

生活協同組合コープかごしま

(取組エリア:九州)



令和6年の主な取組内容

- ① ……農林水産省から提供いただくPR資材を活用し消費者・組合員に対して予約購入を呼びかけます。
- ② ……予約販売を昨年に引き続き実施し、予約品に関しては価格優位性を持たせます。
- ③ ……前年の販売実績や時間帯実績をもとに当日の製造計画数量を決めます。
- ④ ……店舗での販売実績をもとに店頭での展開構成を見直します。
- ⑤ ……公式 SNS アカウントで予約呼びかけを行います。



予約販売強化と製造計画によるロス削減

- ・公式 SNS アカウントで予約を呼びかけ、予約品に価格優位性を持たせました。
また、オリジナル原料を使った商品は予約をメインで案内しました。
- ・それぞれの店舗で、時間帯別の売り上げ実績を見て、製造計画や値引き時間を判断し、廃棄を削減しました。



▲公式 SNS での呼びかけ



▲ろすのん
活用ポスター掲示
(予約期間中)



▲予約注文チラシ



▲店頭販売の様子▲