

シンガポール向け 地方産品魅力発信ライブコマース事業

ー地域産品の魅力を海外へ直接届け、輸出・インバウンドへつなげるー

シンガポール輸出支援プラットフォーム

【目的】

地域産品の魅力をシンガポール消費者に直接発信し、新たな販路開拓につなげます。あわせて、産地の背景や食・農体験等を紹介し、地域への関心を喚起することで、食による地域の活性化・輸出拡大を目指します。

【事業概要】

シンガポールのライブコマース事業者を日本に招聘し、地域産品の紹介・販売を行うライブ配信を実施します。配信にあたっては、生産者・製造者等の出演や、産地・食文化・体験コンテンツの紹介を組み合わせ、商品の付加価値を伝えます。

POINT 1

現地消費者に直接訴求

シンガポール向けに、地域産品の魅力をライブで紹介・販売

POINT 2

産地のストーリーを発信

生産者の顔、こだわり、食文化、体験コンテンツをあわせて紹介

POINT 3

輸出・インバウンドへ展開

消費者反応を把握し、継続販売や地域への訪問意欲喚起につなげる

【実施日時・中継場所】

- ①2026年10月16日（金）宮城県：きちみ製麺 つりがね庵
- ②2026年10月17日（土）宮城県：関村畜産
- ③2026年10月17日（土）宮城県：アキウ舎
- ④2026年10月18日（日）青森県：弘前りんご公園
- ⑤2026年10月18日（日）青森県：ねぶた976



過去の配信の様子

【PR産品】

青森県、岩手県、宮城県の果物、加工水産品、菓子等をの食品・加工品等 28事業者 約60品を予定

実施主体：農林水産省の委託事業としてシンガポール輸出支援プラットフォーム※（事務局 JETROシンガポール）が実施。

※現地在外公館、JETRO、JFOODO等により構成

運営事務局：JTB PTE LTD / Singapore Office

本事業はSJ60事業（2026年 日本・シンガポール外交関係樹立60周年記念事業）の一環として実施する事業です



SINGAPORE - JAPAN
DIPLOMATIC RELATIONS
1966 - 2026

配信媒体 SHC Live、Lian Huat Live Home

URL : <https://www.facebook.com/singaporehomecooks/>
<https://www.facebook.com/LHLiveHome/>



Facebookで約8.6万人のフォロワーを有するシンガポールのライブコマースチャンネル「SHC Live (Singapore Home Cooks)」。食品をはじめ、化粧品、生活用品など幅広い商品を取り扱い、ほぼ毎日ライブ販売を実施している。

Live 配信 スケジュール予定

〈1日目〉

日時：10月16日（金曜日） 21時00分～23時00分 （シンガポール時間：20時00分～22時00分）

場所：きちみ製麺 つりがね庵（〒989-0275 宮城県白石市本町4-6）

PR対象：武家屋敷レストランよりキッチンを活用し食品を紹介

〈2日目〉

日時：10月17日（土曜日） 15時30分～17時30分 （シンガポール時間：14時30分～16時30分）

場所：関村畜産（〒987-2233 宮城県栗原市築館照越午房森2-4）

PR対象：牧場から、肉類の食品を紹介

〈3日目〉

日時：10月17日（土曜日） 21時00分～23時00分 （シンガポール時間：20時00分～22時00分）

場所：アキウ舎（〒982-0241 宮城県仙台市太白区秋保町湯元字除9-4）

PR対象：古民家レストランから、調理実演を交えた食品PR

〈4日目〉

日時：10月18日（日曜日） 15時30分～17時30分 （シンガポール時間：14時30分～16時30分）

場所：弘前りんご公園（〒036-8262 弘前市大字清水富田字寺沢125）

PR対象：フルーツ（りんご）をメインにお菓子等の加工品も含め紹介

〈5日目〉

日時：10月18日（日曜日） 21時00分～23時00分 （シンガポール時間：20時00分～22時00分）

場所：ねぶた976（〒030-0861 青森県青森市長島1丁目6-3）

PR対象：ねぶたを背景に調理実演を交えた食品PR

※天候の関係等で場所・時間・内容が変更となる可能性あり

輸出先国・地域における包括的・専門的・継続的な支援体制の強化

- 輸出支援プラットフォームは、「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」に基づき、マーケットイン・マーケットメイクの輸出を進めるため、**輸出先国・地域において輸出事業者を包括的・専門的・継続的に支援**するため設立。都道府県、品目団体等との連携も強化。

在外公館、JETRO海外事務所、JFOODO海外駐在員が主な構成員。

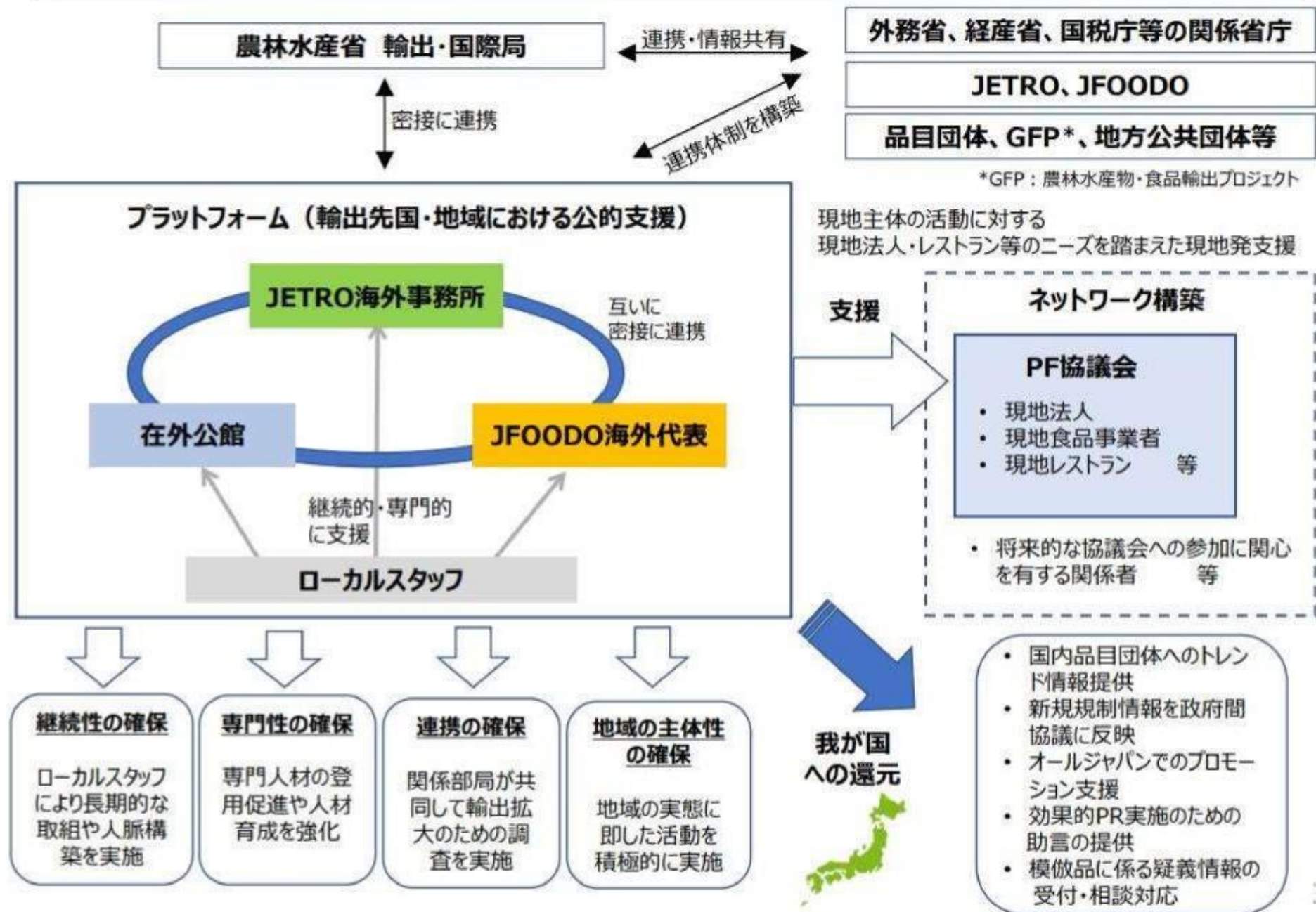
- 2022年4月の米国をはじめとして、EU、タイ等の10カ国・地域（16拠点）において立ち上げ済。

- プラットフォーム設置国・地域



設置国・地域	拠点設置都市
米国	ロサンゼルス
	ニューヨーク
	ヒューストン
タイ	バンコク
シンガポール	シンガポール
EU	パリ
	ブリュッセル
ベトナム	ホーチミン
香港	香港
中国	北京
	上海
	広州
	成都
台湾	台北
マレーシア	クアラルンプール
UAE	ドバイ

輸出支援プラットフォーム（PF）のイメージ



農林水産物・食品 輸出支援プラットフォームの概要