

別記様式第2号

公共施設等における花きの活用拡大支援事業に関する事業評価票(再々評価)

都道府県名	市町村名	事業実施主体名	対象作物	事業実施年度	成果目標の具体的な内容		成果目標の達成状況			評価機関名	九州農政局
					達成すべき目標	目標値	基準年 平成30年	目標年 令和6年	達成率	具体的な取組内容	農林水産省生産局、地方農政局(北海道農政事務所、内閣府沖縄総合事務局)の評価所見
熊本県	—	熊本県花き協会	花き	R2	花の消費額向上	6,703円	6,383 円	5,284 円	79%	<ul style="list-style-type: none"> ・公共施設等での花き展示による「花いっぱい運動」及び花の情報発信活動 ・観光地等に設置する「和の空間」で花の装飾展示及びおもてなし活動 	<ul style="list-style-type: none"> ・公共施設や観光地における花き装飾展示等により、花きの消費喚起を図ったものの、昨今の物価上昇や冠婚葬祭の簡略化といった生活様式の変化等により、花きへの支出が低迷したことで、目標は未達成となった。 ・今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。
鹿児島県	—	かごしまの花消費拡大推進協議会	花き	R2	花の消費額(鹿児島市の1世帯当たりの年間支出金額)	9,637円	9,178 円	7,319 円	76%	<ul style="list-style-type: none"> ・自治体等における花飾り展示 ・小学生を対象としたフラワーアレンジメント教室 ・主要な空港・駅における花飾り展示 	<ul style="list-style-type: none"> ・フラワーフェスタの開催や小学生を対象としたフラワーアレンジメント教室の実施等により、県産花きの需要拡大を図ったものの、近年の花の消費低迷影響もあり、目標は未達成となった。 ・今後は、事業実施主体に対して改善計画の提出を求め、成果目標の達成に向けた取組を指導する。