

産地活性化総合対策事業（平成27-29年度国産花きイノベーション推進事業）に関する事業評価票（再々々評価）

都道府県名	事業実施主体名	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容	基準値	目標値	達成状況		具体的な取組内容	事業内容 (検討会構成員、実施回数、実証試験の内容等)	地方農政局長等の意見
						目標年 (R5)	達成度合			
岩手県	いわて花と緑の普及協議会	平成29年度	地方卸売市場における花き（切り花木数）の取扱量の増加	23,937千本	24,200千本	18,450千本	-2086%	・国産花き需要拡大の取組	・フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウムの開催 ・花文化と併せた国産花きの情報発信 ・学校・福祉施設等での花育体験推進	「いわてフラワーデー」の開催や花育体験・園芸体験の実施等を通して需要拡大を図り、成果目標の達成に寄与する取り組みを行ってきたものの、切り花の市場経由率の低下や夏季の記録的な高温の影響による生産量の減少により、成果目標の達成には至らなかった。 このため再度改善計画書の提出を求め、成果目標の達成に向け、必要な指導を行うこととする。