



＜店舗で行っている食品ロス削減の取組＞

- 10月の食品ロス削減月間にあわせ大分県が作成した「手前取りキャンペーン」のPOPを掲示してお客様へ消費・賞味期限の短いものから選んで購入するよう呼びかけを行っています。
- 乳製品、日配商品、生鮮食品など消費、賞味期限の短い商品の売り場にPOPを掲示して啓発を行っています。
- 生鮮売場では、少量規格、食べきり規格の商品の展開を増やし食品ロス削減につなげています。
- あけのアクロスタウン（大分市）で定期的に「フードドライブ」を行いお客様、従業員の自宅等の未利用食品の寄附をいただきフードバンク等に寄附を行っています。

＜従業員の反応＞

- 「手前取り」についてお客様の意識の変化が見られ手前から購入して頂く傾向がみられるようになりました。
- 生鮮の作業オペレーションは夕方以降も状況を見てこまめに商品の作り足しを行いロスの削減をしています。

＜その他＞

- 「トキハインダストリーSDGs宣言！」私たちは、未来を担う子ども達のためにSDGs活動を推進しております。
- 「生ごみリサイクルの取り組み」お店で出た生ごみは堆肥にリサイクルしています。



【お問い合わせ先】

総務人事部総務課(097-553-1111)