

2019

東北農政
局長賞

楯の川酒造株式会社 (山形県酒田市)

日本酒

・中国
・アメリカ
・シンガポール

商品数を厳選、ターゲットを絞ることで輸出を拡大

取り組み内容

- 2010年、純米大吟醸の蔵元として、世界中を魅了するべく、全ての製造を純米大吟醸に統一。輸出事業を本格化し、過去3年の輸出額の伸び率は、毎年、前年比125%をキープ。海外市場向けは全出荷量の15%まで拡大。
- 海外の高級和食店をターゲットに現地パートナーと連携を保ち、飲食店で酒蔵、日本酒の魅力、ストーリーを伝える演出をメディアを通じて発信。
- 女性や普段お酒をあまり飲まない人向けに、地元の果物（ラ・フランス、さくらんぼ、いちご）を使用したリキュールを開発し、食前や食後に飲むという新しい提案を展開。



純米大吟醸の銘柄酒



楯の川酒造(株)



地元酒造好適米



上海の有力飲食店での鏡開き

2019 輸出に取り組む優良事業者表彰