

加工食品



青森県 青森県輸出促進協議会 『加工食品を米国へ』

【主な品目】

黒にんにく・りんご酢等の加工食品、化粧品等

【主な輸出先国・地域】

米国

【輸出取組の概要】

- ◆ 青森県産品の海外輸出に積極的な県内企業6社が発起人となり2012年9月に設立。（現在の会員数は26事業者）
- ◆ 米国西海岸のスーパーマーケットにおいて青森フェアを開催。
- ◆ 海外のバイヤーを招へいた商談会並びに輸出ノウハウ伝授セミナーを開催。
- ◆ 海外市場に興味がありつつも、一歩前へ踏み出せない企業をサポート。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 現地の顧客が求めている商品ニーズを捉えることが困難。
- ・ 日本各地のフェアが開催されているロサンゼルスでは、催事慣れしている現地の顧客の目をひくことができず、他の地域のフェアに埋もれる。

【生じた課題への対応】

- ・ フェア開催の回数を重ねることによりニーズを把握。
- ・ 一週間のフェア開催期間中、会員自ら店頭で商品説明など現地顧客対応。
- ・ 会場をロサンゼルスからポートランドへ移しフェアを開催。

【対応の結果】

- ・ 回数を重ねることにより、商品に対するニーズを会員が把握できつつある。
- ・ スーパーの店員も商品を理解して説明してくれるようになった。
- ・ 食にこだわりのある人が多く、会員の商品説明により商品への理解が進み、リピーターが増加。

【今後の課題・展望】

- ・ 会員が26事業者と増加し商品も多様化したことにより、ターゲットとなる国・地域も多様化していることから、それに対応した販路の開拓。
- ・ フェアでは、商品が生まれた地方の文化や風土に関心が高く、伝える手法についてパンフレットも含め検討。
- ・ 輸出するうえで、HACCP並びにFSSC22000取得が求められつつある。



アメリカ(ポートランド)で
開催した青森フェア

【活用した支援・施策】 農林水産省「平成24年度輸出拡大サポート事業（輸出に取り組む事業者向け対策）」

【ウェブサイト】 <http://aomori-fdc.jongara.net/ja/>

【連絡先】 担当者名：青森県中小企業団体中央会 青森県輸出促進協議会事務局、TEL：017-777-2325