



株式会社新澤醸造店 (宮城県大崎市)

・清酒
・リキュール



世界1の酒蔵を目指したブランドづくり

取り組み内容

- 創業150年の老舗酒蔵であり、**世界23カ国に輸出実績**を持つ。IWCなど世界規模の日本酒コンペで数々入賞し、22年と23年には**2年連続でIWCの『Sake brewer of the year』(最も評価の高い酒蔵)に選ばれる**など、近年は国際的に大変高い評価を得ている。
- 1本1,000円ほどの**低価格商品から125万円の超高級商品まで幅広いラインナップで輸出を展開**しており、特に**プレミアムラインについては、試飲・蔵見学・BtoCを行わないといった独自のクローズなブランディングを進める**。
- **杜氏を20代の女性社員が担う**など、**若手社員を信頼し育成**しながら、徹底して質の高いものづくりを目指している。



▲左／酒米1粒の99パーセント以上を磨くことができる高性能精米機 右／契約栽培米



◀精米度数1%未満の『零響-Crystal 0-』1本125万円

▼IWCでは2年連続で最も評価の高い酒蔵に選出



NYでの試飲会の様子。▲看板商品の伯楽星・愛宕の松