当者による指導を行うなど、県による主体的な取組を指導する。 なお、大分県が改善指導を必要とした1地区(達成率100%未満)については、以下のとおりである。</p> <p><参考:成果目標未達成地区の概要> ・「品質管理の高度化」及び「統合・市場間連携による地方卸売市場の再編(取扱量の増加)」を成果目標に3卸売市場の統合・移転再整備を実施した1地区については、「品質管理の高度化」は成果目標を達成したが、「統合・市場間連携による地方卸売市場の再編(取扱量の増加)」については、令和2年度の取扱量目標4,549^トに対し、2,264^ト(達成率△32.6%)の実績となり未達成である。 ・未達成となった要因は、大手取引先が仕入れを変更するなど予見し難い原因によるもので、今後は、大分県において、改善計画に基づき、取扱量増加に向けた新たな取り組みを確実に実施するよう指導を行っていく。</p>

(注)1. 「成果目標の平均達成率」欄は、要綱別紙様式2に記載された率について確認の上、転記する。

2. 「都道府県による総合所見」欄は要綱別紙様式2に記載された内容を確認の上、転記する。