

需要拡大プロジェクト【輸出】研究資料 第2号

主要農水産物の輸出の現状と輸出に向けた取組

目 次

第1章 東南アジアへの小玉りんご輸出のマーケティング戦略 (八木 浩平)	1
第2章 我が国の緑茶輸出への取組と海外の緑茶市場 (吉井 邦恒)	11
第3章 近年におけるホタテガイの輸出動向—中国向け輸出拡大と国内産地 への影響— (高橋 祐一郎・河原 昌一郎・末永 芳美)	37
第4章 水産物輸出のフードチェーン・アプローチ (天野 通子)	65