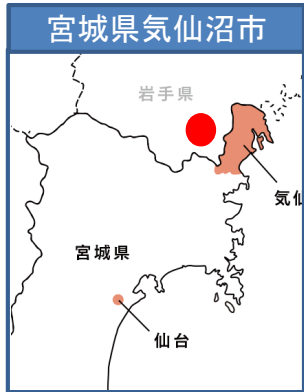


- 当地域で不足していた着地型観光商品を開発する取組みとして、「しごと場あそび場ちよいのぞき気仙沼」と題した体験型商品の造成。
- 気仙沼ならではの地域の暮らし・伝統、新しい遊びに着目した観光資源化、農・漁村の暮らしと仕事のリアル体験ができるテーマパーク化構想。

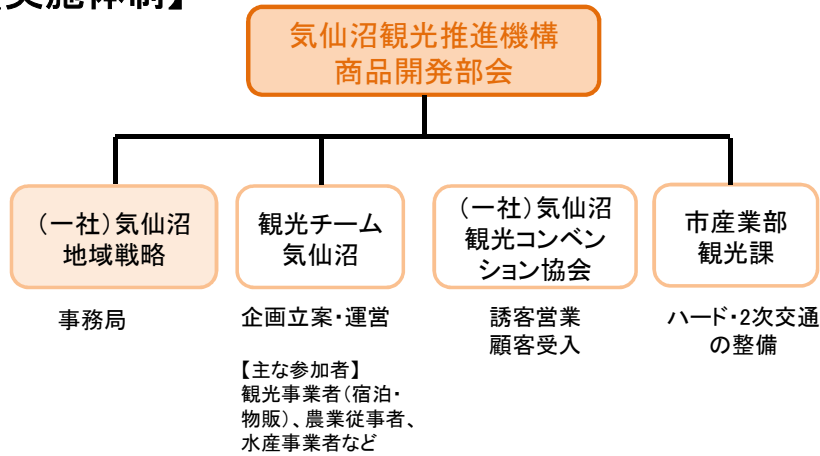


【採択年度】  
平成29年度

【事業実施期間】  
平成29～30年度



## 【実施体制】



## 【特徴的な取組】

### <農泊推進事業> (H29～30年度)

#### 【H29年度】

- ・ ホームページ改修
- ・ プロモーション活動
- ・ 観光意識醸成 (研修会・先進地視察)
- ・ 誘客営業



#### 【H30年度】

- ・ プロモーション活動
- ・ 誘客営業
- ・ 先進地への視察



## 【取組内容】

### 取組方針(H30年度)

週末開催の「ちよいのぞきレギュラー」に加え、個人客の希望日時に予約制で開催する「ちよいのぞきセレクト」観光客宿泊に繋げるツアー商品の「ちよいのぞきスペシャル」を事業の三本柱とする。

### 取組実績(H29～30年度)

- ・ ちよいのぞきレギュラー(週末開催・日付募集型)
- ・ ちよいのぞきセレクト(希望日時予約型)

指標	平成28年度 実績	平成29年度 実績	平成30年度 実績(目標年)
体験プログラム売上(千円)	1,936	3,245	3,041
体験プログラム参加者数(人)	2,108	3,001	2,311
事業者数	25	35	35
コンテンツ数	29	44	69

- ・ ツアー実施(5月・10月・11月・12月) 計5回 47人参加



### インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約
対応	対応	対応	対応	対応	対応