

アルコール飲料



岩手県 桜顔酒造(株) 『日本酒をベトナムへ』

【主な品目】

日本酒

【主な輸出先国・地域】

ベトナム、韓国、香港、台湾、中国

【輸出取組の概要】

- ◆ 末端顧客ニーズの見える輸出体制
- ◆ 継続的な取引のできる顧客開拓
- ◆ 発展性のある輸出相手国の開拓

【輸出実績】（平成25年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(L)	出荷時期
平成29年度	1,236	19,400	通年
平成28年度	1,030	16,150	
平成27年度	875	14,336	

【効果があった取組】

「酒セミナー」では自社製品だけでなく、実際にレストランのメニューにある他社の日本酒を含めて試飲。メニュー掲載の料理とのマッチングも紹介

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 海外の市場情報が不足
- ・ 新たな取引先の発掘と商流の確保

【生じた課題への対応】

- ・ 輸入統計資料、ジェトロ現地専門家からのヒアリングや面談
- ・ 現地を訪問しての飛び込み営業、ニーズ調査
- ・ 卸の営業担当者や取扱いレストランでの日本酒の味わい方等知識が不足していたことを知り、日本酒テキストを現地語で作成し、「酒セミナー」を開催

【対応の結果】

- ・ 今後、日本酒の消費拡大が見込めるベトナム市場への絞り込み
- ・ 信頼できるパートナーの選定、レストランとの関係構築
- ・ 日本酒の種類に相応しい提供方法(燗・冷)の認知

【今後の課題・展望】

- ・ 定期的なセミナー等の実施により販路を開拓。
- ・ 海外ニーズに即した新たな商品開発。
- ・ 輸出営業担当者の育成。

【活用した支援・施策】ジェトロ新輸出大国コンソーシアム

【ウェブサイト】<https://www.jetro.go.jp/consortium/>

【連絡先】 担当者名:ジェトロ盛岡 吉川博史、TEL:019-651-2359



ホーチミンのレストランで
日本酒セミナー開催(1)



ホーチミンのレストランで
日本酒セミナー開催(2)



駐日ベトナム大使ご夫妻
の桜顔酒造訪問