## 株式会社イワサキ

(取組エリア:九州)



## 令和7年の主な取組内容

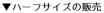
- ① ・・・・・予約販売(ホームページ告知・チラシ)を導入します。
- ② ・・・・・前年の実績を基にした、計画的な製造調整を行います。
- ③ ……ハーフサイズの販売も行います。
- ④ ・・・・・適切な時間帯での値引き販売を行います。



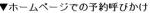
## 予約販売強化と製造調整の取組について

- 1月27日(月)までにご予約の方には、1,000円(税込)毎に100円の「イワサキACE お買物券」を進呈し、予約販売数の増加に取り組みました。
- ・ 店頭販売分については、まず前年販売の80%の製造を行い、時間帯で販売状況を見た上 で、追加製造にて補充しました。
- ・ ハーフサイズやハーフサイズセットも販売し、少しでもロス削減に努めました。
- 最終廃棄ロスを削減するため、売残残数については、夕方の時間帯から値引き販売を行 い、売り切りに努めました。











恵方巻きのご予約について

