別紙様式第５号

新品種・新技術活用産地育成プログラムに関する事業評価票

都道府県名	市町村名	事業実施主体名	対象作物・畜産物名	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容	成果目標の達成状況								具体的な取組内容	地方農政局長（北海道農政事務所長、内閣府沖縄総合事務局長）の評価所見
						基準年 平成25年	1年目 平成26年	2年目 平成27年	3年目 平成28年	4年目 平成29年	5年目 （目標年） 平成30年	目標値	達成率		
山形県		山形県ミルクブランド推進協議会	牛乳 乳製品	26年度	販売額372,225千円 （販売増加額339,173千円）	33,052千円	75,252千円	248,066千円	218,626千円	222,143千円	241,286千円	372,225千円	61.4%	・新商品の開発 ・販路拡大活動	放牧酪農牛乳を原料とした牛乳、ヨーグルトのブランド化や販路拡大に向けた取組のほか、新商品開発等さらなる販売促進に向けた取組により、販売額の拡大が図られてきたが、目標達成には至らなかった。 初妊牛価格の高騰により、当初計画していた乳用牛の増頭・更新ができず、生乳生産量が確保できなかったため目標未達成となったことから、事業実施主体に対し現状分析を踏まえた改善計画の作成・提出を求め、今後の目標達成に向けた指導を行う。