

A photograph of an apple orchard. In the foreground, a tree is heavily laden with ripe red apples. A dirt path leads through the rows of trees into the distance. The trees are green with some red fruit visible. The sky is visible in the far distance.

小さな町の大きな挑戦

朝日町果樹組合連絡会議

(山形県朝日町役場 農林振興課)

朝日町りんごについて

- * 明治20年に初めて植栽 137年の歴史
- * 昭和46年「無袋ふじ」栽培技術確立



中央市場で高い評価

- * りんごが朝日町農業の柱に



輸出事業取組の背景

- * 平成9年のりんご価格の暴落
- * 長引くりんご価格の低迷
- * 農家所得の向上
- * りんご生産者の生産意欲向上



りんご産業発展の起爆剤

輸出事業取組の経過

- * 平成14年～15年度 輸出可能性の調査
フランス大使館へのセールス
JETROへ相談

- * 平成16年度 台湾への試験輸出開始

問題点

- ・箱の強度の問題
- ・モールドパックの色落ち
- ・りんご＝青森

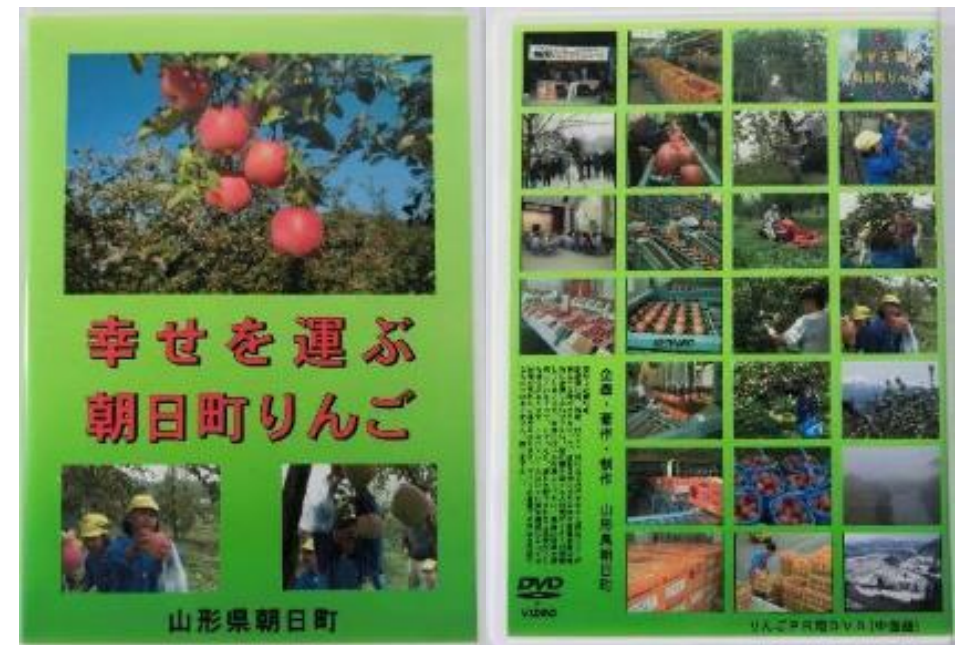


台湾でのブランド化戦略

* 平成17年度 山形県国際経済振興機構と連携

食味・食感・蜜入りでブランド化

バイヤー招へい
台北市内の高級百貨店での販売
天狗シールの作成
中国語紹介DVD作成
生産者による現地販促会の実施
トップセールスの実施
台湾での商標登録



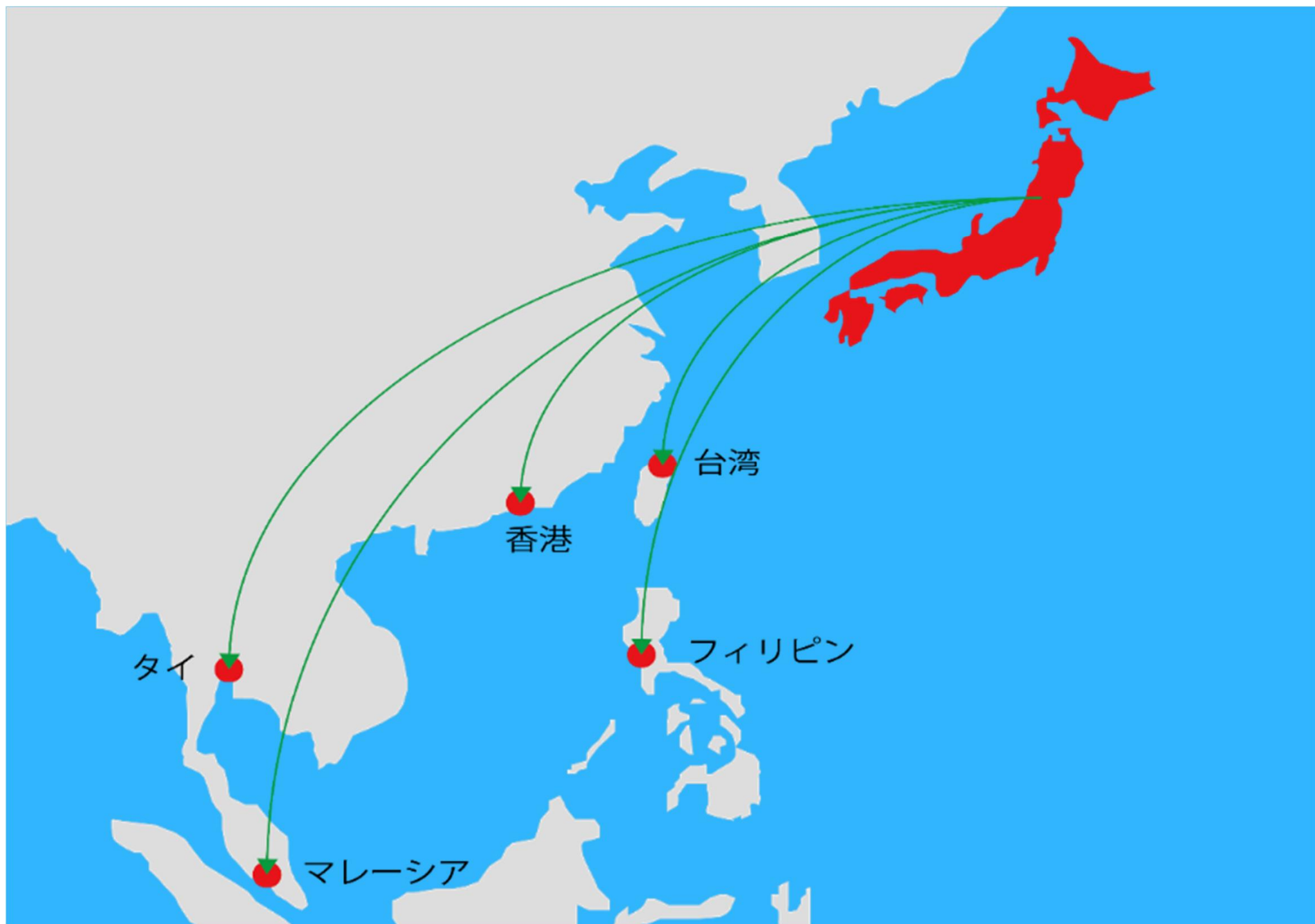
台湾でのブランド化戦略



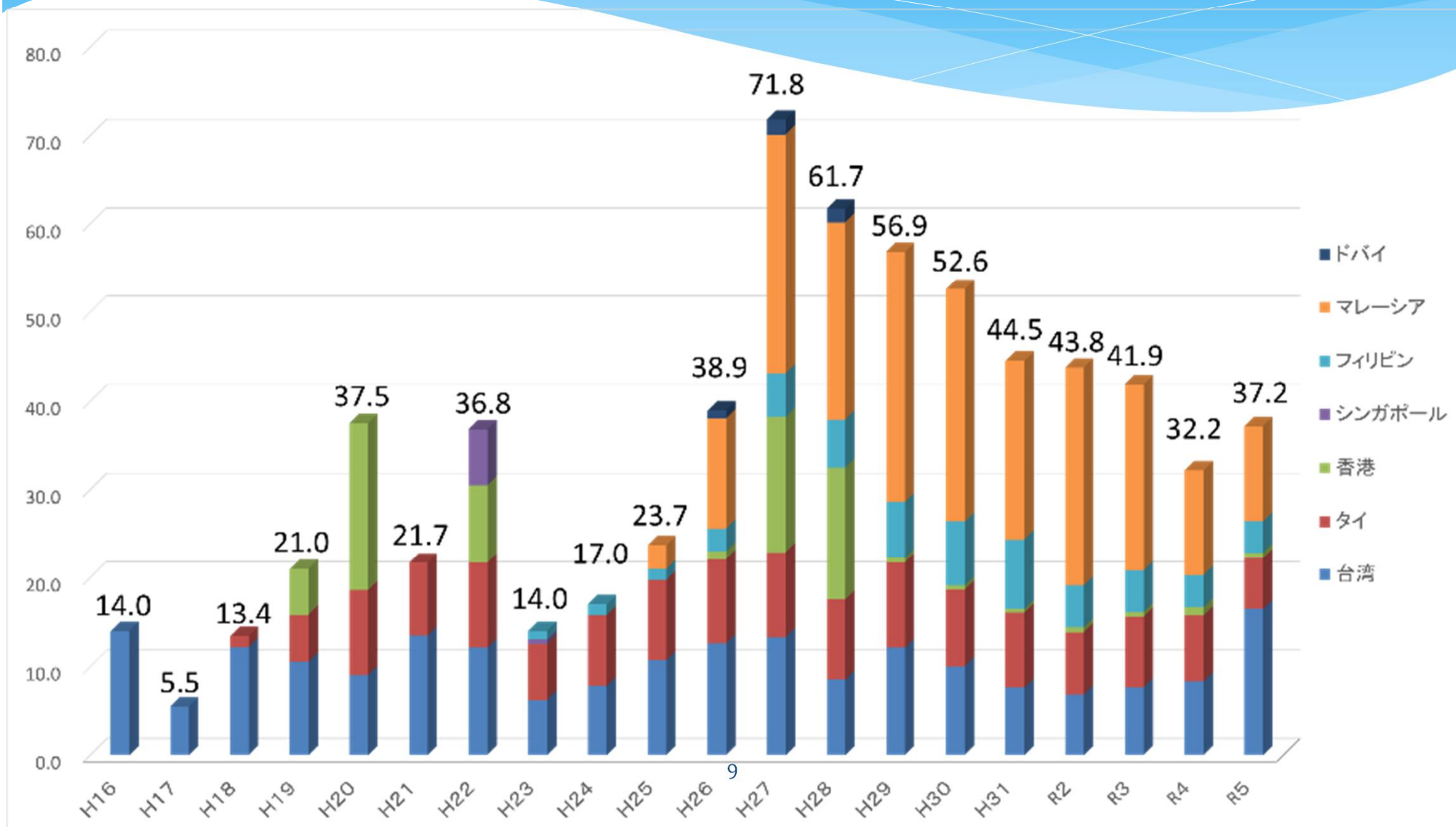
輸出国の拡大

- * 平成18年度 タイ(バンコク)で試験販売
- * 平成19年度 中生種(シナノスイート等)の販売開始
- * 平成20年度～ 東アジア中心に4か国に輸出
- * 平成26年度 6か国に輸出拡大





輸出量推移



輸出目標

りんごの等階級

(大きさ)		大 ←-----→ 小						
(品質)	10kg 玉数 品質	28	32	36	40	46	50	○:輸出
	高い	特秀						
	↑ ↓	秀	○	○	○	○		
		丸秀	○	○	○	○		
		赤秀		○	○			
	低い							



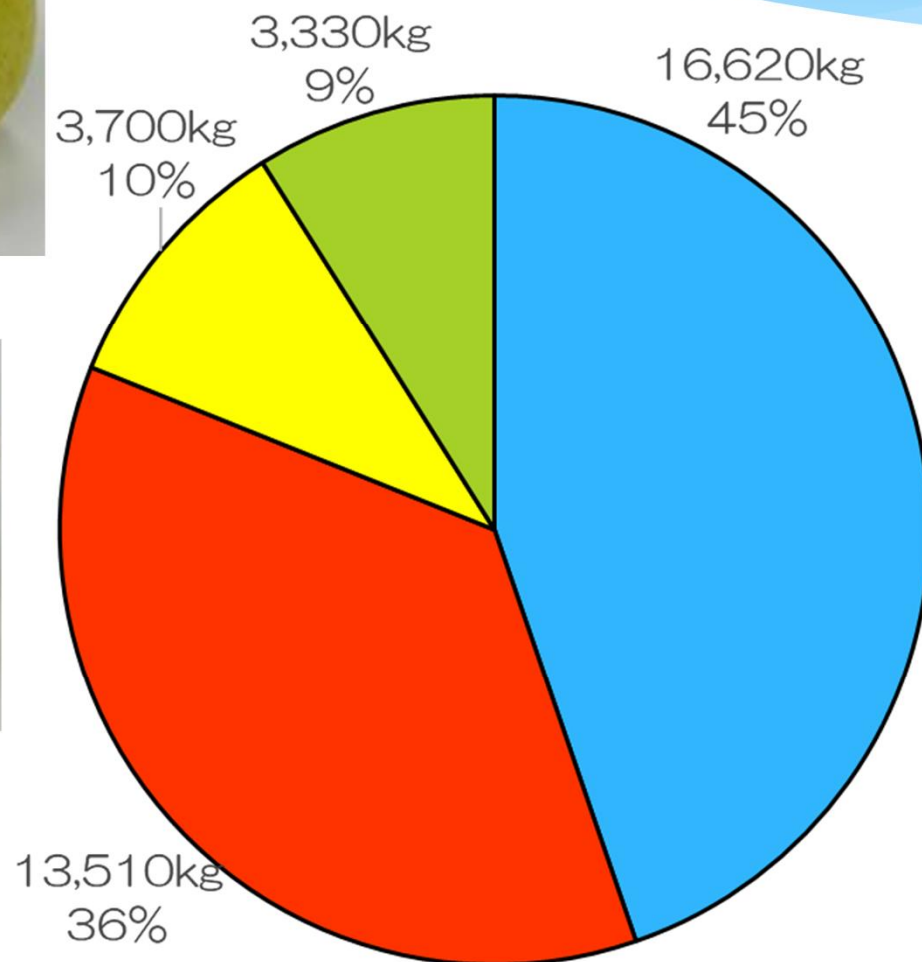
輸出目標は全生産量の1%

輸出品種

りんごの輸出（R5実績）



- シナノスイート
- ふじ
- シナノゴールド
- 王林





★ 100%日本原裝

新鮮原裝進口，來自日本中部福島縣，福島位於日本中部山區盆地，陽光充足，空氣清新，水質清澈，加上自然的耕作方式，是日本最有名的蘋果產地，更是日本皇室指定的御用蘋果。

★ 100%完熟美味

福島盆地陽光充足，日夜溫差大，生產的蘋果擁有自然鮮紅色澤，香氣濃郁、脆而不硬、清甜爽口，其風味不是其他日本地區蘋果可以媲美的！

★ 100%安心宣言

福島蘋果採自然耕作方式，在此所種植的蘋果要通過零農藥殘留才能在日本上市。是100%安全健康的鮮食水果。不上蠟、不含農藥的處理過程，可以讓您放心連皮都吃的蘋果。

※有多種原裝箱及禮盒規格價格，詳請電洽。

山形朝日町産



充分吸收陽光
完熟才是美味

福島
吾妻山
あぐりま



每一粒蘋果都經蘋果達人用心挑選，品質嚴格把關，現在正是享受福島蘋果的季節。

トップセールス



トップセールス



各国のプロモーション活動



各国でのプロモーション活動



各国でのプロモーション活動



海外でのりんご(ふじ)1個の値段

丸秀36玉の場合

台湾 …… 約450円

タイ …… 約400円

マレーシア …… 約280円

フィリピン …… 約250円(赤秀)

香港 …… 約520円(秀)

輸出の効果

- * りんご生産農家の自信と誇り
- * 農家の所得向上
- * 国内におけるPR効果



町全体の活性化(交流人口の拡大)



りんご産地の生き残り

- * 農業従事者の高齢化、後継者不足
- * 耕作放棄地の増加



朝日町でりんご栽培をしたい人を全国から受入

- ・農業における第3者継承制度
- ・輸出はブランド向上の強化策
- ・輸出国の拡大(検疫への対応)



ご清聴ありがとうございました。

