

産地活性化総合対策事業（平成26年度国産花きイノベーション推進事業）に関する事業評価票（再々々評価）

都道府県名	事業実施主体名	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容	基準値	目標値	達成状況		具体的な取組内容	事業内容 (検討会構成員、実施回数、実証試験の内容等)	地方農政局長等の意見
						目標年(R4)	達成度合			
青森県	青森県花のくにつくり推進協議会	平成26年度	青森県産花き生産額の増加	2,165百万円	2,250百万円	1,247百万円	-1080%	<ul style="list-style-type: none"> 生産供給体制の強化 消費拡大プロモーション活動 	<ul style="list-style-type: none"> 花育体験、園芸体験等による花きの利用促進 県産花きを主体としたアレンジメントの一斉販売による消費拡大とPR活動 日持ち性向上に向けた効果的な前処理方法の普及 	<p>花育体験・園芸体験等の実施や県産花きのプロモーション活動を通して需要拡大を図り、また、県産花きの生産面での課題であった夏秋期生産の強化に取り組むなど、成果目標の達成に寄与する取り組みを行ってきた。青森県産花きの生産額はR3、R4と2年連続の増加となっており、一定の事業効果は認められるものの、成果目標の達成には至らなかった。</p> <p>このため改善計画書の提出を求め、成果目標の達成に向け、必要な指導を行うこととする。</p>