

## 加工食品



# 青森県（一財）板柳町産業振興公社りんごワーク研究所 『完熟りんごジュースを香港等へ』

### 【主な品目】

りんごジュース、りんご

### 【主な輸出先国・地域】

香港、マカオ、台湾、シンガポール等

### 【輸出取組の概要】

- ◆ 平成3年に青森県物産協会主催のイベント「青森ジャパンフェア」シンガポールヤオハンに、RingoWork ブランドでりんご加工品を初出展。
- ◆ 平成17年には香港の高級スーパーにアンテナショップを開設し、通年取引を実現。

### 【輸出実績】（平成17年度より本格的に輸出開始）

|        | 輸出額(万円) | 輸出量(t) | 出荷時期                 |
|--------|---------|--------|----------------------|
| 平成28年度 | 4,785   | —      | 加工品(通年)<br>生果(12～1月) |
| 平成27年度 | 4,212   | —      |                      |
| 平成26年度 | 3,342   | —      |                      |

### 【効果があった取組】

・直接現地に職員を派遣し、プロモーション回数を増やした。  
(商品アピール活動の強化)

### 【取り組む際に生じた課題】

- ・産地情勢等の情報伝達が不透明(曖昧な情報がひとり歩きしている)。
- ・輸出先国までのリードタイムが長く、商品品質管理に苦慮。
- ・文化習慣の違いから、現地販売員の商品アピール度が低い。



香港CitySupre 中環店

### 【生じた課題への対応】

- ・取引先との信頼関係強化を図るため、販売員を直接派遣し、販売プロモーションを定期的実施。
- ・海外バイヤーを園地や加工施設に招へいし、生産現場を丁寧に説明。



販売プロモーション

### 【対応の結果】

- ・オーダーサイクルが早く、実績が増加してきたが、他産地とのシェア競争が激化している(他国、日本国内との差別化)。
- ・天候等の影響によりオーダー数が確保できない場合でも、信頼関係があるのでクレームにならない。



飲料元売場(メイン展示)

### 【今後の課題・展望】

- ・新たな輸出先国の文化習慣や生活水準等情報収集強化を図り、日常性ニーズに対応出来る商品開発を進める(インドネシア、ベトナムに販路拡大を検討)。
- ・世界基準(ISO等)の取得のための準備、検討。

【活用した支援・施策】 青森ジャパンフェア(平成3年～16年)

【ウェブサイト】 <http://ita-furusen@town.itayanagi.aomori.jp/>

【連絡先】 担当者名: 齊藤収一、TEL: 0172-72-1500