

食の安全・安心と環境意識，トレーサビリティに関する インターネット調査と定量分析

目次

第1部：食の安全・安心と環境に関する消費者意識のインターネット調査

矢部光保・鈴木由紀

1. はじめに.....	1
2. 分析方法.....	1
3. 調査の設計.....	2
4. 食の安全・安心と環境意識に関する消費者意識の集計結果.....	4
1) 回答者の属性.....	4
2) 消費者にとってメリットのある遺伝子組換え食品の購買可能性.....	9
3) 生鮮野菜に対する日常の購買行動.....	13
4) トレーサビリティの評価.....	19
5) 食の安全・安心と環境への意識.....	28
6) 食の安全・安心に関わる購買行動.....	34
5. おわりに.....	36

第2部：食の安全・安心と環境に関する消費者意識のクロス表分析

矢部光保・鈴木由紀

1. はじめに.....	39
2. 遺伝子組換え食品が価格上のメリットをもつ場合のクロス集計結果.....	39
1) 生鮮野菜に関する購買行動や意識とのクロス集計結果.....	39
2) 個人的属性やトレーサビリティに対する考え方とのクロス集計結果.....	43
3) 食の安全・安心や環境保全等に対する意識とのクロス集計結果.....	46
4) 一般的な購買行動とのクロス集計結果.....	57
3. 遺伝子組換え食品が価格以外の特性でメリットをもつ場合のクロス集計結果.....	62
1) 栄養価がかなり高まった場合とのクロス集計結果.....	62
2) 低農薬・低化学肥料あるいは無農薬で生産された場合とのクロス集計結果.....	65
3) かなり美味しくなった場合とのクロス集計結果.....	68
4) 食の安全性が通常の食品（遺伝子を組み換えしない食品）より高まった場合 とのクロス集計結果.....	71
4. 生鮮野菜を購入する店とのクロス集計結果.....	79
1) 生鮮野菜に関する購買行動や意識とのクロス集計結果.....	79
2) トレーサビリティや外国産品に対する考え方とのクロス集計結果.....	82
3) 食の安全・安心や環境保全等に対する意識とのクロス集計結果.....	84
4) 居住地や食品購買行動とのクロス集計結果.....	87

5. 価格・味・栄養・安全性・鮮度のうち重視する属性とのクロス集計結果.....	88
1) 遺伝子組換え野菜や外国産品に対する考え方とのクロス集計結果.....	88
2) 食の安全・安心や環境保全等に対する意識とのクロス集計結果.....	90
3) 個人属性やファーストフード購入とのクロス集計結果.....	93
6. 生鮮野菜の見た目への関心や表示への信頼とのクロス集計結果.....	95
1) 生鮮野菜の見た目を気にする程度とのクロス集計結果.....	95
2) 生産地や有機表示への信頼程度とのクロス集計結果.....	98
3) トレーサビリティの目的とのクロス集計結果.....	102
7. 個人属性とのクロス集計結果.....	104
1) 性別.....	104
2) 教育課程とのクロス集計結果.....	104
3) 年齢とのクロス集計結果.....	106
8. 日常的に食品を購入すると思われる人とそうでない人との比較分析.....	109
9. おわりに.....	111

第3部：食の安全・安心意識と購買行動に関する定量分析

鈴木由紀・矢部光保

1. はじめに.....	114
2. データ加工と因子分析.....	114
3. 因子分析による消費者属性の把握.....	116
1) 各変数の因子負荷量の推計.....	116
2) 因子得点平均値によるカテゴリー間の比較分析.....	118
4. クラスタ分析による消費者の類型化.....	122
5. おわりに.....	123

付録： インターネットアンケート質問一覧.....	126
---------------------------	-----