

- 村で最も集客力のある「川内の郷かえるマラソン」参加者及び旅先で走ることが好きな人に向けて「走る」×「食べる」×「泊まる」×「体験する」の要素を盛り込んだ「ランナーズ・ヴィレッジ」という新しい観光パッケージを企画し、首都圏でのPR活動実施。
- 観光地域づくりを考える人材育成のためにワークショップ・セミナーを開催

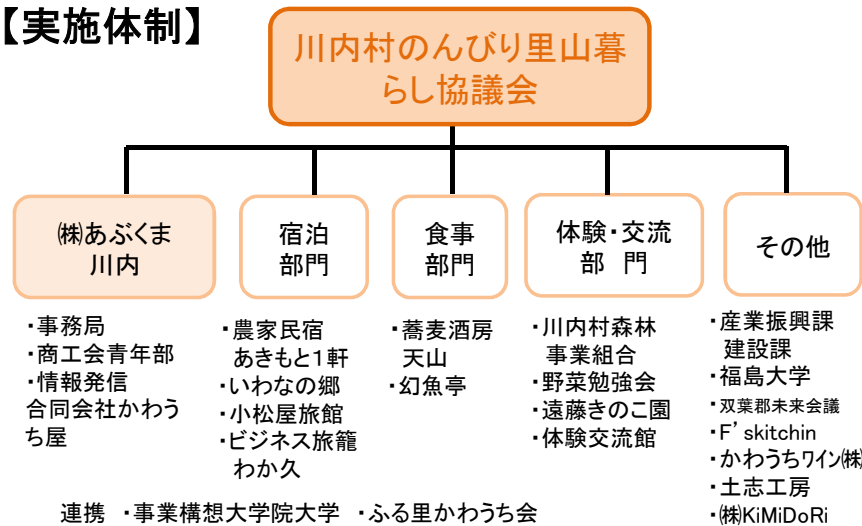
福島県川内村



【採択年度】
平成30年度

【事業実施期間】
平成30～31年度

【実施体制】



【特徴的な取組】

- ランニング好きな人をターゲットにした宿泊、食、体験をパッケージングした見学会実施
- 村内に点在する名勝等を巡るランニングコースをマップ化
- 村産食材によるフレンチなど新たな目玉となる料理等試作
- SNSを活用したPRイベントの開催
- 閑散期の冬季体験メニューとして冬キャンプの実施



見学会での陶芸体験



作成中のマップ(表紙)



川内産野菜でのアスリート向けフレンチ試作



SNSで募集表参道でのPR活動



冬キャンプ

福島県川内村で冬キャンプしませんか？
5名様をご招待

期間 2月10日(土)～11日(日)・(月)
場所 霞島町川内村川内上小字野球場
いっぴんの里体験交流館
主催 川内村のんびり里山暮らし協議会
連絡先 0240-00-0030

【取組内容】

○走×食×泊×泊「ランナーズ・ヴィレッジ川内村」見学会実施状況

- ・都内での見学会宣伝イベント 2回 延べ130名参加
- ・見学会 2回 2泊3日、1泊2日 計20名参加

○新製品及び体験プログラムの開発

- ・村産品を使用したスイーツ 3種作成
- ・体験プログラム企画 福島大生26名参加 5案作成

○Webサイト、SNSの活用によるPR活動

- ・地域資源とコースをまとめたWebサイト構築
- ・ラントリップマガジンWeb媒体に紹介記事掲載

村内宿泊者数

H29: 3,000名 → H30: 4,089名

村内民泊者数

H29: 33名 → H30: 147名

インバウンド対応状況 (青: 対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約



【川内の郷かえるマラソン大会】



【いわなの郷】