

オーガニック・エコ農産物安定供給体制構築事業のうち
地区推進事業に関する事業評価票

都道府県名 市町村名	岩手県 一関市		
事業実施主体名	農事組合法人門崎ファーム		
事業の概要	<p>環境保全活動の取組を消費者等に広くPRすることにより、活動への理解や協力を得るとともに、環境保全型農業により生産された米（めだか米）の販売促進につなげるため、以下の取組を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 検討会の開催 ・ 環境保全活動のPR用パネルの検討・作製 ・ 環境保全型農産物への消費者ニーズを把握するため、東京都内岩手県アンテナショップにおける消費者向けPR活動及びアンケート調査の実施 		
成果目標の 具体的内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ めだか米の販売先を1件以上新たに確保する。 ・ 販売金額については、5%以上増加させる。 		
成果 目標 の 達成 状況	基準年 (平成 28 年)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 販売先件数 3 件 ・ 販売額 5,656,750 円 	
	目標年 (平成 30 年)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 販売先件数 6 件 (+ 3 件) ・ 販売額 8,676,400 円 (基準年から 3,019,650 円増加) (+ 53.4%) 	
	目標値	<ul style="list-style-type: none"> ・ 販売先件数を1件以上増やす。 ・ 販売額を5%以上増加させる (基準年から 282,838 円以上増加)。 	
	達成率	<ul style="list-style-type: none"> ・ 販売先件数 300% ・ 販売額 1,068% 	
地方農政局長等 の意見	<p>計画どおり事業を実施した結果、めだか米の販売先を新たに3件確保し、販売額を53.4%増加させることができたため、成果目標を達成した。</p> <p>本事業では、環境保全型農業のPRパネルを作製し、アンテナショップ等で効果的にPR活動を行った。また、アンケート調査により得られた消費者ニーズを踏まえ、販売戦略を再構築し、販売額の拡大に結びつけた取組として評価できる。</p>		

オーガニック・エコ農産物安定供給体制構築事業のうち
地区推進事業に関する事業評価票

都道府県名 市町村名		岩手県 盛岡市
事業実施主体名		岩手県有機農業連絡協議会
事業の概要		<p>生産者、消費者及び実需者とマッチングを図るため「オーガニックマーケット・キャラバン」を発足し、県内各地で販売・PR活動を実施。また、季節を問わず販路を維持できる魅力ある加工品の開発・販売に向けて、以下の取組を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県内各地でオーガニック・キャラバンを開催 ・ 県内の有機農業生産者マップの作成 ・ 有機農産物加工品の消費者等のニーズ調査・試作品開発の実施
成果目標の 具体的内容		<ul style="list-style-type: none"> ・ 農産物加工品の新規取引先を 1 件以上確保する。 ・ 販売金額については、5%以上増加させる。
成果 目標 の 達成 状況	基準年 (平成 28 年)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 取引先件数 0 件 ・ 販売金額 0 円
	目標年 (平成 30 年)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 取引先件数 3 件 (+ 3 件) ・ 販売金額 120,000 円 (基準年から 120,000 円増加)
	目標値	<ul style="list-style-type: none"> ・ 販売先件数を 1 件以上増やす。 ・ 販売金額を 5%以上増加させる。
	達成率	<ul style="list-style-type: none"> ・ 取引先件数 0 件 → 3 件 ・ 販売金額金 0 円 → 120,000 円
地方農政局長等 の意見		<p>計画どおり事業を実施した結果、加工品の開発にいたり、新たな取引先を 3 件確保し、販売金額を増加させることができたため、成果目標を達成した。</p> <p>本事業では、生産者、消費者及び実需者とマッチングを図る場を設け、販売チャンネルを広げる取組を行った。また、収穫時期に関係なく販売を可能にする加工品を開発したことは、実需者との継続的な流通を構築することができる取組として評価できる。</p>