

目 次

まえがき

食用農水産物・食料品のマージン率

ー産業連関表による時系列、産業間及び日米間の比較ー……………薬師寺哲郎……………	1
1. はじめに……………	1
2. フードシステムにおける流通部門……………	2
3. 日本における食用農水産物及び食料品の商業マージン率の推移……………	5
4. 食用農水産物及び食料品の商業マージン率の日米比較……………	12
5. おわりに……………	18
付論 商業マージン削減が消費者価格に及ぼす影響……………	19

付表

1. 日本のマージン率・購入額

(1) 家計による購入

付表 1-1-1 全産業……………	25
付表 1-1-2 食用農水産物……………	27
付表 1-1-3 食料品……………	28

(2) 食品工業による購入

付表 1-2-1 全産業……………	29
付表 1-2-2 食用農水産物……………	31
付表 1-2-3 食料品……………	32

(3) 飲食店による購入

付表 1-3-1 全産業……………	33
付表 1-3-2 食用農水産物……………	35
付表 1-3-3 食料品……………	36

2. 日米のマージン率・購入額

(1) 家計による購入

付表 2-1-1 全産業……………	37
付表 2-1-2 食用農水産物……………	39
付表 2-1-3 食料品……………	40

(2) 食品工業による購入

付表 2-2-1 全産業……………	41
付表 2-2-2 食用農水産物……………	43

付表 2-2-3 食料品	44
(3) 飲食店による購入	
付表 2-3-1 全産業	45
付表 2-3-2 食用農水産物	47
付表 2-3-3 食料品	48
3. 日本のマージン率・購入額（基本分類）	
(1) 家計による購入	
付表 3-1-1 1980 年	49
付表 3-1-2 1985 年	51
付表 3-1-3 1990 年	54
付表 3-1-4 1995 年	57
(2) 食品工業による購入	
付表 3-2-1 1980 年	60
付表 3-2-2 1985 年	63
付表 3-2-3 1990 年	66
付表 3-2-4 1995 年	68
(3) 飲食店による購入	
付表 3-3-1 1980 年	71
付表 3-3-2 1985 年	73
付表 3-3-3 1990 年	75
付表 3-3-4 1995 年	77
4. 日米のマージン率・購入額（日米時系列共通分類）	
付表 4-1 家計による購入	79
付表 4-2 食品工業による購入	86
付表 4-3 飲食店による購入	91
5. 商業マージン 1 %削減が消費者価格に及ぼす効果（付表 5）	95
6. 部門分類	
(1) 日本時系列比較用	
付表 6-1-1 農林水産業、食品工業	96
付表 6-1-2 その他の産業	97
(2) 日米時系列比較用	
付表 6-2-1 農林水産業、食品工業	101
付表 6-2-2 その他の産業	103