



岩手県 (株)南部美人 『日本酒を世界30か国へ』

【主な品目】

日本酒、糖類無添加リキュール

【主な輸出先国・地域】

米国、中国、香港、イギリス、韓国他

【輸出取組の概要】

- ◆ 平成9年に海外輸出を志す蔵元を集め「日本酒輸出協会」を立ち上げた。
- ◆ アメリカ人が発音しやすいように「南部美人」を「Southern Beauty」として販売。
- ◆ 平成25年4月にユダヤ教の戒律に基づく食規定「コーシャ(Kosher)」認証を取得。

【輸出実績】(平成9年度より輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(L)	出荷時期
平成28年度	約11,000	約70,000L	通年
平成27年度	約10,000	約60,000L	
平成26年度	約10,000	約80,000L	

【効果があった取組】

・国内外にて日本酒の専門家と契約し海外でのプロモーションを各地で行い、南部美人だけでなく日本酒の認知を広げることができた。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 当初は、アメリカに住む日本人をターゲットに売り込みを始めたが、現地の居酒屋では無名の地酒は置いてもらえなかった。
- ・ 日本酒セミナー・試飲会は大盛況なものの、実際の販売数、輸出量は伸び悩む。

【生じた課題への対応】

- ・ アメリカ人にターゲットを転換し、「南部美人」を「Southern Beauty」とネーミング。
- ・ レストランのソムリエから、「酒造りは地域性が大切。」との意見に気付かされ、地元二戸市の酒米「ぎんおとめ」を使用した「南部美人特別純米酒」を開発。
- ・ 健康的で安全な食品として、アメリカで注目されている「コーシャ(Kosher)」認証を取得し、さらなる輸出拡大を図る。

【対応の結果】

- ・ 平成19年に日本航空のファーストクラス全線で採用。
- ・ 2010年FIFAワールドカップ南アフリカ大会では、公式日本酒に選ばれ、海外の日本酒を知らないサッカー世代へのPRを展開。

【今後の課題・展望】

- ・ 海外向けの商品企画を行い(瓶の色、ラベル、酒質)、これまでに進出できなかった洋食、中華などの市場へPRし販路を広げていきたい。
- ・ 世界主要都市にスポットを当て、そこに展開しているホテル、レストランへの販路を拡大し、日本酒を世界中に広めることを目指す。

【活用した支援・施策】 現地のマーケットに詳しい専門家と契約し、現地での営業活動を委託し販路拡大

【ウェブサイト】 <http://www.nanbubijin.co.jp>

【連絡先】 担当者名：平野、TEL：0195-23-3133



IWC2017で世界1位
「チャンピオンサケ」を授賞



NYで行われたEXPOの様子