

公共施設等における花きの活用拡大支援事業に関する事業評価票（R4年度評価）									評価機関名	東北農政局
都道府県名	市町村名	事業実施主体名	対象作物	事業実施年度	成果目標の具体的な内容	成果目標の達成状況			具体的な取組内容	農林水産省生産局、地方農政局（北海道農政事務所、内閣府沖縄総合事務局）の評価所見
						基準年（年度）	目標年（度）	達成率		
青森県	県内全域	青森県花のくにづくり推進協議会	花き	令和2年度	活動地域における花きの消費額の1％増加（新型コロナウイルス感染拡大前の水準以上） 目標値：9,670円	9,574円 （2015～2019年の中庸3年の平均）	令和2年度 9,878円	102%	・公共施設等における花き展示	本事業において、花きの消費金額を増加させるために、花きの展示・PRを行い、アンケート調査では職場に継続して花を飾りたい等の回答があり、一定の効果が見られた。目標達成率は90%以上となっているため、今回の評価をもって当該事業評価を終了する。
					活動地域における花きの消費額の5％増加（新型コロナウイルス感染拡大前の水準以上） 目標値：10,053円	9,574円 （平成27～31年の中庸3年の平均）	令和3年度 9,444円	94%		
岩手県	県内全域	いわて花と緑の普及協議会	花き	令和2年度	活動地域における花きの出荷額の増加（新型コロナウイルス感染拡大前の水準以上） 目標値：25.6億円	25.6億円 （令和元年度8月～3月）	令和2年8月～ 令和3年3月 26.9億円	105%	・公共施設等における花き展示	本事業において、県内施設で花飾りの展示を行い、県産花きに対する需要喚起を行い、コロナ禍における花きの出荷額の維持に繋がった。花き生産者の減少による作付面積の減少や、主力品目であるりんどうについて夏期高温により出荷数量が大きく減少し成果目標の達成には至らなかったものの、目標達成率は90%以上となっているため、今回の評価をもって当該事業評価を終了する。
					活動地域における花きの出荷額の増加（新型コロナウイルス感染拡大前の水準以上） 目標値：31.4億円	29.9億円 （令和元年度4月～令和2年3月）	令和3年度 29.4億円	94%		
宮城県	県内全域	宮城県花と緑普及促進協議会	花き	令和2年度	活動地域における花きの販売金額の増加（新型コロナウイルス感染拡大前の水準以上） 目標値：2,712,400円	2,712,400千円 （令和元年度）	令和2年 2,559,456千円	94%	・公共施設等における花き展示 ・webフラワーアレンジ講座の実施 ・SNSを活用した花飾りコンテストの実施	本事業において、花きの販売金額を増加させるために、花きの展示・PRを行ったが、当初の想定よりも、新型コロナウイルス感染症の影響が長期化し、冠婚葬祭をはじめとした業務需要が回復せず、目標値に達しなかった。日常生活における花飾りの関心度について、アンケートで一定の効果が認められた。このため、再度成果目標の達成に向けた改善計画書の提出を求め、必要な指導を行うこととする。
					活動地域における花きの販売金額の5％増加（新型コロナウイルス感染拡大前の水準以上） 目標値：2,848,020円	2,712,400千円 （令和元年度）	令和3年 2,539,493千円	89%		
秋田県	県内全域	秋田花の国づくり推進協議会	花き	令和2年度	全農秋田「花き販売実績」出荷量の増加（新型コロナウイルス感染拡大前の水準以上） 目標値：2,094百万円	2,094百万円 （令和元年度）	令和2年 2,023百万円	97%	・公共施設等における花き展示	本事業において、花きの出荷量を増加させるために、花きの展示・PRを行ったが、葬儀や結婚式等イベントが抑えられ大幅に需要が減少したため、目標値に達しなかった。各種報道で本事業の取組が紹介されたこともあり、事業者アンケートでは生花店への新規来店者数が増える等の効果があった。市場の引き合いが弱く出荷先が例年よりも少なくなっていた現状を踏まえると、落ち込みは軽減されていたと考えられる。目標達成率は90%以上となっており、今回の評価をもって当該事業評価を終了する。
					全農秋田「花き販売実績」出荷量の5％増加（新型コロナウイルス感染拡大前の水準以上） 目標値：2,199百万円	2,094百万円 （令和元年度）	令和3年 1,999百万円	91%		
山形県	県内全域	山形県花き生産連絡協議会	花き	令和2年度	活動地域における花きの消費額の増加（新型コロナウイルス感染拡大前の水準以上） 目標値：10,221円	10,221円 （令和元年度）	令和2年度 9,016円	88%	・公共施設等における花き展示	本事業において、花きの消費額を増加させるために、花きの展示・PRを行ったが、全国に切り花の購入金額が減少傾向にある中で、山形県においても目標値に達しなかった。本事業の取組の結果、生花店では展示を実施した学校から事業完了後も定期的な展示の依頼受ける等、児童の飾花への興味に繋がり、花きの購入頻度も増加傾向となった。目標達成率は90%以上となっており、今回の評価をもって当該事業評価を終了する。
					活動地域における花きの消費額の増加（新型コロナウイルス感染拡大前の水準以上） 目標値：10,733円	10,221円 （令和元年度）	令和3年度 9,992円	93%		
福島県	県内全域	福島県花き振興協議会	花き	令和2年度	福島県全域における花きの出荷額の0.1％増加（新型コロナウイルス感染拡大前の水準以上） 目標値：1,498,294千円	1,496,797千円 （令和元年度）	令和2年度 1,406,210千円	93%	・公共施設等における花き展示	成果目標は達成しており、事業により取組の成果が認められる。
					福島県全域における花きの出荷額の増加（新型コロナウイルス感染拡大前の水準以上） 目標値：1,571,637千円	1,496,797千円 （令和元年度）	令和3年度 1,606,838千円	107%		