

- 『地域にあるすべての資源』が宝物であるとの共通認識を醸成し、観光振興による交流人口の拡大を図り、農山村地域の活性化を目指します。
- 中核法人田舎体験塾つのかわの里の事務局員を2名体制にし、プロモーション活動(台湾)などが強化された。
- パンフレットを3種類作成し、プロモーション活動に活かされている。



【採択年度】  
平成30年度

【事業実施期間】  
平成30～31年度

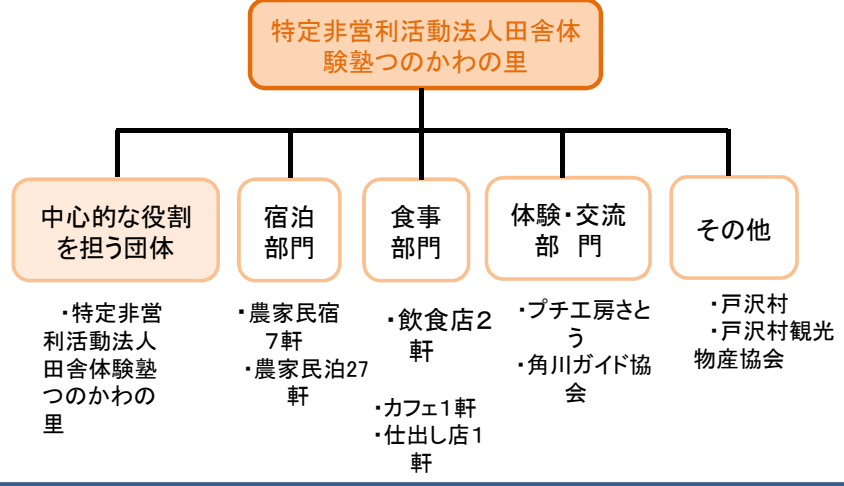


角川地区



名勝・旧跡(御池)

## 【実施体制】



## 【取組内容】

- 宿泊者数(国内旅行者及びインバウンド)の実績
  - ・490人(内インバウンド82人)
- 売上げ(宿泊売上げ、体験プログラム売上げ)の実績
  - ・372万円
- モニターツアーの実施状況
  - ・「雪国体験ツアー」を2月に20名の参加で実施
- 宿泊施設数(農家民宿、新規受入農家数等)
  - ・農家民宿7戸(新規無し)、農家民泊27戸(新規5戸)
- プロモーション活動
  - ・これまでになかった台湾の商談会などに2回参加(山形県観光物産協会主催)
- インバウンドへの対応
  - ・台湾でのセールスや中国語版パンフレットの作成、ホームページの4ヶ国化を実施、インバウンド目標達成

## 【特徴的な取組】

- 4月より事務局員を1名増員し、2名体制に強化した。
- 交付金の活用によりインバウンド受入体制が強化された。
- プロモーション活動用の器材が整備された。
- 個別のパンフレットをまとめた総合パンフレットを作成した。



### インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約