

# オーガニック ビレッジ とは？

## 生産

- ・有機農業にまともって取り組む  
地域の形成  
(地域説明会、団地化、技術指導等)
- ・堆肥等有機資材の供給体制の整備  
及び集出荷体制の構築

## 消費

- ・産消提携・産地見学会・体験会
- ・ECサイトの構築・直売所の充実  
・学校給食での利用
- ・マルシェ等域内流通での地産地消  
・地域外都市との提携

## 加工・流通

- ・産地リレー体制の構築
- ・ビジネスマッチング
- ・有機農産物を原料とした  
地場加工品の製造
- ・地域の外食や旅館等での利用

有機農業の拡大に向けて、  
ほ場の団地化などの生産から学校給食での利用など消費まで一貫した取組を、  
農業者、事業者、地域内外の住民などの関係者が参画の下、  
地域ぐるみで進める市町村のことです。

農林水産省では、令和3年度補正予算から、オーガニックビレッジの創出に向けて、  
みどりの食料システム戦略推進総合対策（有機農業拠点創出・拡大加速化事業）により、  
支援を行っています。

このような有機農業の拠点を全国に創出し、横展開を図っていくこととしています。

**2030年までに200市町村で  
オーガニックビレッジを創出することを  
目標としています**