

林産物



秋田県 矢島木材乾燥(株) 『木質フローリングを韓国へ』

【主な品目】

木質フローリング・機能的床材

【主な輸出先国・地域】

韓国

【輸出取組の概要】

- ◆ リーマンショック前までは住宅用床材(オンドル対応)を輸出、それ以降の円高で輸出が途絶えた。
- ◆ 健康建材等の内装材に対し高級品志向が強まってきたことから平成27年より韓国の住宅向け新製品を開発、展示会へ出展。
- ◆ 平成29年に韓国企業と総代理店契約を締結、「YASHIMA」ブランドをPR。

【輸出実績】 (平成27年度より輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(m2)	出荷時期
平成28年度	950	2,200	通年
平成27年度	780	1,700	

【取り組む際に生じた課題】

- ・ PR力不足でブランド(知名度)が低い。
- ・ 建材やキッチンなどの高級品ブランドは「Made in 欧米」の固定観念が強い。

【生じた課題への対応】

- ・ 見本市への出展により知名度の向上。
- ・ 日本独自の「安心・安全」と機能性をPR。
- ・ 展示会での製品の要望への対応

【対応の結果】

- ・ 「安心・安全のYASHIMA」ブランドの普及。
- ・ 総代理店の協力により即納体制を確保

【今後の課題・展望】

- ・ 樹種やカラーアイテムの多様化(欧米製品と比較すると少ない)。
- ・ 「YASHIMA」ブランドの普及・定着のため常設展示場の設置。
- ・ 代理店を増加させ、韓国内での販売網の強化。

【活用した支援・施策】・ジェトロ海外見本市出展支援(キョンヒャンハウジング建材展)

【ウェブサイト】 <http://www.yashima-f.co.jp/>

【連絡先】 担当者名:代表取締役 佐藤仁明、TEL:0184-56-2500



2016年1月、韓国向輸出再開



2017年2月開催、Korea Build への出展風景



韓国語版 カタログ