

【名称】 熊本県青果物消費拡大協議会

代表者
(ふりがな) 会長
丁 道夫
(ちよう みちお)

担当者
(ふりがな) 坂本 紗季
(さかもと さき)

【連絡先】

住所 熊本県熊本市中央区南千反畑町3-1
JA熊本経済連園芸部園芸販売課内

TEL 096-328-1158

FAX

URL <https://www.kumamoto-sskk.com/>
https://www.instagram.com/kumamoto_sskk/



(びぶれす広場での「野菜の日」の取組)



(「正直・信頼の目印」の農畜産物統一ブランド
マークコンセプトは「水の恵みと大地の香り」)

<組織の概要>

産地を取り巻く環境は流通環境や国際情勢を背景としたコスト上昇により大きく変化している。
物価高騰による青果物の消費縮小も懸念されます。
本協議会では熊本県産青果物のPRと消費拡大を図ることを目的としています。

<取組内容>

青果物の販売促進と消費拡大の取り組みとして、県内や消費地での販促活動や県産フェアの開催、他企業とのコラボ企画や広報活動等を行っています。

令和6年度の一般消費者を対象とした取組例

- ・調味料メーカーと連携した試食宣伝販促
- ・産地生産部会による瓜類・いちご・野菜試食宣伝会
- ・8月31日「野菜の日」PRイベント
- ・農林水産祭「実りのフェスティバル」
- ・東京、大阪でのくまモンファン感謝祭への出展
- ・いちご主産県合同販促
- ・消費地での「熊本フェア」
- ・首都圏での小学生への食育出前授業
- ・Instagramでの#2025冬土用末の日フォトコンテスト
- ・レシピサイト「Nadia」でのメニュー展開

<年間の主なイベント等>

本協議会では「野菜王国くまもと」というホームページを運営しています。「野菜王国くまもと」では、継続的に全国に向けて県産青果物・生産者・生産現場の情報を発信しています。

令和4年には本協議会のInstagramを開設し、キャンペーンやレシピ紹介も行っています。