

第2章 カントリーレポート：インド

	(岩本隼人)	105
はじめに		105
1. 政治・経済の状況		106
(1) 南西モンスーンと経済成長		106
(2) 2009年干ばつへの対応		107
(3) 干ばつによる生産量の減少		108
(4) 生産量の減少幅		109
(5) 食料安全保障への影響		109
(6) 物価の高騰		112
(7) 世界同時不況への対応		113
(8) 見込値の修正		116
2. 農業・農業政策		118
(1) インドの畜産業		118
(2) 家畜頭数の推移と畜産物の生産・消費		118
(3) インドの食文化		120
(4) 消費者物価指数算定における地域別品目ウエイト		122
(5) 肉食率と諸要因		124
(6) 伝統料理と食肉消費		126
(7) 肉食の忌避と宗教		127
3. 貿易		129
(1) 2009/10年度の貿易概要		129
(2) 農産物の日本への輸出		130
(3) 韓国との包括的経済連携協定の発効		132
(4) 豆類の輸入		135
(5) 畜産物等の輸出		137
4. まとめ		139
引用・参考文献		