

国産乳製品等競争力強化対策事業の事業評価票

- 1 事業実施主体名：(有)北上アグリコーポレーション
- 2 事業実施期間：平成30年度 ～ 令和2年度（西暦2018年度～2020年度）
- 3 補助額（事業費）：13,106,000円（53,603,640円）

4 事業内容

本事業の目的は生産高向上(10%アップ以上)であり、その目的達成に向けて設備投資と国産チーズへのファン増強を図るため次の事業に取り組む

(1)生産高向上等への取組

- ①現在の年生産高は11tで、主力のカッテージチーズとクリームチーズで90%以上を占めており、現有設備の稼働率は飽和状態に有ることと、今後の需要としては主力製品の他にモッツアレラやカチョカパロ等の製品が好評なことから製品のアイテムの充実を図るために設備の導入をする。
- ②製品の安全性を確保するため、厚生労働省が推進しているHACCPによる衛生管理手法を導入する。

(2)国産チーズのファンを増強を図る取組

- ①北上市からの要請により、チーズ工房見学コースの設定とチーズを材料としたピザや料理の作り方等の体験学習を実施する。
- ②北上市のふるさと納税返礼品として、チーズとチーズケーキが年々売上を伸ばしていることと、チーズやチーズケーキの地方発送部門も堅調に伸びていることから販路拡大に積極的に取組む。

5 成果目標の達成状況

	生乳取扱量 (トン/日)	製品目・ 年間製造量(トン)					年間製造経費 (千円)	年間製造経費 (千円)/年間製造量(トン)	対現況比	年間販売額 (千円)	対現況比	備考
		カッテージ チーズ	クリームチ ーズ	モッツアレラ	カチョカパロ							
現況値 (西暦2017 年度)	0.2					27,308	2,444	()	32,867	()		
		5.59	5.33	0.17	0.085							
目標値 (西暦2020 年度)	0.25					32,300	2,300	(94.1%)	41,084	(125%)		
		6.98	6.66	0.2	0.1	0.07	0.03					
実績 (西暦2020 年度)	0.3					59,383	3,009	(123.1%)	76,762	(233.6%)		
		10	9.45	0.16	0.05	0.07	0					

6 農政局長等の総合所見

(有)北上アグリコーポレーションは、販売額の10%以上の増加を成果目標として、チーズ工房の新設及びチーズ製造に必要な設備の整備を行った。その結果、製造したチーズの卸先(トロイカ)のチーズケーキ需要が事業実施前に比べて5倍になり、チーズケーキの原料となるカッテージチーズとクリームチーズの製造が大幅に増加したこと等により、年間販売額は現況値32,867千円から133.6%増の76,762千円となり、達成率(※)は534%と成果目標を大幅に達成した。

以上のことから、本取組は国産チーズの需要拡大に資するものとして評価できる。

※達成率の計算方法 (実績値-現況値) ÷ (目標値-現況値) × 100