

## 青果物



# 山形県 JA全農山形

## 『さくらんぼ、ぶどう、ラ・フランス等を台湾へ』

### 【主な品目】

さくらんぼ、ぶどう、ラ・フランス、米 等

### 【主な輸出先国・地域】

台湾

### 【輸出取組の概要】

- ◆ 従来の販売促進イベントに加え百貨店との販売協定を継続することで、海外販路の更なる強化と事業拡大を図る。
- ◆ 有名百貨店における常設販売棚設置の利点を生かし、効果的な事業継続を目指す。
- ◆ 台湾における県内産農産物の販売拡大と山形ブランドを確立し、これを拠点に他のアジア諸国など、更なる輸出拡大を目指す。

### 【輸出実績】（平成27年度より百貨店との販売協定開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
平成28年度	1,224	6.5	通年(9品目)
平成27年度	1,044	4.7	通年(11品目)

### 【取り組む際に生じた課題】

- ・ 海外輸送にかかる鮮度保持のため輸送方法の検討及び輸送費や商品ロス等のコスト低減。
- ・ 現地のニーズにあった品揃えと安定供給。

### 【生じた課題への対応】

- ・ コスト低減を踏まえ、新包装資材の開発や品質保持輸送試験の実施。
- ・ 県内のJAより輸出事業への理解を得ながら、供給体制の整備を進めることで、現地ニーズにあった品目の安定確保。

### 【対応の結果】

- ・ 常設販売棚設置によりPR効果が増大し、輸出量の増加につながった。
- ・ ニーズにあった品質の良い品目の継続的提案・出荷やトップセールスにより、富裕層を中心に県内産農産物の信頼度向上。

### 【今後の課題・展望】

- ・ 引き続き、輸送方法の検討やコスト低減及び供給体制の整備に取り組む。
- ・ 本取組を継続して、台湾における県内産農産物販売拠点の確立をめざすとともに、台湾を拠点にアジアをはじめ、他国への輸出拡大を目指す。
- ・ 平成29年度目標値：輸出額1,445万円、輸出量8.0t。

【活用した施策・支援】 平成27年度やまがた農商工連携ファンド事業

【ウェブサイト】 <http://www.zennoh-yamagata.or.jp/>

【連絡先】 担当部署：農業支援統括部山形ブランド推進課 TEL:023-634-8130

### 【効果があった取組】

・百貨店の周年祭で特設販売ブースを設置してトップセールを実施し、県内産農産物の更なるPRを図った。



百貨店内に設置した県内産農産物販売コーナー



商品が陳列された常設販売棚