

- 著しい人口減少は地域課題として住民の共通認識にある。東和町の地域資源(ヒト・モノ・コト)を活用し、交流人口を増やし、地域所得の向上を目指す。
- 地域の魅力向上については、地域の住民が自分の地域に誇りを持つことが何より重要。協議会は、体験ツアー等事業を通じ、その意識醸成に努めていく。
また、協力者と連携強化を進め、農山漁村地域における集客等のマーケティング手法に関する情報交換を積極的に行っていく。

宮城県登米市



【採択年度】
平成30年度
【事業実施期間】
平成30～31年度

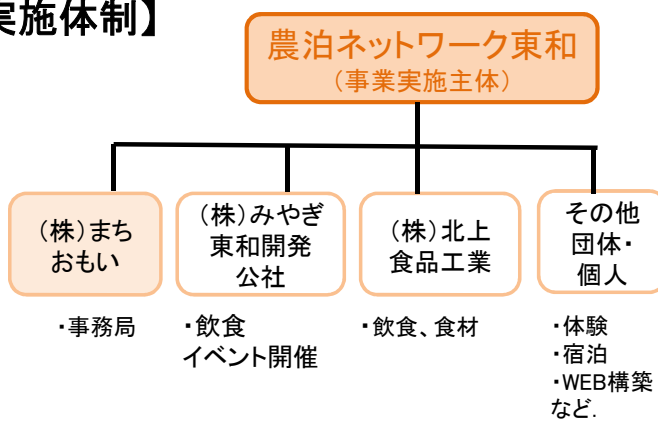


東和町の里山風景



米川の水かぶり

【実施体制】



【特徴的な取組】

- 地域ブランド開発
- 田舎暮らし体験ツアー
- ローカルビジネス創出



郷土料理「はっど」



稲刈り体験

【取組内容】

- ①「東和デスティネーションPR事業」の実施状況
 - ・HP構築 → 観光地、食などの発信
- ②地域ブランド開発事業
 - ・藍栽培のための耕作放棄地整備 → 新年度、栽培開始
- ③田舎暮らし体験ツアー事業
 - ・体験開催回数 H29:0回 → H30:4回
 - ・体験受入人数 H29:0人 → H30:22人
- ④ローカルビジネス創出事業
 - ・セミナー開催回数 H29:0回 → H30:1回
 - ・セミナー受入人数 H29:0人 → H30:20人
- ⑤事業実施に向けた協議会強化事業
 - ・事業者への参画声掛けにより、宿泊施設と協力体制を構築(簡易宿所1、民泊2)
 - ・外国人旅行者宿泊人数 H29:5名 → H30:10名

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約
 WiFi	 WC	 ¥	 Globe	 Aa	 Globe