

ルやリスクが高いことから、様々な課題を克服していくことが必要です。

このような背景を踏まえ、有機栽培茶の生産・輸出の取組に躊躇している生産者や先行して取り組んでいる生産者をはじめ様々な茶の関係者の参加による、有機栽培茶の生産・輸出に関する最新の技術、先行的な取組、マーケットの状況等を学ぶ勉強会を開始することとしています。

※詳しくは、以下の URL から九州農政局ホームページをご覧ください。

https://www.maff.go.jp/kyusyu/press/keiei/zigyo/250225_1.html

○ 「KAB 駅前フェスタ 2025」にニッポンフードシフトブースを出展します

九州農政局は 3 月 15 日(土曜日)・16 日(日曜日)に開催される「KAB 駅前フェスタ 2025」に、KAB 熊本朝日放送・JA グループ熊本と連携してニッポンフードシフトブースを出展します。

「ニッポンフードシフト」は、食と農業との距離を近づけるため、食と環境を支える農業・農村への国民の理解を醸成することを目指し、農林水産業の諸課題について、消費者と生産者が一体となって自分たちの課題として捉え、行動変容に繋げていくことを目的とした取組です。

これからの日本、そして自分たちの食を確かなものとするため、是非皆さんも食について楽しみながら考えてみませんか？

【開催概要】

- 1.日時：令和 7 年 3 月 15 日(土曜日)～16 日(日曜日)10 時 00 分～17 時 00 分
- 2.場所：JR 熊本駅前アミュ広場など
- 3.プログラム：「食から日本を考える。ニッポンフードシフト」パネル展示や野菜摂取量の測定など、子どもから大人まで楽しめる企画を実施！
- 4.入場料：無料

当日は日頃の野菜摂取状況が把握できる測定器を設置し、無料であなたの野菜摂取量が測定できます。

また、ニッポンフードシフトに関するクイズに答えて、「熊本県産野菜」などが当たるガラポン抽選会もあります。

お近くに来られた際には、是非お立ち寄りください！

(お問合せ先) 九州農政局企画調整室

※詳しくは、以下の URL からご覧ください。(外部リンク)

<https://www.kab.co.jp/special/ekimaefesta/>

○ 令和 7 年 2 月号の米に関するマンスリーレポートについて

「米に関するマンスリーレポート」は、米に関する価格動向や需給動向に関するデータを集約・整理し、毎月定期的に公表することによって、需給動向を適切に反映した米取引に資することを目的としています。

令和 7 年 2 月号の特集には、「政府備蓄米の買い戻し条件付き売渡しについて」掲載されています。

※詳しくは、以下の URL から農林水産省ホームページをご覧ください。

<https://www.maff.go.jp/j/seisan/keikaku/soukatu/mr.html>

○ 野菜の生育状況及び価格見通し（令和 7 年 3 月）について

農林水産省は、東京都中央卸売市場に出荷される野菜の生育状況及び価格（卸売価格）の見通し（令和 7 年 3 月）について、主産地等からの聞き取りを行いましたので、その結果を公表します。

令和 7 年 3 月は、キャベツ、はくさい等引き続き高値傾向で推移する見込みの品目がある一方で、果菜類（きゅうり、なす、ピーマン）等を中心に平年並みの価格で推移する品目が増える見込みです。

※詳しくは、以下の URL から農林水産省ホームページをご覧ください。

<https://www.maff.go.jp/j/press/nousan/engei/250228.html>

○ 東海食育さんぽ（YouTube）について

東海農政局の職員が、食育活動を実践されている企業・団体・個人の方々から、実践者ならではの食育推進につながる情報を対談等にて伺い、YouTube 動画でお知らせするものです。毎回、食育に関するテーマを決め、家庭での会話風に、わかりやすくお伝えしています。それぞれの食育活動にお役たてください。

※詳しくは、以下の URL からご覧ください。

<https://www.maff.go.jp/tokai/keiei/shokuhin/shokuiku/SANPO.html>

○ 2025 年日本国際博覧会（大阪・関西万博）に出展します！

農林水産省は、2025 年日本国際博覧会（大阪・関西万博）にて「農林水産業と食文化の発展は世界をもっと豊かにつなぐ」をコンセプトに、6 月 7 日（土曜日）から 6 月 15 日（日曜日）まで展示を行います。

イベントタイトル：RELAY THE FOOD～未来につなぐ食と風土～

イベントロゴ：



コンセプト：農林水産業と食文化の発展は世界をもっと豊かにつなぐ

展示期間：2025 年 6 月 7 日（土曜日）から 6 月 15 日（日曜日）までの 9 日間

展示場所：EXPO メッセ「WASSE」イベントホール 南側

※詳しくは、以下の URL から農林水産省ホームページをご覧ください。

<https://www.maff.go.jp/j/press/shokuhin/wasyoku/250124.html>

2025 年日本国際博覧会（大阪・関西万博）のパンフレットが作成されていますので、お知らせいたします。

<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240809-02/>

○ 九州農政局「消費者の部屋」特別展示について

九州農政局「消費者の部屋」では、食料・農業・農村に関する各種施策情報の提供や普及啓発を行っています。3 月は、以下のテーマに関する特別展示を行います。

【展示期間】

○3月10日（月曜日）～3月21日（金曜日）

〈テーマ〉ICTを活用した効率的な鳥獣捕獲とジビエ（野生鳥獣肉）の利活用について

〈展示内容〉最新の鳥獣対策として、ICT機器の展示や複合電気柵等を展示するほか、ジビエ利活用の事例等をパネルで紹介。

○3月24日（月曜日）～4月4日（金曜日）

〈テーマ〉農業・農村の持つ多面的機能や伝統的な農林水産業を営む農業遺産を紹介

〈展示内容〉洪水防止機能や地下水涵養機能、伝統文化の継承等、農業農村の持つ多面的機能、世界農業遺産・日本農業遺産の制度や国内の認定地域を紹介するパネルやパンフレットの展示。また、九州管内の農業遺産認定地域については、パネルやパンフレットの展示に加え農業遺産に関連した商品を展示。

【展示場所】

- ・熊本地方合同庁舎 A 棟 1 階 消費者の部屋（熊本市西区春日 2 丁目 10 番 1 号）
- ・フードパル熊本「熊本市食品交流会館」（熊本市北区貢町 581-2）

※詳しくは、以下の URL から九州農政局ホームページ「消費者の部屋」をご覧ください
<http://www.maff.go.jp/kyusyu/syohianzen/syokunoanzenansin/syouhisya/syouhisya.html>

【2】九州農政局公式 Instagram について

○ チャレンジチームが魅力ある情報を発信中

九州農政局の公式アカウントです。九州の豊かな農業の魅力や最新情報をお届けしています。是非、「フォロー＆いいね」をよろしくお願いします。

※詳しくは、以下の URL、QR コードをご覧ください。

https://www.instagram.com/maff_kyushu/



【3】九州農政局消費・安全部消費生活課 Facebook について

○ 消費生活課が「消費者情報九州」を発信中

消費生活課では、消費者の皆さまに向けた、より分かりやすい情報発信に努めるため、Facebook ページ「消費者情報九州」を開設しています。

当ページでは、農林水産行政に関する情報を始め、食の安心・安全に関する話題提供、消費生活課が実施している出前講座の様子、イベント開催のお知らせなど、消費者の皆さまの生活に役立つ様々な情報をお届けしています。

※詳しくは、以下の URL をご覧ください。

<https://www.maff.go.jp/kyusyu/syohianzen/syokunoanzenansin/syouhisya/syohisyaajouhou.html>

【4】編集部からのお知らせ

○ 「九州の食育のひろば」に関する情報提供及び情報更新ご協力のお願い

