

野菜の産地強化計画の策定状況

令和元年8月

県別構造改革に取り組む戦略タイプの内訳

区 分		合 計	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県
戦略タイプ	低コスト化	10	7					3
	契約取引推進	112	19	37	13	16	13	14
	高付加価値化	25	10	1		5	2	7
	資材低減	30	2	9		1		18
	加工・業務用推進	20	6	8	4	1	1	
	合 計	197	44	55	17	23	16	42

* 戦略タイプは、複数のタイプに取り組む計画策定主体があるため、品目別計画策定件数とは一致しない。

品目別・県別の産地強化計画策定件数

品 目	合 計	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県
キャベツ	5	2	1	2			
きゅうり	33	2	8	6	5	4	8
さといも	1		1				
だいこん	9	7	1				1
トマト	32	8	7	2	7	2	6
なす	5		1	1			3
にんじん	8	7	1				
ねぎ	31	9	5	2	5	9	1
ばれいしょ	3	3					
ピーマン	12	2	8				2
ほうれんそう	8		2	3	1		2
レタス	6	1	5				
アスパラガス	4		4				
えだまめ	2		1		1		
ごぼう	2	2					
さやえんどう	1		1				
しゅんぎく	1			1			
ブロッコリー	1	1					
ながいも	1		1				
すいか	1				1		
メロン	1				1		
山うど	1				1		
みょうが	1				1		
合 計	169	44	47	17	23	15	23