

産地活性化総合対策事業のうち地域コンソーシアム支援事業に関する事業評価票

都道府県名	市町村名	事業実施主体名	対象作物・畜産物名	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容		成 果 目 標 の 達 成 状 況										評価機関名	東北農政局
					販売額	増加販売額	基準年	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	6年目	7年目	達成率	具体的な取組内容		
							平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度				
山形県		山形県ミルクブランド推進協議会	牛乳乳製品	平成26年度	241,531千円	208,479千円	33,052千円	75,252千円	248,066千円	218,626千円	222,143千円	241,286千円	243,173千円	258,853千円	108.3% 達成		・新商品開発 ・販路拡大活動(全国展開する小売店等への商談、割引キャンペーンや各種イベント出展等によるPR活動、道の駅やレストラン等への提供、学校給食への提供)	改善計画に基づき、新商品の開発、知名度向上や販路拡大に向けた取組を行った結果、生乳生産量の増産が困難な状況下においても高い販売水準を維持することができた。新たな目標年度における達成率は108.3%となり、目標が達成されたと評価できる。
												※改善計画により目標修正						

※ 評価報告(様式第3号)を添付すること。