

- 八幡平市は、スキーや紅葉などを目的に多くの外国人観光客が訪れている。この外国人観光客の経済効果を食べや農の体験等に波及させることが目的である。
- 地域独自の食や農の体験と宿泊をセットで提供することにより、体験事業者、宿泊事業者双方に利益をもたらす。

岩手県八幡平市



【採択年度】
平成30年度

【事業実施期間】
平成30～令和1年度

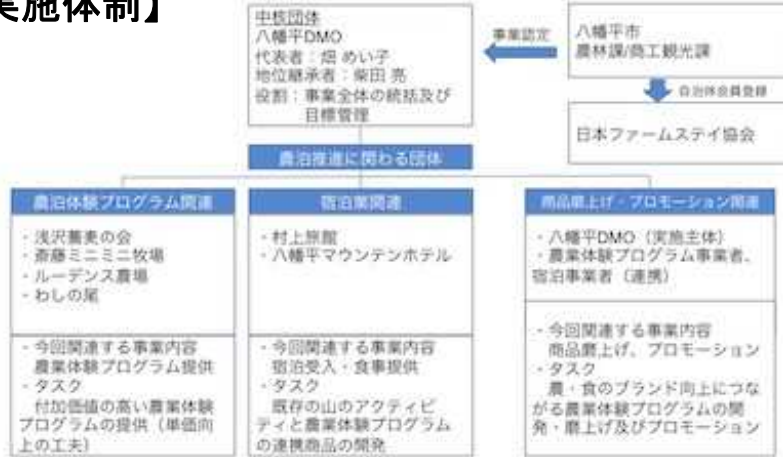


スキー場など豊かなアウトドア資源



郷土料理づくり体験

【実施体制】



【特徴的な取組】

- 既存または新規の農業体験の多言語ウェブサイト(予約・決済システム導入)
- 地域の食の魅力と地酒のマリアージュを楽しむ「八幡平オーベルジュ」ツアー造成
- 農場ゲストハウス構想の支援



八幡平オーベルジュ



農場ゲストハウス構想を支援

【取組内容】

- インバウンド対応へ向けた取り組みや目標
 - ・八幡平情報に精通した英語ガイドの養成(2名)。
 - ・海外から「予約できる」「決済できる」ウェブシステムの構築。
- 外国人向けモニターツアーの実施
 - ・2月に、八幡平の地酒「鷲の尾」酒蔵見学と八幡平の食の魅力を堪能する「八幡平オーベルジュ」ツアー(英語ガイド付)を販売、モニターツアーとして実施。
- 体験プログラムを5つ造成
 - ・郷土料理づくり体験(地域イベントと合わせて実施)
 - ・裂き織り(古布を裂いて機織りする地域の手仕事)体験
 - ・草木染め体験(胡桃の絞り染めで、タイ人学生と交流)
 - ・地酒「鷲の尾」酒蔵見学&玉割体験(仙台の旅行会社で海外ツアー向けに商品造成)
 - ・ラズベリージャムづくり体験(夏季は畑で摘み取りを予定)
- マーケティングに係る取り組み内容
 - ・3月、在日外国人向け情報サイト(Tokyo Weekender)に八幡平オーベルジュの記事を掲載。
 - ・フェイスブックのイベントページを活用し、広報。
- 農場ゲストハウス構想の実現に向けたワークショップを実施。

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約