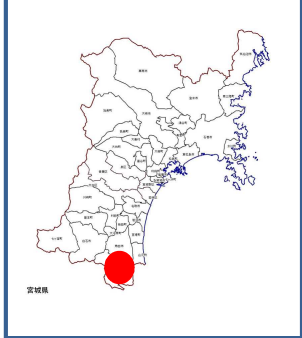


- 外国人観光客をターゲットにした持続可能な農泊ビジネスの構築が目的です。
- 着地型ツアーや教育旅行の推進等を通して、外国人観光客を対象に、地域が持続的に稼いでいける体制を構築致します。

## 宮城県丸森町



【採択年度】  
平成30年度

【事業実施期間】  
平成30～31年度

## 【実施体制】



（株）GM7が地域の外国人向けコンシェルジュ機能を担う

## 【取組内容】

1)地域内農泊ホスト情報を豪州メディアへ掲載。販路拡大。  
2)次交通の解決が困難なため、OTA掲載ではなく、訪日メディアにプロモーションを行い、集客喚起を行った。結果として豪州旅行代理店より5社問い合わせをもらい、商品掲載予定。

2)外国人観光客向けの旅行商品開発及びプロモーション施策の実施  
豪州の訪日旅行客を対象を設定し、地域の伝統的な生活習慣をコンテンツとして商品造成を行う。FAMトリップも行い、満足度が上がる設計を行った。結果的に「太鼓を用いた体験コンテンツ」を開発することになり、組織を立ち上げ、運営を行う。

3)地域の遊休資産(使われていない資産)を活用し、独自の体験プログラムの造成  
豪商の蔵や、川下り場などの新しい使い方を企画し、地域の事業者提案。蔵内での太鼓体験、川の上での太鼓体験などそこできしか味わえない特別な観光体験を提供する環境を整えた。

## 【特徴的な取組】

- ・地域事業者による観光プログラムを造成し、旅行商品予約サイト(OTA)等を通し、販売を実施
- ・豪州向けの教育旅行の推進に向け、豪州日本旅行担当者によるFAM trip及び現地での直接セールスを実施



齋理屋敷



地域郷土料理あんぽ柿



農泊体験



太鼓教室体験

## インバウンド対応状況（青：対応）

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約