

目 次

まえがき

第1部 果実の小売流通の実態と流通コストの変化

I. 果実小売流通の実態－アンケート調査結果から－	(第1部) 1
1. 調査事例の位置づけ	1
2. 果実仕入の経路	3
3. みかん、りんごの小売包装形態	4
II. 果実小売マージン率の変化とその規定要因－みかんを中心に－	6
1. 果実流通マージンの変化	6
2. 果実流通マージンの規定要因	7

第2部 アンケート調査結果概要

(平成14年度果実の流通コストと価格形成要因分析実態調査報告書)

I. 調査の目的と方法	(第2部) 1
II. 調査結果	2
1. 調査対象の属性	2
2. 量販店調査結果	4
3. 一般小売店調査結果	18
4. 仲卸業者調査結果	31

調査票(様式)	39
---------	----