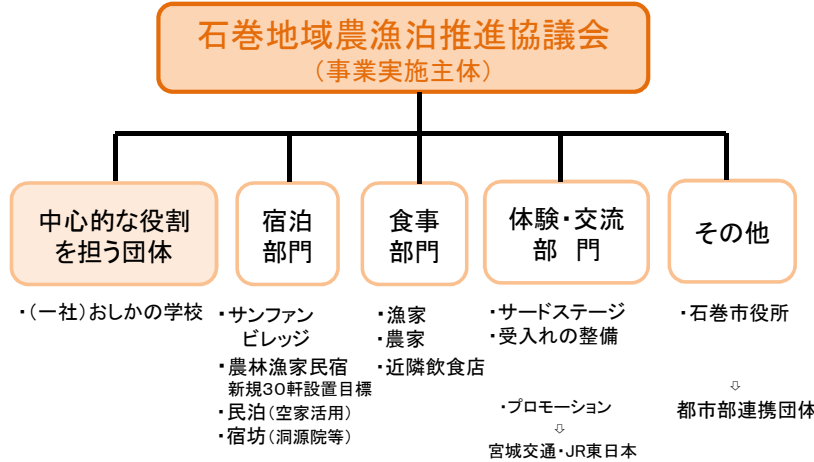


- 牡鹿半島(金華山を含む)の13の浜での農漁泊体験を中心に、アルベルゴ・ディフーズ(AD)を構築して、食、宿、体験をシームレスにつなぐ。
- 東日本大震災後に開業した「サンファンビレッジ」をプラットフォームに活用、牡鹿半島のフロントとして機能する。(AD牡鹿半島・石巻)
- 「農」「林」「水産」の各地域資源を活用すると共に、歩く旅「オルレ」を牡鹿地域に於いて商品化し「食」と「健康」をストーリーにしてパッケージツアー化。
- 地域資源を滞在型回遊商品にパッケージ化し、都市部の住民や企業およびインバウンドに向けた観光プロモーションを行う。



【実施体制】



【採択年度】
平成30年度

【事業実施期間】
平成30~31年度



サンファン祭り(5月)



万石浦(牡蠣とノリ)

【特徴的な取組】

- アルベルゴ・ディフーズ(AD)の導入
- プラットフォームの設置推進(AD牡鹿半島・石巻)(サンファンビレッジと周辺農漁家泊の連携を進める)
- 牡鹿半島での「オルレ」の体験整備、回遊マップの作成
- 地域と都市を結ぶ総合的なプロモーションとマーケティング



テストツアー
(サンファンビレッジ前)

農漁業体験
(良葉東部)

都市部での広報活動
(TCAT)

【取組内容】

- インバウンド対応へ向けた取組み
 - ・AD認定に向けての活動
- マーケティングに係る取組内容
 - ・TCATとの連携による地域情報の発信を実施(11月、3月)
 - 「毎日が旅行博」での来場者数14,000人、物販売上80万円を達成



映像で観光PR

6次化商品の開発と販売

注文をとり直送

○モニターツアー等の実施状況

- ・宮城交通の連携により農漁泊テストツアーの実施(3月)

参加者13名で、農漁体験とオルレで実施



体験ツアーの車内

参加者で記念写真

漁業体験

オルレ体験

インバウンド対応状況 (青: 対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約
WiFi	WC	¥	Globe HP	Aa	Globe Net