

別記様式第8号

新品種・新技術活用型産地育成支援事業（産地ブランド発掘事業）に関する事業評価票

事業実施主体名	新品種・新技術等の内容	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容	成果目標の達成状況		具体的な取組内容	地方農政局長等の意見
				基準年 (計画策定時) 平成28年	目標年 平成30年		
農事組合法人みずほ	農事組合法人みずほ（岩手県一関市）が生産する特別栽培米のブランド化	平成29年度	平成30年度までにコンソーシアム候補を1つ形成	0	1	<ul style="list-style-type: none"> ・検討会の開催 ・市場情報の収集等 ・市場ニーズにマッチした商品設計の検討及び商品パッケージの作製 ・地域消費者との意見交換会の開催 ・ブランド化推進に向けた新商品の企画 	自社生産の特別栽培米をブランド化するため、平成29年5月19日に生産者、プランナー、デザイナー及び試作品製作者が参加するコンソーシアム（みずほ米ブランド化チーム）を形成しており、成果目標を達成している。
J Aみどりの南郷地域環境保全型農業推進部会	宮城県美里町の南郷地域で生産される有機農産物のブランド化	平成29年度	平成30年度までにコンソーシアム候補を1つ形成	0	1	<ul style="list-style-type: none"> ・検討会の開催 ・新商品の開発（有機玉ねぎを使用したドレッシング） ・実需者等ニーズの把握のため、首都圏等のイベント出展（ドレッシングの試食提供、市場情報の収集等） 	地域で生産する有機農産物加工品（玉ねぎドレッシング）をブランド化するため、平成30年2月5日に生産・商品開発者、実需者等が参加するコンソーシアム候補を形成しており、成果目標を達成している。
田尻地域環境保全型農業研究会	宮城県大崎市の田尻地域で生産される環境保全型農業による農産物のブランド化	平成29年度	平成30年度までにコンソーシアム候補を1つ形成	0	1	<ul style="list-style-type: none"> ・検討会の開催 ・消費者等との現地交流会や商談会等を通じた消費者・実需者ニーズの把握 ・特別栽培米を使用した日本酒の商品企画及びブルーベリー加工品の開発 ・パンフレットの作成・配布 ・ブランド化推進に向けた検討（水田の環境保全技術、日本酒開発・販路拡大及び野菜の新たな品目の生産・販売等） 	地域で生産する環境保全型農業による農産物（米、野菜）や加工品（日本酒、ブルーベリー加工品）をブランド化するため、平成29年8月4日に生産者、実需者、学識者、販売協力者等が参加するコンソーシアム候補を形成しており、成果目標を達成している。