

東北農政局長賞

株式会社栄楽館ホテル華の湯  
(食品産業部門)

取組の概要

震災前の2010年から継続している地産地消・健康応援に磨きをかけ、各地の食材や文化を取り入れた“巡りながら味わう”ダイニングを作り、地産地消に特化した地場産館コーナー、福島県を代表する「桃」の商品に特化したマルシェコーナーを設置しました。地元企業と連携し、県産「桃」を使用したオリジナルソフトクリームや地元産たまねぎを使用したドレッシングを開発しました。

取組の工夫

2010年から継続してきたことで「地産地消」のイメージを確立しています。テーマを明確にし、「ここでしか食べられない」商品にすることでお客様に利用いただききっかけづくりをしています。現場スタッフを対象に、専門家を招いての勉強会や、生産者と交流する機会を作っています。



【オリジナル商品の開発】



【地産地消をテーマにしたビュッフェダイニングをリニューアルオープン】

