

水産物



福島県 山菱水産(株) 『旨身まぐろ®をカナダ・米国へ』

【主な品目】

旨身まぐろ®(刺身用熟成まぐろ)

【主な輸出先国・地域】

カナダ・米国

【輸出取組の概要】

- ◆ 東日本大震災による津波で工場が流されたため、新しく工場を再建、その後対米国HACCPを取得、さらに将来を見越してEU HACCPも取得し準備を進めている。
- ◆ 一方、原発事故により地元産の水産物は扱えない状況に陥ったため、取り扱いをマグロに特化し発色剤であるCO無添加の「旨身まぐろ®」を開発。健康的な和食商材で世界に打って出ている。

【輸出実績】(平成27年度より輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(t)
平成29年度	6,000	20t
平成28年度	2,500	10t
平成27年度	250	1t

【効果があった取組】

カナダの輸入代理店と「ITSUMO (いつも)」ブランドを立ち上げ、海外向け商品を浸透させるための取組みを開始。カナダ大手小売店での販売を皮切りに、消費者に浸透され始めている。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 海外市場の可能性は見ていたもののどのようなルートを選定して進めていくことが同社にとってよいかという客観的な視点が欠けていたと感じていた。
- ・ 展示会等にチャレンジする際の商談にかかるフォローに不安があった。

【生じた課題への対応】

- ・ ジェトロ輸出有望案件支援事業のスポットではない継続支援に魅力を感じ、事業申請し、採択を受け、専門家によるハンズオン支援が始まった。
- ・ そして、海外展示会出展に際しては専門家が事前の準備にかかる打合せから参加し、当日の商談にも立ち合うなど一貫したフォローを受けた。

【対応の結果】

- ・ 輸出における知見ある専門家から海外の小売店・バイヤー事業、展示会出展準備について、商談のポイントなど情報提供を受けることでスムーズに進んだ。

【今後の課題・展望】

- ・ 日本の食文化である和食・すしと共にマグロ商材を広く海外に提供していきたいとする社長の思いとともに輸出量拡大に向けて進めていく考え。
- ・ 北米販路の確立をステップに欧州開拓も視野に取り組んでいく予定。

【活用した支援・施策】 ジェトロ輸出有望案件支援サービス 等

【ウェブサイト】 <http://yamabishi-f.co.jp/>

【連絡先】 担当者名:総務部 坂本修朗、TEL:0246-52-1717



「ITSUMO(いつも)」ロゴ



調理例(ネギトロ丼)



調理例(マグロステーキ)