

「日本茶と暮らそうプロジェクト」を始めます！

農林水産省は、公益社団法人日本茶業中央会など関係団体と連携し、新型コロナウイルス感染症の影響で需要が減少しているお茶の消費拡大を図るため、様々な暮らしの中でお茶を楽しむ「日本茶と暮らそうプロジェクト」を始めます。



私の、ゆったりとした時間が
流れ出す。

日本茶 ぐらし

プロジェクトのロゴマーク

：日々の暮らしのなか、様々なシチュエーションで日本茶とほっこりする時間をイメージ

取組 1 新茶シーズンを ロゴマークでPR



桜前線のように日本全国を北上する、各産地の新茶シーズン（旬）をPRします！

取組 2 SNS等での発信

SNS等を通じ茶産地やお茶の魅力をお届けします！（省公式SNSでも発信します！）



#日本茶ぐらし
#新茶前線北上中

取組 3 茶産地イベント等の 情報収集・発信

各産地の新茶イベント情報等を農水省HP等で発信します！



取組 4 茶の販路拡大の 取組の推進

国の事業※も活用し、茶のインターネット販売、販促キャンペーン等の販路拡大の取組を推進します！



※ 国産農林水産物等販路多様化緊急対策事業

プロジェクトの
お問い合わせ

農林水産省生産局地域対策官
TEL.03-6744-2117
https://www.maff.go.jp/j/seisan/tokusan/cha/tea_life.html



ロゴマークの
使用申請

公益社団法人日本茶業中央会
TEL.03-3434-2001
<https://www.nihon-cha.or.jp/logo/index.html>

