



秋田県 金紋秋田酒造(株)

『日本酒(熟成古酒)をEU、東南アジアへ』

【主な品目】

日本酒(熟成古酒)

【主な輸出先国・地域】

EU、台湾、タイ等

【輸出取組の概要】

- ◆ 平成26年より、EUに日本酒を輸出。
- ◆ EUの食文化と古酒のペアリングによるマリアージュを重視。
- ◆ 常温管理ができる取扱いの良さを活かした流通。

【輸出実績】(平成26年度より輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(L)	出荷時期
平成28年度	537	5,044	通年
平成27年度	508	4,815	
平成26年度	121	1,359	

【効果があった取組】

・2009年に国際的なワインコンテスト(IWC)の日本酒部門で最高賞を受賞したことをきっかけに、ワイン文化のある海外市場で戦えると確信。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ EUに輸出するためのコーディネーター等の情報不足。
- ・ 価格設定と輸出に関わる事務手続きが不慣れ。

【生じた課題への対応】

- ・ コーディネーターとの情報の密度を上げ、古酒と料理のペアリングを提案。
- ・ 当社の価格設定は適正との価値観を貫いて理解を得る。
- ・ 「海外新拠点開設支援事業費補助金」を活用し、タイ(バンコク)に連絡事務所を開設(平成27年1月)。
- ・ タイ語版ウェブサイトを構築し、現地消費者へのPRを強化。

【対応の結果】

- ・ お互いの意思疎通がスムーズになり、新規取り組みにも積極的になり、情報量も増えたことにより販路拡大。
- ・ タイ(バンコク)に現地連絡事務所を開設したことにより、現地で飲食店向け試飲会等を実施するなどのプロモーション活動が容易になった。

【今後の課題・展望】

- ・ EUの各地域へ食文化と古酒のペアリングによる輸出拡大。
- ・ 売上げに占める割合20%を目指す。

【活用した支援・施策】 平成26年度海外展開支援事業費補助金(秋田県)

【ウェブサイト】 <http://www.kinmon-kosyu.com/>

【連絡先】 代表取締役社長: 佐々木、TEL: 0187-65-3560



熟成古酒 山吹ゴールド



ロシアの展示会における商品紹介の様子