

株式会社南部美人(岩手県二戸市)

【主な品目】

日本酒、糖類無添加リキュール

【主な輸出先国・地域】

米国、中国、香港、イギリス、韓国等

【輸出取組の概要】

- 平成9年に海外輸出を志す約20社の蔵元を集め「日本酒輸出協会」を設立し、米国、中国、香港等に日本酒の輸出を開始。
- アメリカ人が発音しやすいように「南部美人」を「Southern Beauty」として販売。
- 平成25年4月にユダヤ教の戒律に基づく食規定「コーシャ(Kosher)」認証を取得。

【輸出実績】(平成9年から輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(ℓ)	出荷時期
平成28年度	約11,000	約70,000	通年
平成27年度	約10,000	約60,000	
平成26年度	約10,000	約80,000	

輸出に取り組んだきっかけ

- ・ 国内での日本酒離れが進む中、海外における日本酒の可能性を模索し、世界各国の取引先開拓に努めてきました。
- ・ 「海外に日本酒を持って行こう！」を旗印に、海外輸出を志す全国の蔵元約20社を集め「日本酒輸出協会」を立ち上げ、積極的に活動を行ってきました。
- ・ 協会立ち上げ直後、ニューヨークにある全米最大の日米交流団体から要請を受け、日本酒セミナーと試飲会を行ったところ、現地で好評を博し海外展開に手応えを感じました。

取り組む際に生じた課題

- ・ 当初は、アメリカに住む日本人をターゲットに売り込みを始めましたが、現地の居酒屋では無名の地酒は置いてもらえませんでした。
- ・ 日本酒セミナー・試飲会は大盛況でしたが、実際の販売数・輸出量は伸びませんでした。



IWC2017で世界1位
「チャンピオンサケ」を授賞



NYで行われたEXPOの様子



南部美人が取得したコーシャ認証



コーシャ認証商品

生じた課題への対応

- ・ 現地在留邦人からのアドバイスを受け、アメリカ人にターゲットを転換し、アメリカ人が発音しやすいように「南部美人」を「Southern Beauty（サザンビューティー）」とネーミングし、ラベルも英語表記に変更して販売しました。
- ・ レストランのソムリエから、「酒造りは地域性が大切。」との意見に感銘を受け、地元二戸市の酒米「ぎんおとめ」を使用した「南部美人特別純米酒」を開発しました。
- ・ 健康的で安全な食品として、アメリカで注目されている「コーシャ（Kosher）」認証を取得し、更なる輸出拡大を図っています。（酒蔵のコーシャ認証は岩手県内では初。）
- ・ 海外の健康志向のニーズを踏まえ、日本酒ベースの糖類無添加リキュール（梅酒）を開発（特許取得）し、輸出を展開しています。
- ・ 自社の活動以外に、中国を始めとしたアジア向けの輸出に取り組む事業者に向けて、メディアを通じ商標出願の重要性も発信しました。

対応の結果

- ・ 平成19年に日本航空のファーストクラス全線で「南部美人純米大吟醸」が採用されました。
- ・ 平成22年に開催されたFIFAワールドカップ南アフリカ大会では、オフィシャルライセンス商品・日本の酒シリーズに選ばれ、海外の日本酒を知らないサッカー世代へPRすることができました。
- ・ 地元二戸市産の酒造好適米「ぎんおとめ」を使用した特別純米酒が、「IWC（インターナショナルワインチャレンジ）2017チャンピオンサケ」を受賞しました。

今後の課題・展望

- ・ 海外向けの商品企画（瓶の色、ラベル、酒質）を行い、これまでに進出できなかった洋食、中華などの市場へPR販路を広げていきます。
- ・ 世界主要都市にスポットを当て、現地ホテル、レストランへの販路を拡大し、日本酒を世界中に広めることを目指していきます。
- ・ 日本各地の蔵元と合同で、未進出の国々へPRイベント等を実施し新たな市場を開拓していきます。
- ・ 健康志向の方々に向けて、砂糖や甘味料を一切使用していない糖類無添加リキュールの提案、海外向けのラベルなどを再考し、和のリキュールの販路の拡大を目指します。



海外展示会の様子



レストランとの商談の様子



世界各地で展開している
レストランのプライベート商品

【活用した支援・施策】 平成21年度食農連携促進施設整備事業
平成26～28年度輸出総合サポートプロジェクト事業
（ジェトロ海外見本市出展、商談会参加、他）

【ウェブサイト】 <http://www.nanbubijin.co.jp>

【連絡先】 担当者名：平野 TEL：0195-23-3133