

「ディスカバー農山漁村(むら)の宝」(第10回)全国選定地区

ビジネス・イノベーション部門				
No.	所在 市町村	地 区 名		取 組 の 概 要
1	宮城県 石巻市	一般社団法人イシノマ キ・ファーム	 ホップ収穫イベント	ホップ栽培を通じた農福連携・就農支援と6次化による商品開発（クラフトビール、ホップを使用した加工品）により地域活性化。 また、「いしのまきグリーンツーリズム協議会」を設置し、石巻の魅力発信を行いながら農泊を通じた関係人口の増加に寄与。
コミュニティ・地産地消部門				
2	福島県 喜多方市	もとき・わせだに 本木・早稲谷 堰と里 山を守る会	 20回目の堰浚いを達成したボランティア	都会からの堰浚いボランティア活動（令和5年度70名見込み）、地元小学校と生態系保全の活動、耕作放棄を開墾し棚田オーナーを募集、棚田米の販売や日本酒醸造委託、非農家の協力を得ての直売所による地域活性化。
3	岩手県 花巻市	高松第三行政区ふるさと 地域協議会	 地域資源の活用 福祉農園	過疎化・高齢化が進み「このままではいけない」という危機感から、住民手作りの地区の住民手作りの地区の将来ビジョン策定により、住民主体による連携団体との協働による農村RMO活動。 農福連携によりサツマイモを栽培。里山に自生する「ガマズミ」「ナツハゼ」をゼリーに加工・販売。高齢者が安心して暮らしていけるよう生活支援活動を実施。

第10回記念賞				
1	秋田県 仙北市	仙北市農山村体験推進 協議会	 農家民宿での FIT客滞在の様子	地域限定旅行業者の登録を行い、農山村宿泊体験受入と体験指導の窓口担うことで、ワンストップサービスの構築を図り、地域のコーディネーター的な位置づけとして活動。 令和3年からは県及び市教育委員会との連携による募集型企画旅行「家族留学」を販売。 コロナ収束後の集客に向けた広告宣伝を目的として、本来宿泊客に提供するはずだった食材を使用した農産物や加工品を詰め合わせた「母さんのおすすめセット」を販売。