

加工品で大崎の農業を盛り上げたい

(3)④ 脱炭素化、健康・環境に配慮した食品産業の競争力強化(4)① 食品ロスの削減など持続可能な消費の拡大

宮城県古川黎明高等学校 チーム名: AgricultureでアがるCulture

①背景・目的

現状 出荷規定を満たせず、売り場に並ばない野菜が多くある。

- ・廃棄されてしまう野菜も活かしたい！
- ・農作物や農業の魅力をアピールしたい！

▶**実例:高知県馬路村のゆず産業**

- 古くから村の料理に使われてきた『ゆず』に着目
- ただ売るのではなく、**加工品として**売り出す
- 加工品は**全国**に広まるようになった
- 馬路村のゆず産業と、ゆずの魅力を**全国的に**知って貰えた

加工品として売り出すことで**全国に大崎市の農業や農作物の魅力を**知って貰えるのではないかな

<着目した野菜>

大崎市のブランドなす

『古川なす』

目的・目指すもの

加工品を作ることでより魅力を
アピールできるようにしたい！！

昨年度の規格外品量は**40.8%**(収穫量全体の18%)

- 加工品にすることによる廃棄野菜の削減(フードロス削減)
- 廃棄されていた分の野菜も利益に⇒**農家の収入増加**へ

②考案した加工品

ナスンドケーキ

規定を満たさなかった古川なす

- ・大きくカットされている
- ・食べ応えがある
- ・後味さっぱり
- ・数回に渡る改良

◎ナスンドケーキとは？

- ・古川なすの**コンポート**をふんだんに混ぜ込んだパウンドケーキ
- ・食感も味も、良い意味で**“なすらしくない”**仕上がりになっており、なすに苦手意識を持つ人でも**食べやすい仕上がり**になっている

◎なぜパウンドケーキなのか？

私たちの想い

お土産として買ってもらいたい

- ・受け取った人に大崎を知ってもらうきっかけに！
- ・多くのひとに手にしてもらえ**る機会が増える**！

古川なすの特徴

- ⇒①他の品種より甘みがしっかりしている
- ②皮の主張が控えめ
- ⇒古川なすの特徴を**最大限に活かせる加工品**探し

ナスンドケーキに行き着いた！！

③競合商品との比較

比較する競合商品:高知県安田町
『なすのパウンドケーキ』



<ナスンドケーキ>

- ・なすは**大きく**切り分けて混ぜている
- ・パウンドケーキ一本に対して約200gのなすを使用(約67/100g)
- ・切り分けたものと一本単体の二種類を展開
- ・宗教的観点から**規制されている**
アルコールや食品を全て除去

<なすのパウンドケーキ>

- ・なすは**細かく刻んで**混ぜ込んでいる
- ・パウンドケーキ一本に対して約15gのなすを使用(15/100g)
- ・一本単体のみを販売
- ・なすを煮詰める際にワインを始めとするアルコール類を使用

④今後の展望・予想

ナスンドケーキを用いた魅力発信

●販売について

⇒**将来的な海外展開も視野に！**

「あ・ら伊達な道の駅」「La PALETTE」で展開
☆パッケージには情報ページにアクセスできるQRコードを記載

●宣伝について

私たちが考案したパッケージジーンデザイン⇒

各種SNSを通じて広告宣伝や情報発信をする

●魅力発信にあたって

『ナスンドケーキを大崎市の
ふるさと納税返礼品に』

- 古川なすという**大崎のブランド品**をふるさと納税に入れる
⇒その**地域特有のもの**、魅力発信の観点から見ても効果的

- 返礼品として全国の人へ届けられることは**理想的着地点**
⇒ナスンドケーキを届けられるだけでなく**大崎市の支援**も可能になり、一石二鳥！

★おおさき日本語学校との交流会 (R7年4月28日開催)

台湾・ベトナム・インドネシアなどの留学生28名にナスンドケーキを食べていただいた

『地元古川の農作物が入っていてとても良い。たくさん工夫がされてあり、感動した！』
『味がとても美味しかった』『デザートにも合いそう』『違うトッピングしてもいい』

⇒国や宗教を超えて古川なすを味わってもらえた貴重な時間となった

⑤参考文献・謝辞

- 大崎市統計書令和5年度 <https://www.city.osaki.miyagi.jp/material/files/group/2/R5osakisitokeishiyozentai.pdf> (8/27閲覧)
- 弘前市の高校生が開発！「新感覚スイーツ?KUROウー」 <https://www.nhk.or.jp/agora/report/article/001/06/> (8/28閲覧)
- 馬路村について村の歴史／馬路村HP <https://vil.umai.jp/about/history/> (8/28閲覧)
- 地場産豚肉と豚肉加工品に対する地域住民の購買行動と意識—庄内地域住民を対象に— 陳典飛・藤科智海・泉原良樹・小沢互 農業経済研究第95巻、第3号、195-200、2023(8/28閲覧)
- 高知県安田町「なすのパウンドケーキ」 <https://www.town.yasuda.kochi.jp/ife/dti/> (8/28閲覧)
- 総務省統計局野菜の収穫量及び出荷量 <https://www.stat.go.jp/library/faq/faq07/faq07a06.html> (1/9閲覧)
- 農林水産省野菜作況調査 https://www.maff.go.jp/tokei/kouhyou/sakumotu/sakkyou_yasai/index.html (1/9閲覧)
- ふるさとチョイス 宮城県大崎市 <https://www.furusato-tax.jp/city/product/04215?page=7> (1/9閲覧)

この探究活動を進めるにあたり、多くの方々にご協力頂きました。本当にありがとうございました。(順不同、個人名略)

- ・古川農業協同組合様、JA古川園芸振興会担い手部会「ぶらふる」様
- ・La・Palette様
- ・大崎市役所 世界農業遺産未来戦略室様、政策課様
- ・おおさき日本語学校様
- ・高知県安田町役場 地域創生課様