加工食品

# 福島県　（株）宝来屋本店
# 『糀製品（あま酒、味噌等）を米国、香港等へ』

【主な品目】

糀製品（あま酒、味噌等）

【主な輸出先国・地域】

米国、香港等

【輸出取組の概要】

- ◆ 100年伝承の糀製法を使った味噌、あま酒等を平成17年からアジア向けに輸出。
- ◆ 平成23年１月に参加した米国の展示会の反響を踏まえ、平成24年から同国への輸出を開始。
- ◆ 平成28年５月に「コーシャ」認証を取得し、新たな販路開拓を目指す。

【輸出実績】（平成17年度より輸出開始）

| | 輸出額(万円) | 輸出量(t) | 出荷時期 |
|---|---|---|---|
| 平成28年度 | 約29 | ― | 通年 |
| 平成27年度 | 約24 | ― | |
| 平成26年度 | 約426 | ― | |

【取り組む際に生じた課題】

- 当時は食文化の近いアジア中心に取り組んでいたが、震災を機に輸入規制の影響を受ける。

【生じた課題への対応】

- 以前より関心のあったアメリカの展示会に思い切って参加し好評を博した。
- 展示会出展後は、実際に輸出した小売業者の店頭で試飲販売を行い、ファンを獲得する取り組みも実施。
- 現地では、地元の料理教室で糀の使い方を教えるなど、裾野を広げる活動も積極に展開。

【対応の結果】

- 国内外での商品の知名度の向上に併せ、社員の意欲も向上。
- 平成27年度は、例年注文があった大口の取引がなく輸出額が減少。

【今後の課題・展望】

- 米国での確固たる販路の構築と輸出量の増大に向けた取組を継続。
- 平成28年５月、ユダヤ教の戒律に基づく食規定「コーシャ」の取得により、新たな販路開拓を目指す。
- 米国・イスラエル向けの輸出販路開拓を本格的に目指すべく、英語能力がある人材（ニューヨーク州出身者　新卒）が平成29年6月に入社。
- 平成29年10月に幕張メッセで開催される輸出展示会に出展。

米国での販売風景

コーシャマーク付き
「冷やしあま酒」

【活用した支援・施策】 EQUIPOTEL2012(サンパウロ・ブラジル),Winter Fancy Food Show 2013 (サンフランシスコ・米国),IFE2013(ロンドン・米国)等への出展

【ウェブサイト】 http://www.e-horaiya.com

【連絡先】 担当者名：柳沼　広呂人　TEL：024-943-2380