

主要農産物に関する九州の流通経費等の実態 (出荷・販売経費の状況)

令和7年2月20日

九州農政局 統計部

はじめに

（１）分析の目的

九州地域における流通経費の時系列変化と変動要因を明らかにする。

（２）分析のテーマ

- ・九州における主要農産物（トマト、なす、きゅうり、ピーマン）に係る流通段階別の価格及び構成割合の推移をグラフで可視化する。
- ・上記主要農産物の流通経費のうち、集出荷団体経費の各経費について、主産県、九州、全国の動向を比較・検証する。

（３）使用したデータ

食品流通段階別価格形成調査結果

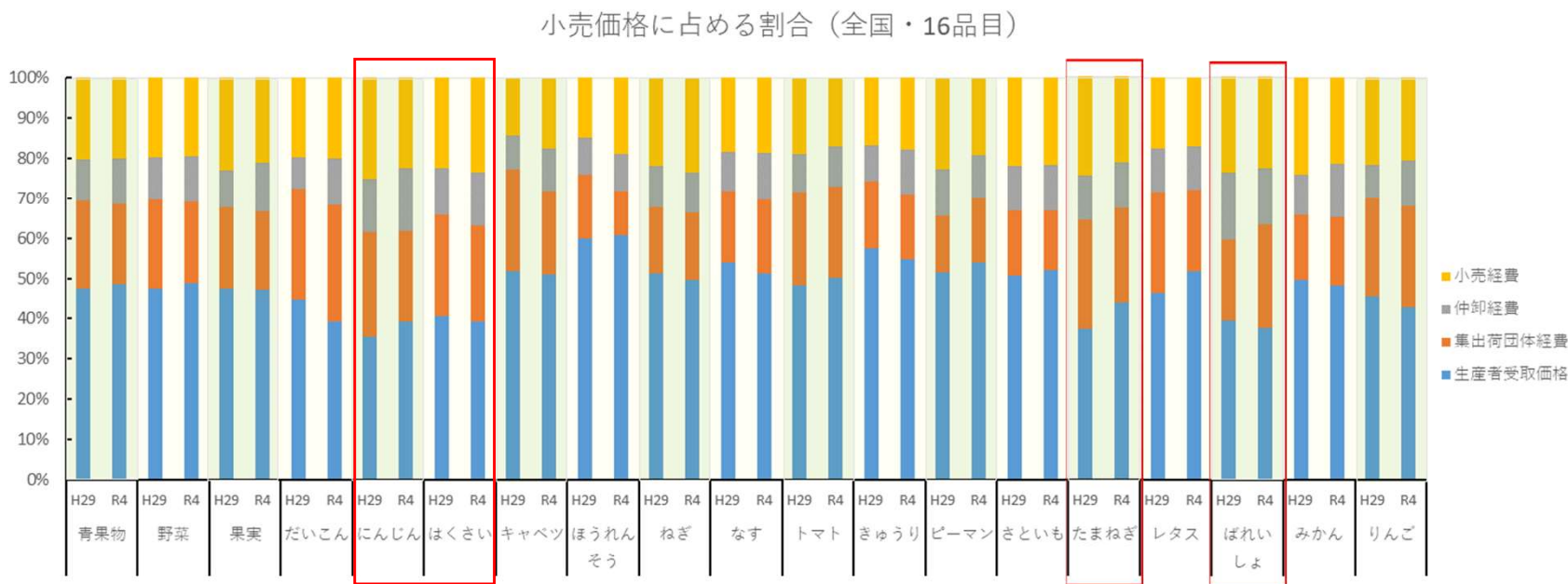
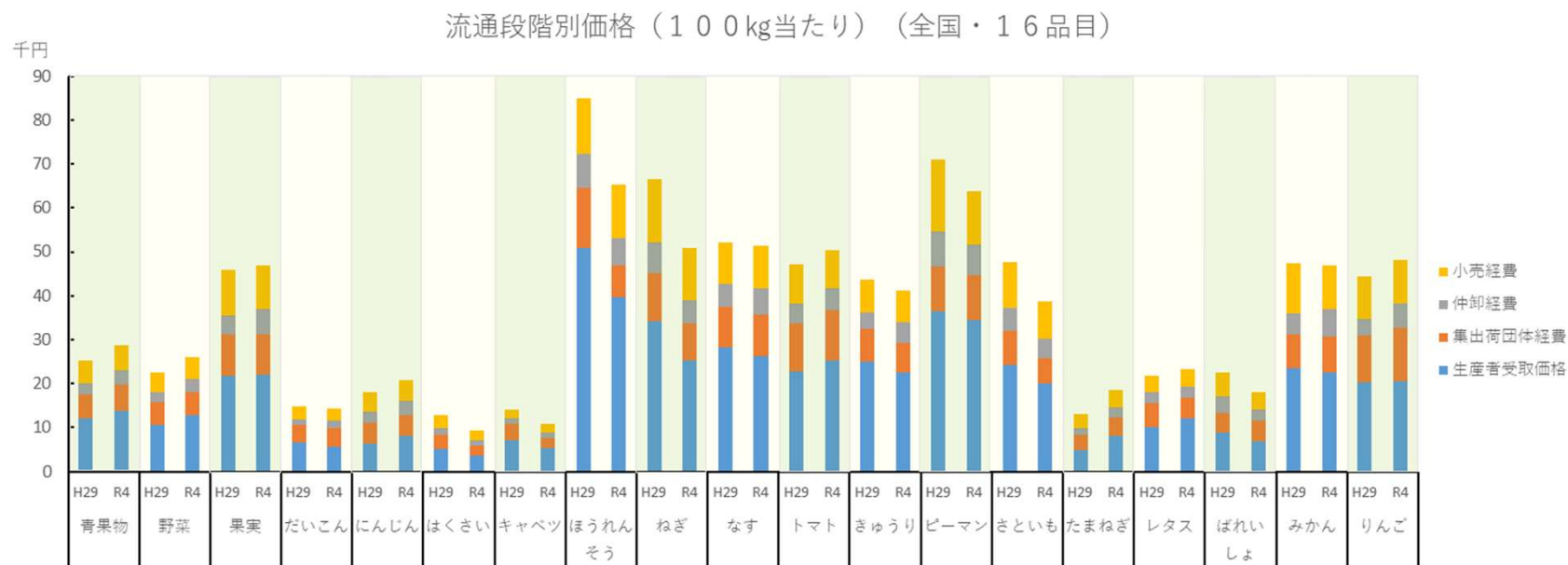
（平成19年、平成24年、平成29年、令和４年）

（４）注意

食品流通段階別価格形成調査は、同一の品目の価格形成を流通段階ごとに追跡する調査ではなく、青果物の流通経費等を流通段階ごとに把握する調査である。

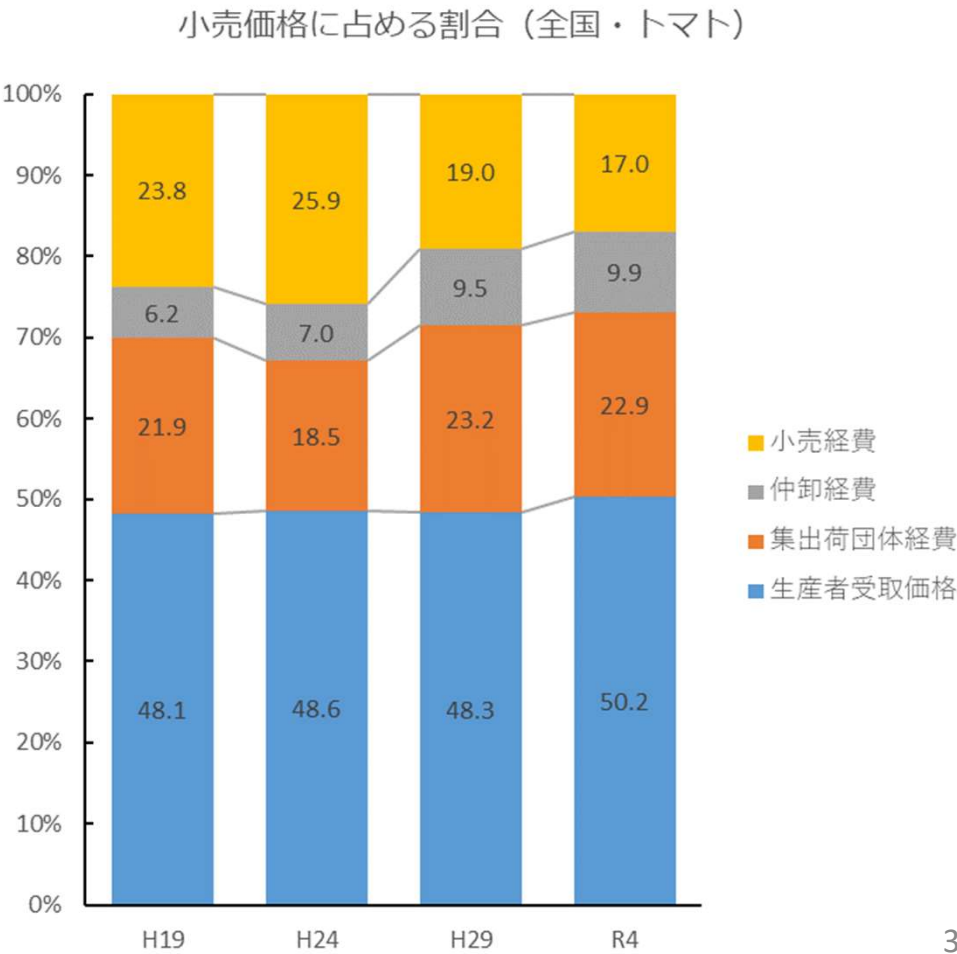
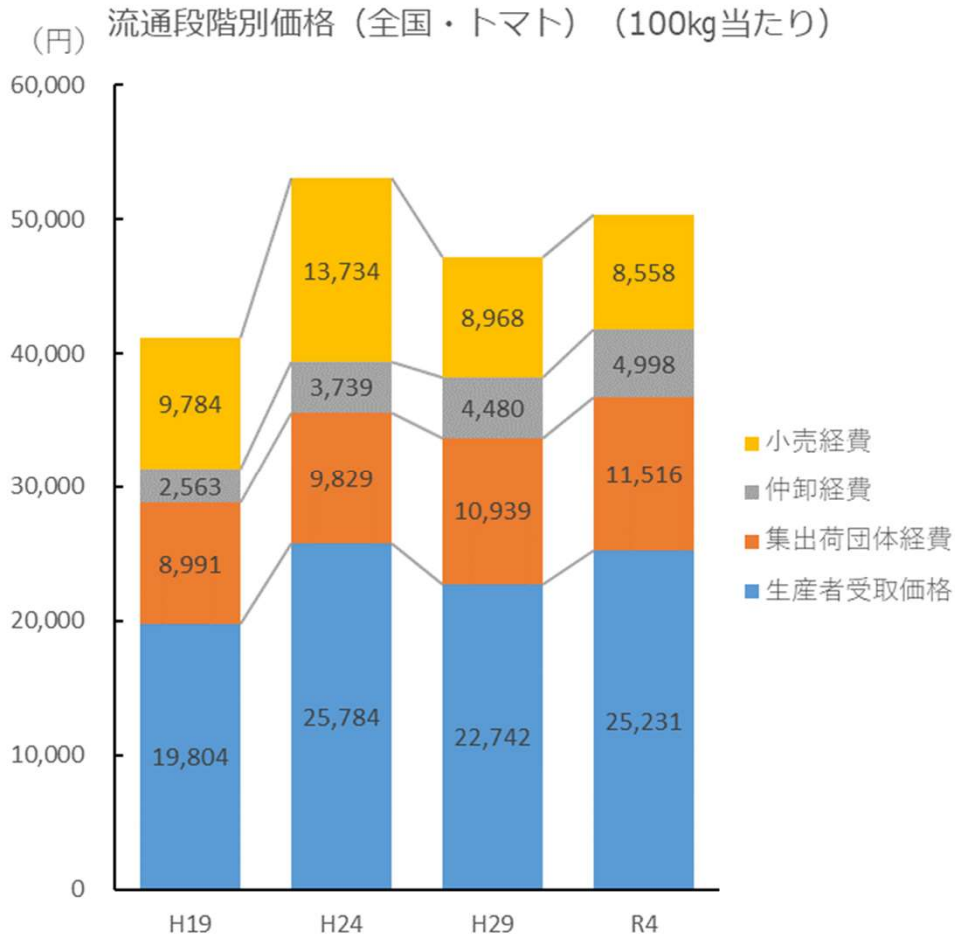
生産者、仲卸業者、小売業者については九州の標本数が少ないため、九州の流通段階別の経費は推計しておらず、集出荷団体経費のみ九州として試算を行った。

1. 小売価格の内訳（令和4年・平成29年）



2. トマト（小売価格の内訳 100kg当たり）

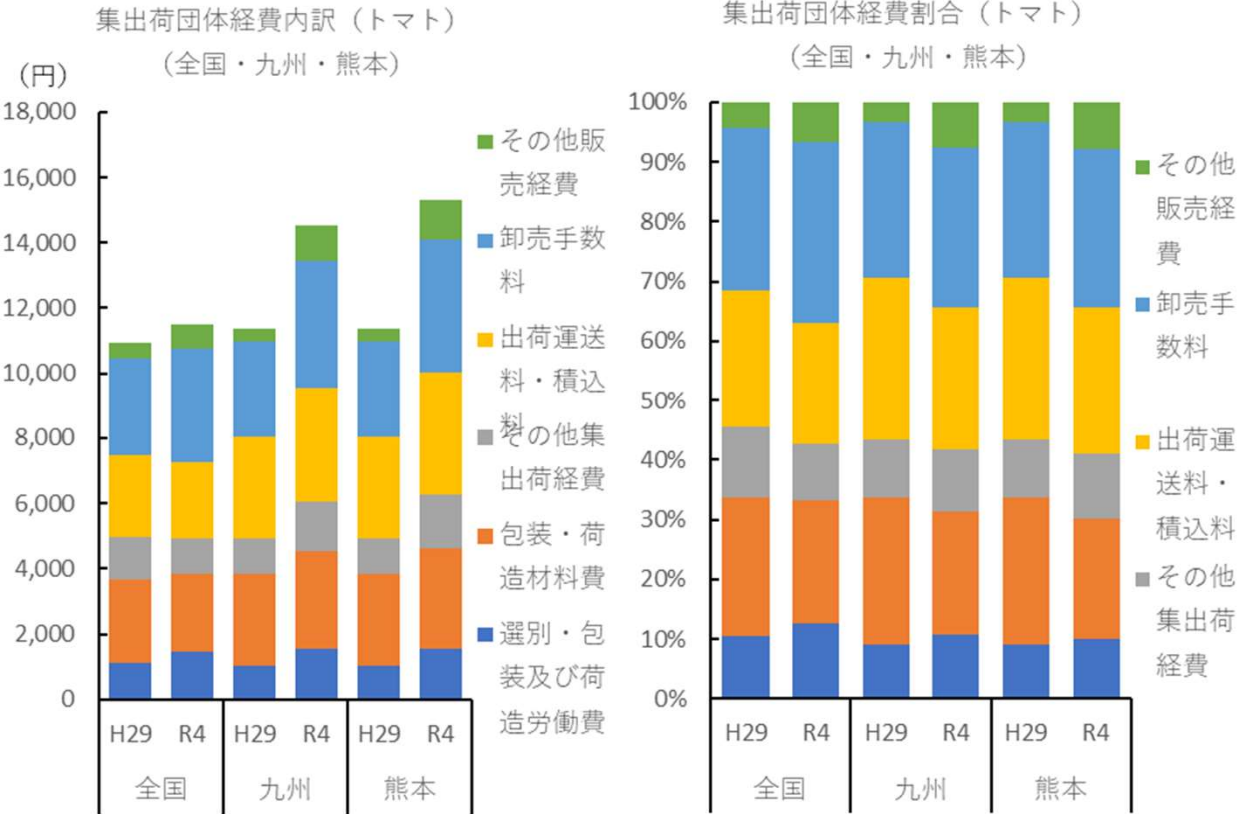
区分	生産者受 取価格	集出荷団体	仲卸業者		小売業者		流通経費					小売価格に占める各流通経費等の割合						
		卸売価格	仕入金額に 対する 販売金額の 割合	仲卸価格	仕入金額に 対する 販売金額の 割合	小売価格	計	集出荷団 体経費 (卸売経費除く)	卸売経費 (卸売手数料)	仲卸経費	小売経費	計	生産者受 取価格	流通経費				
														小計	集出荷団体 経費	卸売経費 (卸売手数料)	仲卸経費	小売経費
	(6)-(7)	(2)	(3)	(2)×(3)	(5)	(4)×(5)	(8)+(9)+(10)+(11)	(8)	(9)	(4)-(2)	(6)-(4)	(12)	(1)	(7)/(6)	(8)/(6)	(9)/(6)	(10)/(6)	(11)/(6)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)
	円	円	%	円	%	円	円	円	円	円	円	%	%	%	%	%	%	%
H19	19,804	28,795	108.9	31,358	131.2	41,142	21,338	6,543	2,448	2,563	9,784	100.0	48.1	51.9	15.9	6.0	6.2	23.8
H24	25,784	35,613	110.5	39,352	134.9	53,086	27,302	6,648	3,181	3,739	13,734	100.0	48.6	51.4	12.5	6.0	7.0	25.9
H29	22,742	33,681	113.3	38,161	123.5	47,129	24,387	7,962	2,977	4,480	8,968	100.0	48.3	51.7	16.9	6.3	9.5	19.0
R4	25,231	36,747	113.6	41,745	120.5	50,303	25,072	8,036	3,480	4,998	8,558	100.0	50.2	49.8	16.0	6.9	9.9	17.0



2. トマト（流通経費のうち集出荷団体経費に占める各経費）

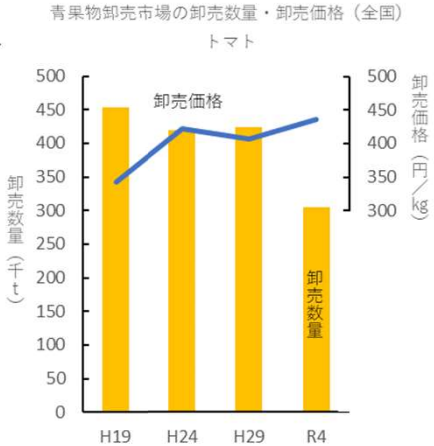
集出荷団体経費				H29			R4						
区 分	100kg当たり			集出荷団体経費に占める割合			100kg当たり			集出荷団体経費に占める割合			
	全国	九州	熊本	全国	九州	熊本	全国	九州	熊本	全国	九州	熊本	
	円	円	円	%	%	%	円	円	円	%	%	%	
集出荷団体経費①（②+③）	10,937	11,356	11,356	100.0	100.0	100.0	11,516 🟡	14,546 🟡	15,286 🟡	100.0	100.0	100.0	
集出荷経費計②	4,981	4,917	4,917	45.5	43.3	43.3	4,923	6,064 🟡	6,271 🟡	42.7 🟡	41.7	41.0 🟡	
選別・包装及び荷造労働費	1,142	1,036	1,036	10.4	9.1	9.1	1,456 🟡	1,568 🟢	1,543 🟡	12.6 🟡	10.8 🟡	10.1 🟡	
包装・荷造材料費	2,552	2,794	2,794	23.3	24.6	24.6	2,383 🟡	2,977 🟡	3,068 🟡	20.7 🟡	20.5 🟡	20.1 🟡	
その他集出荷経費	1,287	1,087	1,087	11.8	9.6	9.6	1,084 🟡	1,519 🟡	1,660 🟢	9.4 🟡	10.4 🟡	10.9 🟡	
販売経費計③	5,956	6,439	6,439	54.5	56.7	56.7	6,593 🟡	8,482 🟡	9,015 🟡	57.3 🟡	58.3	59.0	
出荷運送料・積込料	2,502	3,113	3,113	22.9	27.4	27.4	2,350 🟡	3,495 🟡	3,760 🟡	20.4 🟡	24.0 🟡	24.6 🟡	
卸売手数料	2,977	2,934	2,934	27.2	25.8	25.8	3,480 🟡	3,879 🟡	4,049 🟡	30.2 🟡	26.7	26.5	
その他販売経費	477	392	392	4.4	3.5	3.5	763 🟢	1,108 🟢	1,206 🟢	6.6 🟢	7.6 🟢	7.9 🟢	

前回比	
↑	150%以上
↗	105%～150%
→	95%～105%
↘	50%～95%
↓	50%未満



九州のトマトの集出荷団体経費は、選別・包装及び荷造労働費、包装・荷造り材料費及び出荷運送料の上昇により、前回（平成29年）に比べ3,190円（28.1%）増加している。

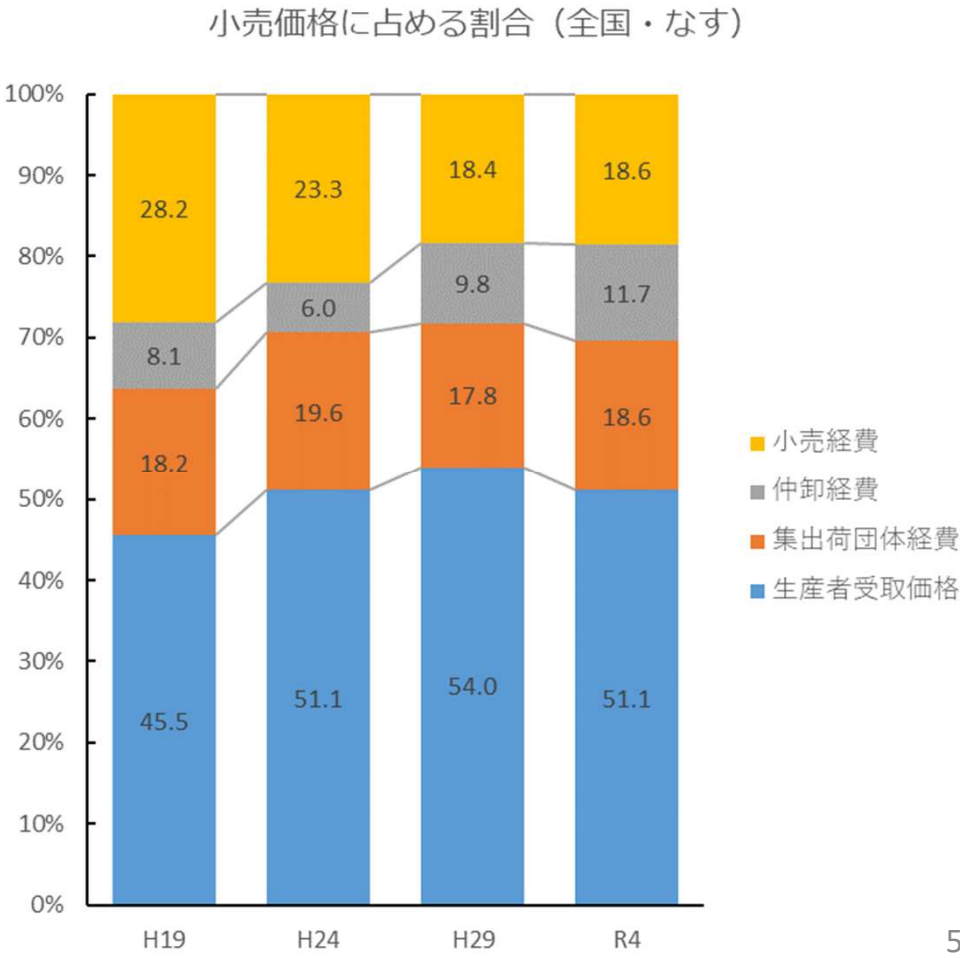
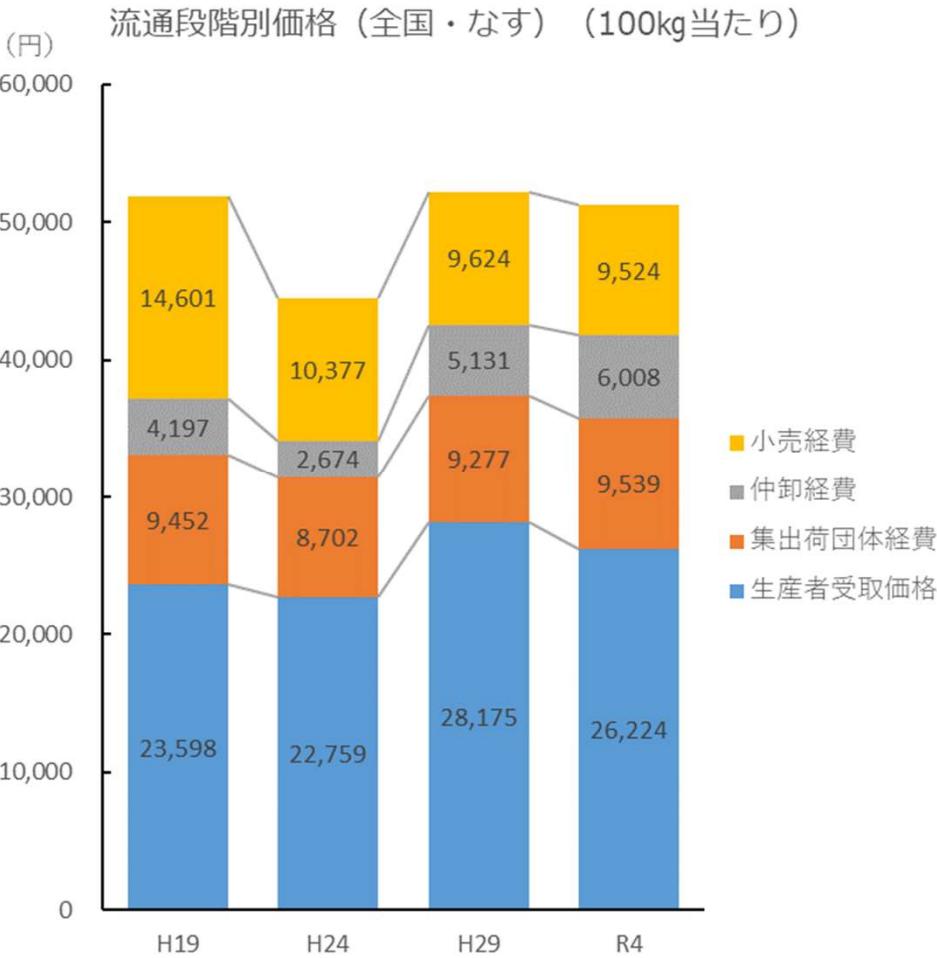
主要消費地域別・産地別卸売数量割合
（トマト：熊本）



資料：青果物卸売市場統計

3. なす（小売価格の内訳 100kg当たり）

区分	生産者受 取価格	集出荷団体	仲卸業者		小売業者		流通経費					小売価格に占める各流通経費等の割合						
		卸売価格	仕入金額に 対する 販売金額の 割合	仲卸価格	仕入金額に 対する 販売金額の 割合	小売価格	計	集出荷団 体経費 (卸売経費除く)	卸売経費 (卸売手数料)	仲卸経費	小売経費	計	生産者受 取価格	流通経費				
														小計	集出荷団 体経費	卸売経費 (卸売手数料)	仲卸経費	小売経費
	(6)-(7)			(2)×(3)		(4)×(5)	(8)+(9)+(10)+(11)			(4)-(2)	(6)-(4)		(1)/(6)	(7)/(6)	(8)/(6)	(9)/(6)	(10)/(6)	(11)/(6)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)
	円	円	%	円	%	円	円	円	円	円	円	%	%	%	%	%	%	%
H19	23,598	33,050	112.7	37,247	139.2	51,848	28,250	6,682	2,770	4,197	14,601	100.0	45.5	54.5	12.9	5.3	8.1	28.2
H24	22,759	31,461	108.5	34,135	130.4	44,512	21,753	6,049	2,653	2,674	10,377	100.0	51.1	48.9	13.6	6.0	6.0	23.3
H29	28,175	37,452	113.7	42,583	122.6	52,207	24,032	6,096	3,181	5,131	9,624	100.0	54.0	46.0	11.7	6.1	9.8	18.4
R4	26,224	35,763	116.8	41,771	122.8	51,295	25,071	6,702	2,837	6,008	9,524	100.0	51.1	48.9	13.1	5.5	11.7	18.6

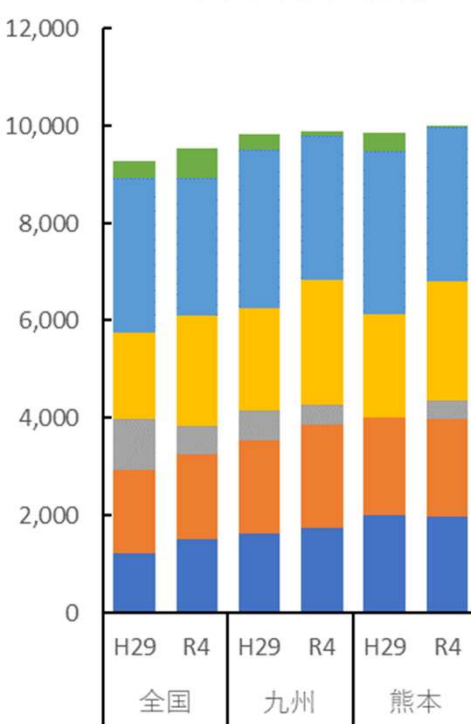


3. なす（流通経費のうち集出荷団体経費に占める各経費）

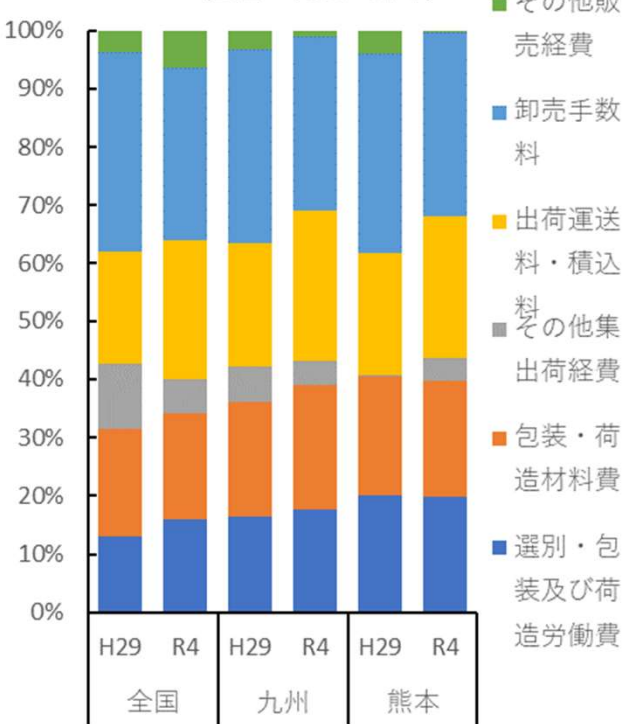
集出荷団体経費				H29			R4					
区 分	100kg当たり			集出荷団体経費に占める割合			100kg当たり			集出荷団体経費に占める割合		
	全国	九州	熊本	全国	九州	熊本	全国	九州	熊本	全国	九州	熊本
	円	円	円	%	%	%	円	円	円	%	%	%
集出荷団体経費①（②+③）	9,277	9,837	9,870	100.0	100.0	100.0	9,539	9,894	10,005	100.0	100.0	100.0
集出荷経費計②	3,966	4,148	4,006	42.8	42.2	40.6	3,817	4,267	4,360 	40.0 	43.1	43.6 
選別・包装及び荷造労働費	1,209	1,626	1,990	13.0	16.5	20.2	1,521 	1,745 	1,983	15.9 	17.6 	19.8
包装・荷造材料費	1,718	1,916	2,003	18.5	19.5	20.3	1,729	2,104 	1,983	18.1	21.3 	19.8
その他集出荷経費	1,039	606	13	11.2	6.2	0.1	567 	418 	394 	5.9 	4.2 	3.9 
販売経費計③	5,311	5,689	5,864	57.2	57.8	59.4	5,722 	5,627	5,645	60.0	56.9	56.4 
出荷運送料・積込料	1,790	2,104	2,101	19.3	21.4	21.3	2,278 	2,577 	2,447 	23.9 	26.0 	24.5 
卸売手数料	3,181	3,268	3,381	34.3	33.2	34.3	2,837 	2,951 	3,177 	29.7 	29.8 	31.8 
その他販売経費	340	317	382	3.7	3.2	3.9	607 	99 	21 	6.4 	1.0 	0.2 

前回比	
↑	150%以上
↗	105%～150%
→	95%～105%
↘	50%～95%
↓	50%未満

集出荷団体経費内訳（なす）
（全国・九州・熊本）

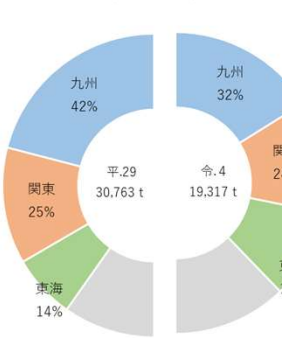


集出荷団体経費割合（なす）
（全国・九州・熊本）

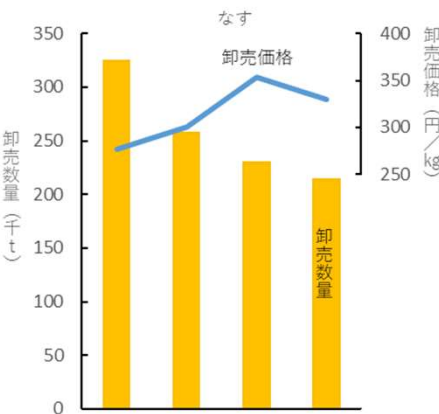


九州のなすの集出荷団体経費は、出荷運送料の上昇はあるものの、前回（平成29年）に比べ57円（0.6%）増加している。

主要消費地域別・産地別卸売数量割合
（なす：熊本）



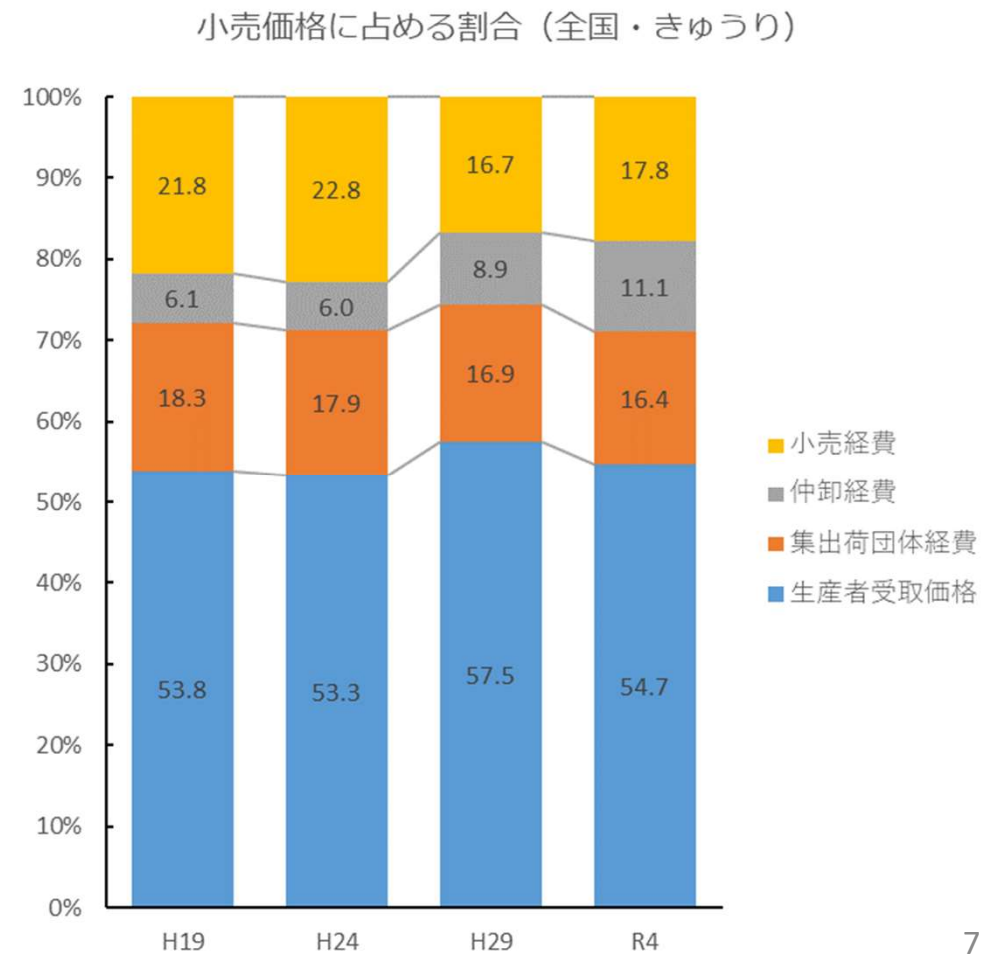
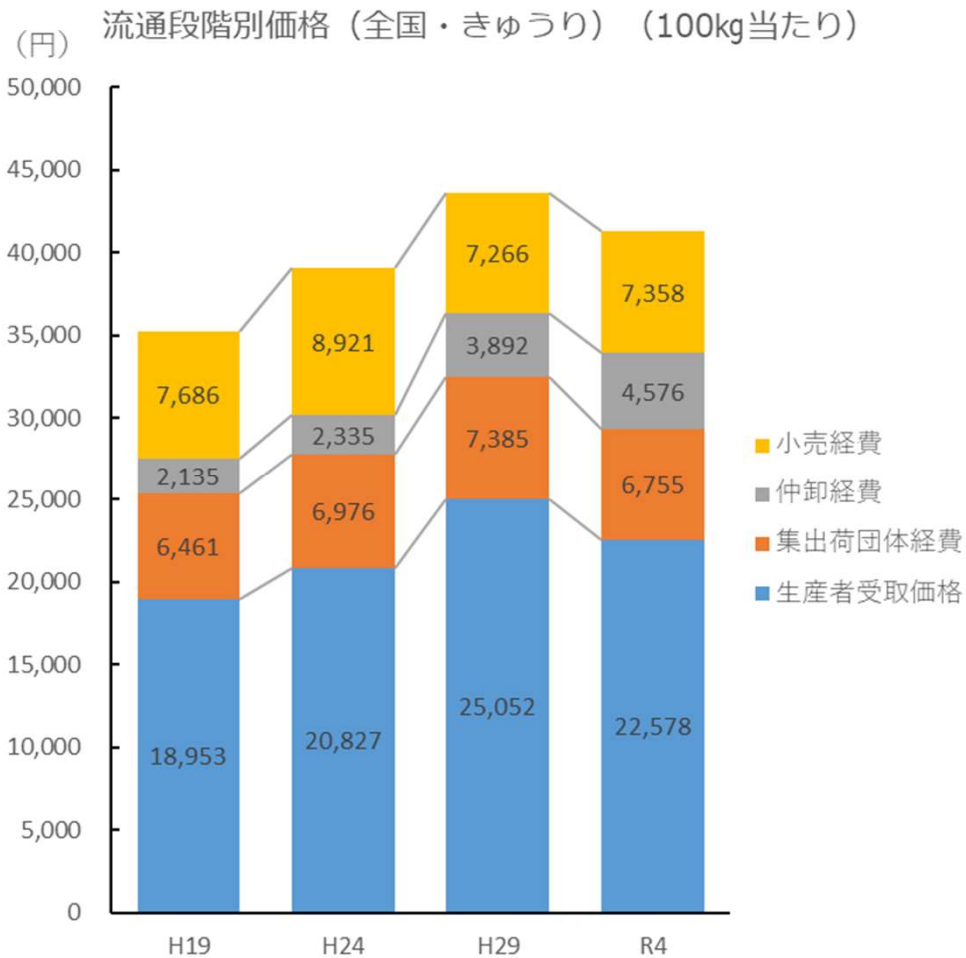
青果物卸売市場の卸売数量・卸売価格（全国）



資料：青果物卸売市場統計

4. きゅうり（小売価格の内訳 100kg当たり）

区分	生産者受取価格 (6)-(7)	集出荷団体		仲卸業者		小売業者		流通経費					小売価格に占める各流通経費等の割合					
		卸売価格	仕入金額に対する販売金額の割合	仲卸価格	仕入金額に対する販売金額の割合	小売価格	計 (8)+(9)+(10)+(11)	集出荷団体経費 (卸売手数料)	卸売経費 (卸売手数料)	仲卸経費	小売経費	計	生産者受取価格	流通経費				
														小計	集出荷団体経費	卸売経費 (卸売手数料)	仲卸経費	小売経費
														(7)/(6)	(8)/(6)	(9)/(6)	(10)/(6)	(11)/(6)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)
	円	円	%	円	%	円	円	円	円	円	円	%	%	%	%	%	%	%
H19	18,953	25,414	108.4	27,549	127.9	35,235	16,282	4,373	2,088	2,135	7,686	100.0	53.8	46.2	12.4	5.9	6.1	21.8
H24	20,827	27,803	108.4	30,138	129.6	39,059	18,232	4,718	2,258	2,335	8,921	100.0	53.3	46.7	12.1	5.8	6.0	22.8
H29	25,052	32,437	112.0	36,329	120.0	43,595	18,543	5,027	2,358	3,892	7,266	100.0	57.5	42.5	11.5	5.4	8.9	16.7
R4	22,578	29,333	115.6	33,909	121.7	41,267	18,689	4,237	2,518	4,576	7,358	100.0	54.7	45.3	10.3	6.1	11.1	17.8



4. きゅうり（流通経費のうち集出荷団体経費に占める各経費）

集出荷団体経費

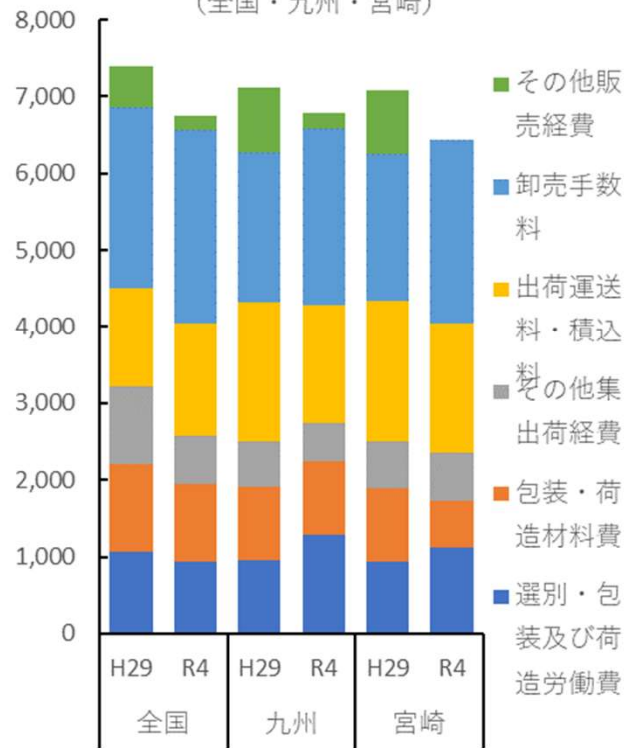
H29

R4

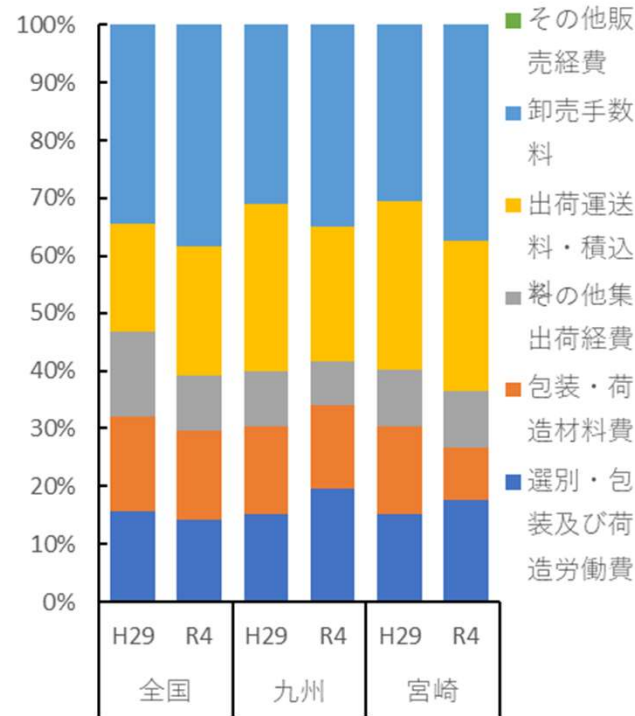
区 分	100kg当たり			集出荷団体経費に占める割合			100kg当たり			集出荷団体経費に占める割合		
	全国	九州	宮崎	全国	九州	宮崎	全国	九州	宮崎	全国	九州	宮崎
集出荷団体経費①（②+③）	円	円	円	%	%	%	円	円	円	%	%	%
集出荷経費計②	7,385	7,113	7,073	100.0	100.0	100.0	6,755	6,791	6,443	100.0	100.0	100.0
選別・包装及び荷造労働費	3,216	2,505	2,502	43.5	35.2	35.4	2,565	2,737	2,349	38.0	40.3	36.5
包装・荷造材料費	1,072	949	943	14.5	13.3	13.3	928	1,281	1,127	13.7	18.9	17.5
その他集出荷経費	1,125	955	946	15.2	13.4	13.4	1,018	953	595	15.1	14.0	9.2
販売経費計③	1,019	601	613	13.8	8.4	8.7	619	503	627	9.2	7.4	9.7
出荷運送料・積込料	4,169	4,608	4,571	56.5	64.8	64.6	4,190	4,054	4,094	62.0	59.7	63.5
卸売手数料	1,291	1,823	1,838	17.5	25.6	26.0	1,480	1,546	1,688	21.9	22.8	26.2
その他販売経費	2,358	1,950	1,907	31.9	27.4	27.0	2,518	2,293	2,406	37.3	33.8	37.3
	520	835	826	7.0	11.7	11.7	192	215	-	2.8	3.2	-

前回比	
↑	150%以上
↔	105%～150%
↔	95%～105%
↓	50%～95%
↓	50%未満

(円) 集出荷団体経費内訳 (きゅうり)
(全国・九州・宮崎)

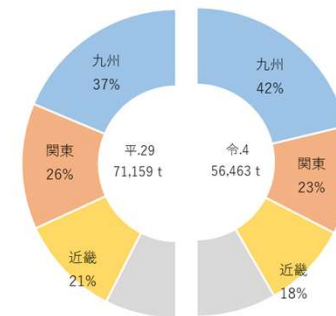


集出荷団体経費割合 (きゅうり)
(全国・九州・宮崎)



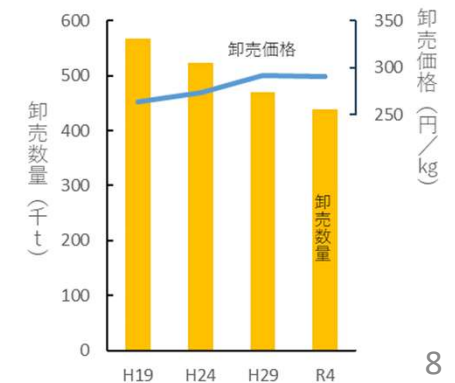
九州のきゅうりの集出荷団体経費は、選別・包装及び荷造労働費の増加はあるものの、出荷運送料の低下があり、前回（平成29年）に比べ322円（4.5%）減少となった。

主要消費地域別・産地別卸売数量割合
(きゅうり：宮崎)



資料：青果物卸売市場統計

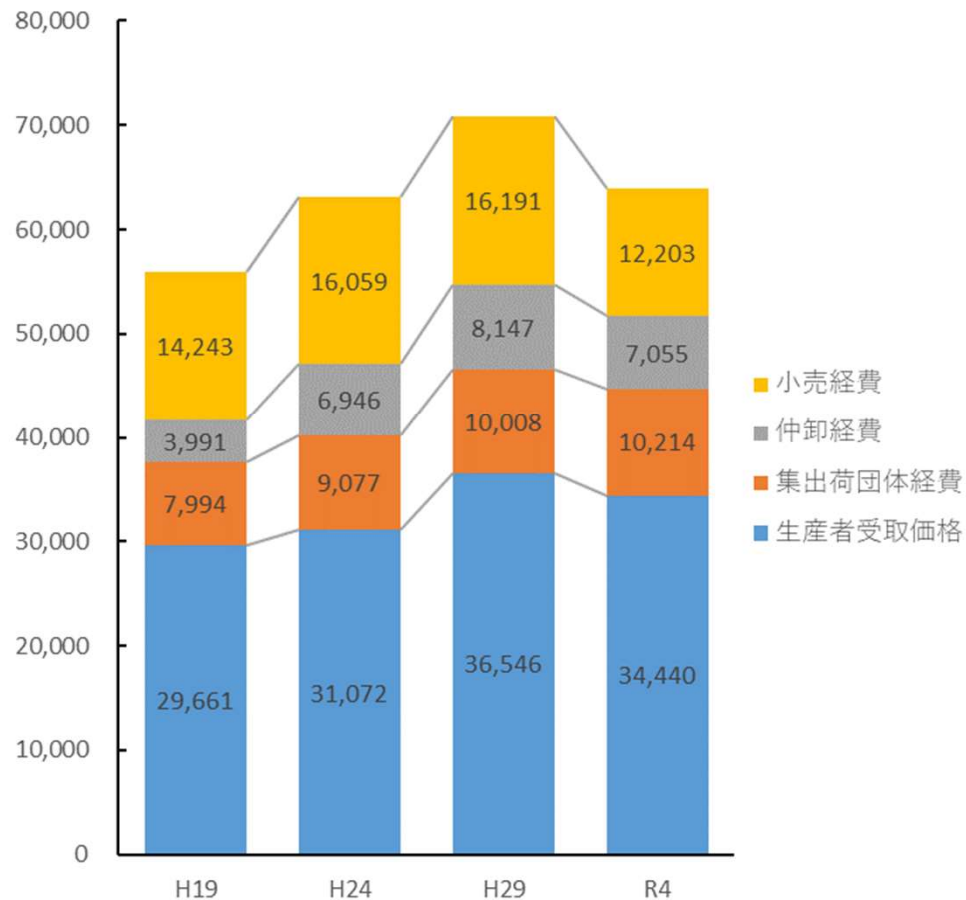
青果物卸売市場の卸売数量・卸売価格 (全国)
きゅうり



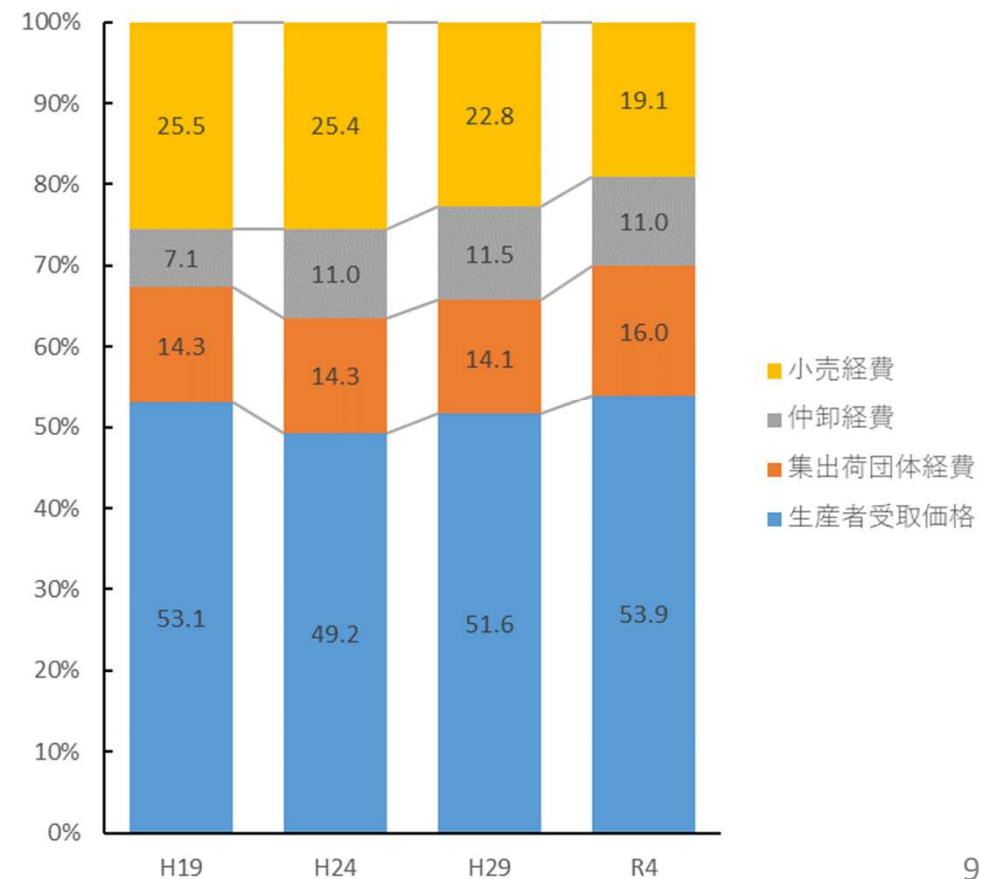
5. ピーマン（小売価格の内訳 100kg当たり）

区分	生産者受 取価格 (6)－(7)	集出荷団体	仲卸業者		小売業者		流通経費					小売価格に占める各流通経費等の割合							
		卸売価格	仕入金額に 対する 販売金額の 割合	仲卸価格 (2)×(3)	仕入金額に 対する 販売金額の 割合	小売価格 (4)×(5)	計 (8)+(9)+(10)+(11)	集出荷団 体経費 (卸売経費除く)	卸売経費 (卸売手数料)	仲卸経費	小売経費	計	生産者受 取価格 (1)/(6)	流通経費					
														小計 (7)/(6)	集出荷団体 経費 (8)/(6)	卸売経費 (卸売手数料) (9)/(6)	仲卸経費 (10)/(6)	小売経費 (11)/(6)	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)
		円	円	%	円	%	円	円	円	円	円	円	%	%	%	%	%	%	%
H19	29,661	37,655	110.6	41,646	134.2	55,889	26,228	4,802	3,192	3,991	14,243	100.0	53.1	46.9	8.6	5.7	7.1	25.5	
H24	31,072	40,149	117.3	47,095	134.1	63,154	32,082	5,715	3,362	6,946	16,059	100.0	49.2	50.8	9.0	5.3	11.0	25.4	
H29	36,546	46,554	117.5	54,701	129.6	70,892	34,346	6,369	3,639	8,147	16,191	100.0	51.6	48.4	9.0	5.1	11.5	22.8	
R4	34,440	44,654	115.8	51,709	123.6	63,912	29,472	6,655	3,559	7,055	12,203	100.0	53.9	46.1	10.4	5.6	11.0	19.1	

(円) 流通段階別価格（全国・ピーマン）（100kg当たり）



小売価格に占める割合（全国・ピーマン）



5. ピーマン（流通経費のうち集出荷団体経費に占める各経費）

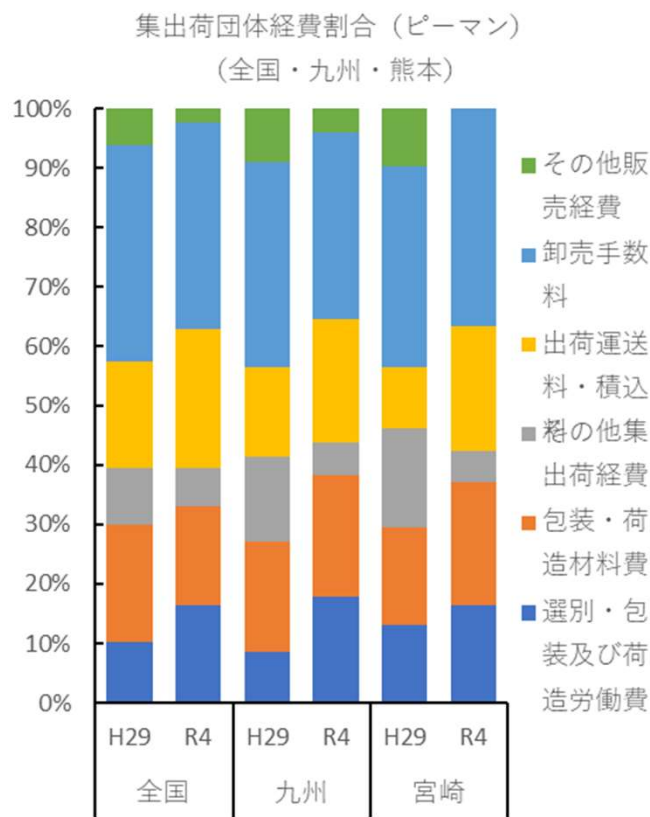
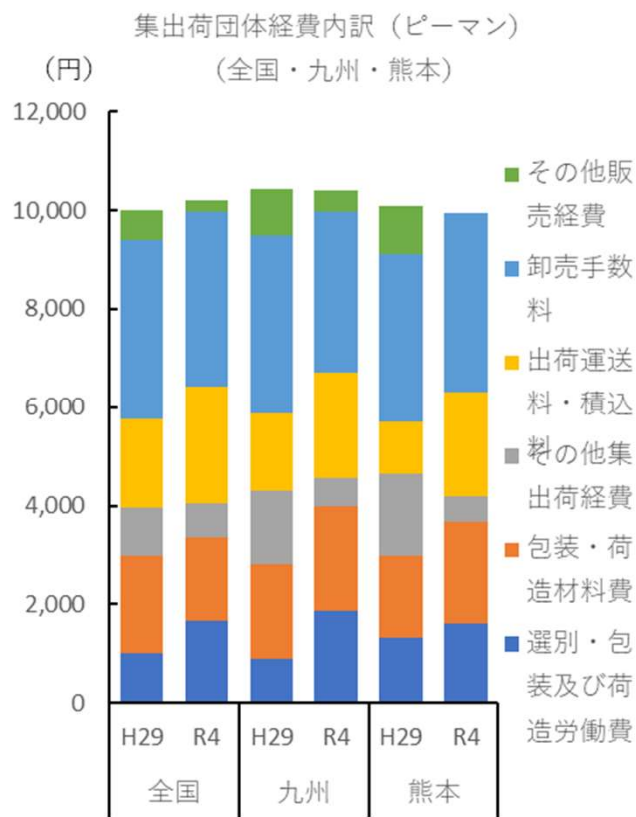
集出荷団体経費

H29

R4

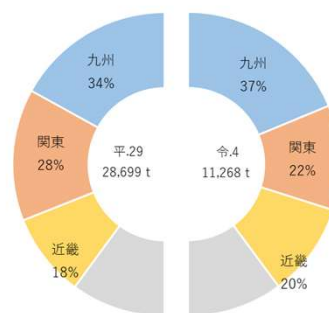
区 分	100kg当たり			集出荷団体経費に占める割合			100kg当たり			集出荷団体経費に占める割合		
	全国	九州	宮崎	全国	九州	宮崎	全国	九州	宮崎	全国	九州	宮崎
	円		円	%		%	円		円	%		%
集出荷団体経費①（②+③）	10,007	10,430	10,086	100.0	100.0	100.0	10,214	10,388	9,936	100.0	100.0	100.0
集出荷経費計②	3,958	4,308	4,641	39.6	41.3	46.0	4,039	4,547	4,190	39.5	43.8	42.2
選別・包装及び荷造労働費	1,015	899	1,323	10.1	8.6	13.1	1,669	1,854	1,620	16.3	17.8	16.3
包装・荷造材料費	1,975	1,926	1,657	19.7	18.5	16.4	1,700	2,127	2,056	16.6	20.5	20.7
その他集出荷経費	968	1,483	1,661	9.7	14.2	16.5	670	566	514	6.6	5.5	5.2
販売経費計③	6,049	6,122	5,445	60.4	58.7	54.0	6,175	5,841	5,746	60.5	56.2	57.8
出荷運送料・積込料	1,793	1,580	1,061	17.9	15.1	10.5	2,377	2,153	2,108	23.3	20.7	21.2
卸売手数料	3,639	3,601	3,409	36.4	34.5	33.8	3,559	3,261	3,638	34.8	31.4	36.6
その他販売経費	617	941	975	6.2	9.0	9.7	239	427	-	2.3	4.1	-

前回比	
150%以上	↑
105%～150%	↗
95%～105%	→
50%～95%	↘
50%未満	↓



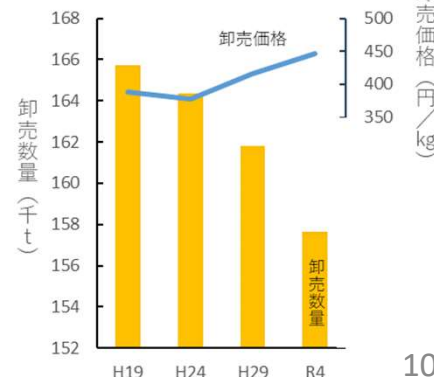
九州のピーマンの集出荷団体経費は、選別・包装及び荷造費、包装・荷造り材料費及び出荷運送料の上昇はあるものの、前回（平成29年）に比べ42円（0.4%）減少している。

主要消費地域別・産地別卸売数量割合
（ピーマン：宮崎）



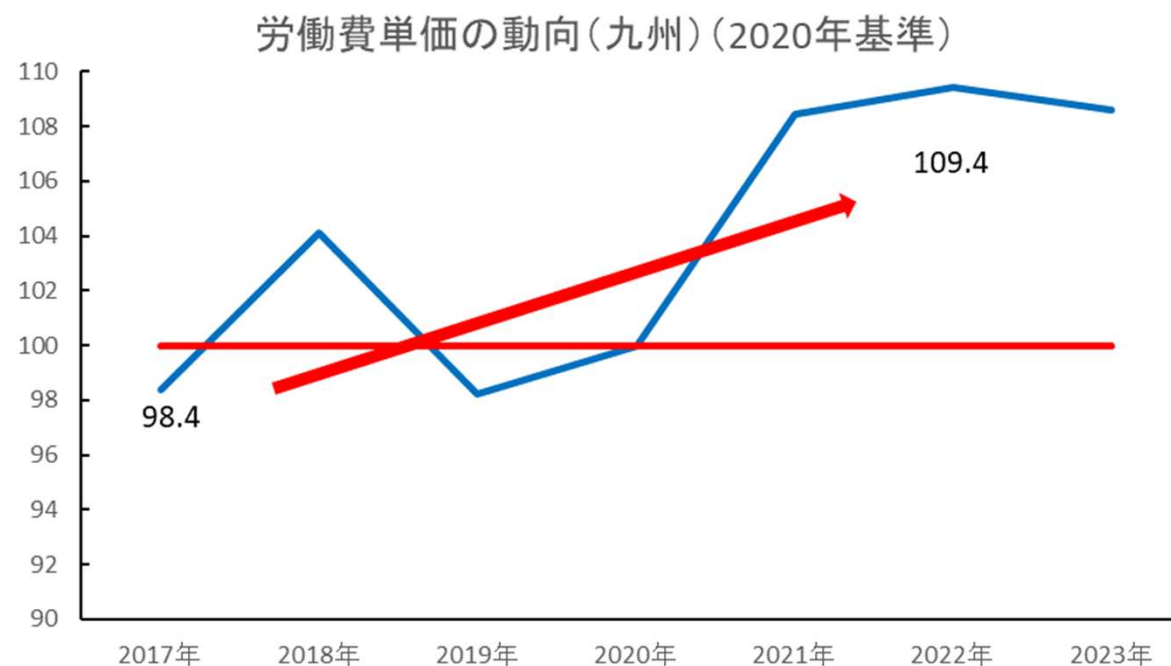
資料：青果物卸売市場統計

青果物卸売市場の卸売数量・卸売価格（全国）
ピーマン



(参考1) 労働単価の動向

労賃単価については、コロナ過（2019年～2023年）等により一旦低下したものの、上昇傾向で推移しており、令和4年（2022年）は平成29年（2017年）に比べ11.0ポイント上昇している。

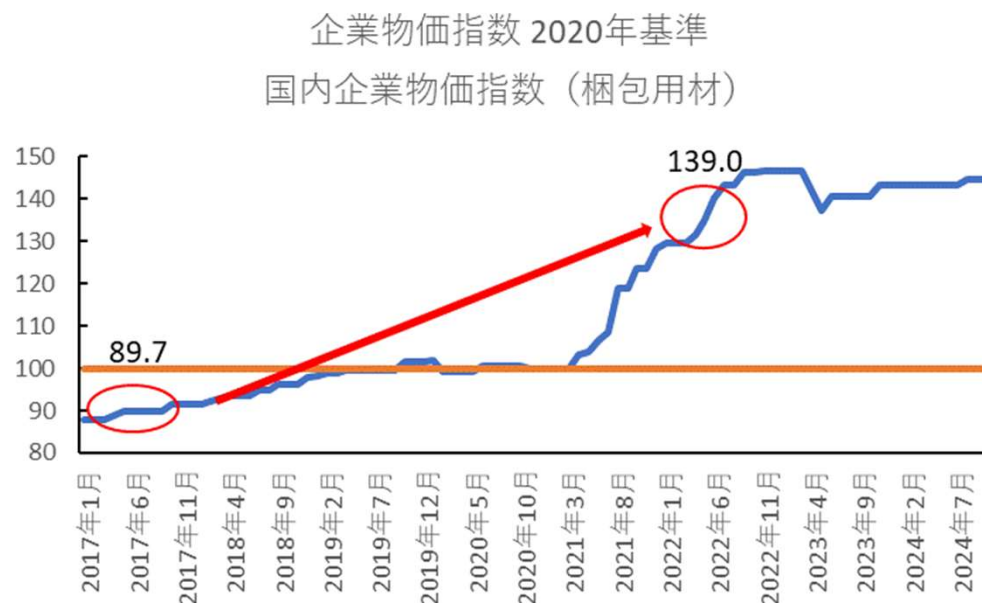


出典:厚生労働省「毎月勤労統計」

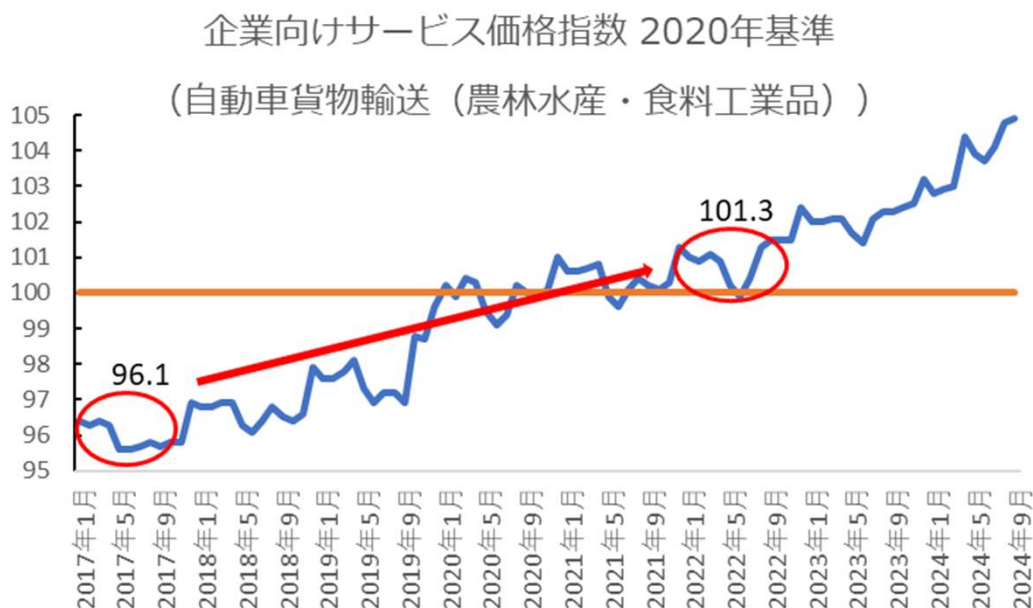
(参考2) 梱包資材、運送料の動向

梱包資材は円安やウクライナ情勢等の影響により、令和4年（2022年）は平成29年（2017年）に比べ49.3ポイント上昇している。

運送料についても、燃料価格の高騰や人材不足、人件費の高騰により同5.2ポイント上昇している。



出典：日本銀行「国内企業物価指数」



出典：日本銀行「企業向けサービス価格指数」

まとめ

○集出荷団体経費のうち集出荷経費の梱包材料費は、調査年の平成29年から令和4年にかけて物価の上昇等により上昇している。

また。販売経費のうち輸送費についても、燃油価格の上昇等により上昇している。

○最新のデータは令和4年（2022年）の調査結果だが、今後、物流業界の2024年問題もあり、集出荷経費は更に上昇することが予想される。