

GFP オンライン マッチング *from Sendai*

参加無料



～産地間連携を通じて東北産の魅力を発信～

日時 2020.07.29.Wed 13:00～18:00

方法 オンライン開催 (セミナー：Zoom、商談会/交流会：Teams)



セミナー
URL

<https://zoom.us/j/98551838993?pwd=R3haUkRSUfK0Q05WV9aUldmWTk1QT09>
ID : 985 5183 8993 PASS : 207613 ※上記QRコードからの入室も可能
※事前にZoomをインストール頂いた場合、IDやパスワードの入力は不要です (裏面参照)

GFPを通じた「産地間連携による輸出拡大」をテーマにオンラインによるセミナー＆マッチング商談会を開催します。withコロナ状況下における輸出先国のニーズ紹介やGFPメンバー間での産地間連携を通じた輸出のヒントとなる情報発信と同時に、セミナーに登壇頂く輸出商社とのオンラインでの個別商談会（＝オンラインマッチング）を行います。

セミナー

産地間連携輸出のヒントとなる事例・海外(香港)需要に関する講演



商談会

生産者・メーカー×商社のオンライン商談会
(※事前申込制)



交流会

GFP登録事業者間でのオンライン交流会
(※事前申込制)



本イベントの詳細・参加方法はチラシ裏面をご覧ください
イベント終了後、申込者を対象にオンライン交流会を実施します(裏面フォーム申込)

当日プログラム

講演者多数登壇予定！(別紙参照)

セミナー

13:00-

産地間連携輸出のヒントとなる事例・海外(香港)需要に関する講演

産地間連携を通じた輸出拡大をテーマに、withコロナ状況下における海外向け輸出状況・現地スーパーマーケットにおける日本産品のニーズや、産地間連携輸出に関する事例等に関する講演を頂きます。

併せて、現地商流に詳しい商社・物流業者等を交えたパネルディスカッションを実施します。産地間連携を通じた輸出拡大をテーマに、輸出を拡大させるための課題や条件、産地間連携を実現するための輸出物流の在り方等をご紹介します。

商談会

15:20-

オンライン商談会（事前申込制）※応募者多数の場合、抽選

登壇された輸出商社と商談を希望するGFPメンバー(生産者・メーカー)のオンラインでの商談会（ビジネスマッチング）を行います。右記よりお申込みください。

交流会

18:15-

オンライン交流会（事前申込制）※応募者多数の場合、抽選

テーマ別にグループを設け、商品紹介や輸出に関する意見交換を交えつつ、登壇者や他のGFPメンバーと交流を深めて頂きます。右記よりお申込みください。

商談会 & 交流会
申込QR



申込URL
<https://www.secure-cloud.jp/sf/1592550181rVAgYitE>

セミナー参加方法(Zoom) ※商談会・交流会の参加方法は当選者に個別案内

Step 1 事前インストール（セミナー開始前まで）

- ・お手持ちのPC・スマートフォン・タブレットに**事前にZoomアプリケーションのインストール**をお願いします。
- ・スマホ・タブレット用：右のQRコードからインストールをお願いします。
- ・PC用：<https://zoom.us/support/download>

スマホ・タブレット用インストール

iPhone/iPad版



Android版



Step 2 当日URLクリック（セミナー開催5分前まで）

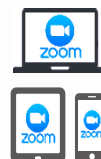
- ・開始時間になりましたら、以下**参加URL**をクリックしてください。**事前申込不要**です。
<https://zoom.us/j/98551838993?pwd=R3haUkRSUFk0Q05WVy9acldmWTK1QT09>
ID：985 5183 8993 PASS：207613
※事前にZoomをインストール頂いた場合、IDやパスワードの入力は不要です。

当日入室用QR



Step 3 セミナー開催中

- ・講演中は**左下ボタン：音声オフ(ミュート)・ビデオオフ**、**右上ボタン：スピーカービュー**で、ご視聴をお願いします。
- ・質問・アイデア等は、Zoomチャット欄に書き込みをお願いします。
- ・Wi-fi環境の整った環境にて、接続をお願いします。
※通信料は参加者負担でお願いいたします。



問い合わせ先

アクセントチュア株式会社 GFP事務局 [受付時間：平日10:00～18:00]

担当：田代、小栗、平賀、吉満

電話：070-2481-7415 メール：Agri_Exportation_JP@accenture.com



GFP

農林水産物・食品
輸出プロジェクト

Digital GFP

#輸出を止めないGFP



公式ホームページ
<http://www.gfp1.maff.go.jp/>



公式Facebookページ
<https://www.facebook.com/maff.gfp/>



当イベントはGFP登録者を対象としております。未登録の方は、GFP公式ホームページよりご登録をお願いします。

登壇事業者概要

登壇事業者名	事業者概要
九州農水産物直販(株) (福岡県／商社)	香港大手小売であるデイリーファーム社との直接取引契約による、青果物を中心とした香港輸出を推進。高品質・中価格帯での販売を実現し、アジアで急増する中間層需要の取り込みを進める。 山形県産メロン輸出など、東北地域との産地間連携にも積極的に取り組む。
センコン物流(株) (宮城県／商社)	現地法人センコン・ロシアを設立、日本産品のロシア向け輸出を一気通貫で実施。マカオにて初の日本食材サポーター店認定を受けた「和食仙台」を開店、和牛及び食材輸出を実施。 陸・海・空の複合一貫輸送システムを展開、東北の国際物流を強力にサポート。
東北・食文化輸出 推進事業協同組合 (宮城県／商社)	仙台空港民営化を機に設立。東北の食品輸出に特化した輸出地域商社。 東北の高品質・安心・安全の農林水産物や食品による共同販売提案、スケールメリットによる輸出コスト削減、新たな流通ルート構築等を行う。
全国農業協同組合 連合会山形県本部 (山形県／生産者組合)	海外百貨店との販売協定を継続することで、海外販路強化と事業拡大を図る。百貨店における常設販売棚設置の利点を生かし、効果的な輸出継続・拡大を目指す。 台湾において県内産農産物の販売拡大と山形ブランドを確立。富裕層を中心に認知度向上を実現。
(一社)東北経済連合会 (宮城県)	輸出の展開に当たり、海外への販路開拓(輸出)に関心がある企業情報のネットワーク化を図り、各国の物産展情報・国内の補助事業情報等を収集・共有。東北の地域商社の事業拡大を支援。 2019年には、九州経済連合会と連携して、山形県産メロンを香港へ初輸出。
(一社)九州経済連合会 (福岡県)	「九州観光推進機構」の設立や、地方創生の実現にむけた「九州創生アクションプラン(JEWELSプラン)」の策定・推進。アジアへの輸出市場開拓・九州の観光収入拡大に向けて、関連団体との連携を強化し、海外との交流事業や観光資源の磨き上げ等に取り組む。

オンライン商談会への参加募集について（事前申込制）

効率的なマッチングを図るため、申込多数の場合、バイヤーの意向等をもとに総合的に判断し、ご参加頂く方を決定いたします。恐れ入りますが、予めご了承ください。

【バイヤー希望品目】 青果物（特に果物）／畜産物／水産品／加工食品

【参加商社（予定）】

九州農水産物直販(株)／センコン物流(株)／東北・食文化輸出推進事業協同組合

なお、ご参加頂く皆様には本商談に向け、必要情報(商品特徴・価格等)を資料に纏めて頂く予定です。参加が決定された方には追ってご案内をいたします。ご理解のほど、よろしくお願いいたします。

オンライン交流会でのグループ別テーマ(事前申込制)

【A】GFP登録事業者間の交流会

- ・類似する商材を扱う事業者等GFPメンバー同士での情報交換を行って頂くグループ

【B】輸出商社等との交流会

- ・セミナー本編で登壇頂く商社様等にグループに入って頂き、商品のPRや講演内容への質問等輸出ビジネスに繋がる情報交換を行って頂くグループ

【C】物流関連事業者との交流会

- ・セミナー本編で登壇頂く物流関連事業者様等にグループに入って頂き、輸出物流の現状や注意点・解決策紹介等を行って頂くグループ