

加工食品



岩手県 岩手県産(株) 『岩手の特産品を中国、東南アジア、米国へ』

【主な品目】

南部せんべい、そば・うどん、醤油、缶詰

【主な輸出先国・地域】

中国、マレーシア、台湾、米国等

【輸出取組の概要】

- ◆ 岩手県産品の販路拡大のため、平成26年から本格的に輸出開始。
- ◆ 岩手県の海外事務所(中国大連市)と連携し、中国のチェーンスーパーと契約。
- ◆ ジェトロの海外見本市や商談会等へ参加し、更なる販路拡大に取り組む。

【輸出実績】(平成26年度より輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
平成28年度	400	—	通年
平成27年度	633	—	
平成26年度	1,175	—	

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 問合せは多いが、賞味期限が短い(3ヶ月)との理由で成立しないことが多い。
- ・ 水産物の米国、EU向けは輸出先のHACCP取得が必要なため、対応できる製造業者が少なく輸出が困難。

【生じた課題への対応】

- ・ 商品の製造業者に対し、賞味期限の長い輸出用商品を製造できないか相談。
- ・ 輸送コスト削減のため、輸送ルートの見直し・検討を実施。

【対応の結果】

- ・ 一部の製造業者は輸出への関心を示しているが、商品化までには時間を要する。
- ・ 輸出港を東京港から東北地方の港に変更し、輸送コストを削減。

【今後の課題・展望】

- ・ 賞味期限の長い輸出用商品の開発。
- ・ 中国向けのヒット商品の開発。
- ・ 中国の直販型ネット通販会社のサイト内にある店舗に出品を検討。
- ・ 県と台湾での新たな取り組みを検討しており、台湾への輸出を拡大したい。



中国-南アジア博覧会展風景



大連商談会展風景



PB商品「サヴァ缶」
(さばオリーブオイル漬缶)

【活用した支援・施策】 岩手県輸出力強化事業、FOOD TAIPEI 2016、中国-南アジア博覧会、大連商談会

【ウェブサイト】 <http://www.iwatekensan.co.jp/>

【連絡先】 担当者名：海外事業室(阿部)、TEL:019-638-8161